EDIÇÃO DE ANIVERSÁRIO * 37 ANOS

PLAYBOY

A REVISTA DO HOMEM

SMS: envie PLAYBOY para 80530

37
FRASES POLÊMICAS DE 37 GRANDES ENTREVISTAS DA PLAYBOY

HAPPY HOUR
LEONA CAVALLI
A "ZAROLHA" TAMBÉM ESTÁ AQUI

CONTO POLICIAL INÉDITO DE
LUIZ ALFREDO GARCIA-ROZA

MODA
CAUÃ REYMOND
ENSINA COMO USAR SMOKING COM MUITO ESTILO

CERVEJA E QUEIJO
A HARMONIZAÇÃO PERFEITA PARA O INVERNO

FERRARI MASERATI ALFA ROMEO...
OS CARROS INCRÍVEIS DESENHADOS POR PININFARINA

RUY CASTRO
E AS TARAS DE **NELSON RODRIGUES**

TÂNIA MACIEL
COMO A DONA DO KILT USOU SEXO E PODER PARA VIRAR A DONA DA NOITE

20 PERGUNTAS PARA
DILMA ROUSSEFF
(MAS É AQUELA DO *CASSETA & PLANETA*)

NATHÁLIA RODRIGUES

A NATASCHA DE *GABRIELA* DEIXA O BATACLAN PARA CAIR NOS SEUS BRAÇOS

8/2012_Nº447 R$ 12,90
ISSN 977-0104174006-6
00447
9 770104 174006
VENDA PROIBIDA PARA MENORES DE 18 ANOS
Abril

www.claro.com.br

A maior operadora da América Latina tem um compromisso com o Brasil e com você: ser uma operadora melhor.

A Claro está presente em 100% dos estados brasileiros, investindo R$ 3,5 bilhões em estrutura e atendimento. Está aumentando a rede de fibra ótica e melhorando a qualidade de serviço nos 10 mil pontos de venda. E ainda a internet móvel mais rápida do país em breve também vai ter mais velocidade com o 4G.

A Claro sabe que para chegar mais longe tem que ficar mais perto de você.

Compartilhe cada momento.

Claro

294.000 km de fibra ótica pela Embratel no Brasil. Na média geral, considerando os valores obtidos em todas as localidades, as taxas de download da Claro foram de 3,5Mbps, as melhores do teste realizado pela revista INFO de junho de 2012. Mais informações sobre os serviços em www.claro.com.br ou ligue 1052.

Ogilvy

MATTHEW MCCONAUGHEY
PARA
NOIR, LE LIS

SHOP ONLINE www.noirlelis.com.br
SHOP BY PHONE 0300 770 2727

São Paulo - Flagship Rua Bela Cintra, 2305 - JK Iguatemi - Market Place
Belo Horizonte - Brasília - Campo Grande - Goiânia - Londrina - Recife - Rio de Janeiro - Salvador - Uberlândia

ARAMIS
boys

www.aramis.com.br
SÃO PAULO | ALPHAVILLE | CAMPINAS | CURITIBA | FOZ DO IGUAÇU | BRASÍLIA | GOIÂNIA | CUIABÁ | CAMPO GRANDE
BELÉM | ARACAJÚ | MACEIÓ | FEIRA DE SANTANA | em breve SALVADOR | UBERLÂNDIA | LONDRINA | CASCAVEL
e nas melhores multimarcas | SHOW ROOM E FRANQUIAS 11 3611 5141 @aramismenswear facebook.com/aramismenswear

A vida oferece
vários caminhos.
Por que escolher
só um?
oBoticário

QUASAR
Impulsione suas conquistas.
O Boticário
QUASAR
Almap BBDO

PLAYBOY
ANO 38_Nº 447_AGOSTO DE 2012

ENSAIOS

98 A HOLANDESA MAIS BELA DA AMÉRICA
Irene Hoek, a gata que trocou a Holanda por Los Angeles

144 A SEDUÇÃO DE NATHÁLIA
Nathália Rodrigues de um jeito que você nunca viu no Bataclan

194 FLOR DO CERRADO
O dia a dia da goiana Vivi Siqueira na cidade de São Paulo

FOTO: BOB WOLFENSON

CADÊ O CARA
QUE MISTUROU
OS DOIS TIPOS DE AXE?
Unilever
ANTI
TRANSPIRANTE
ANTITRANSPIRANTE
Excite
AXE
SECO
48h
PERFUME
PARA O CORPO
AXE
Excite
MISTURE-OS
E ACUMULE
MULHERES.

PLAYBOY
ANO 38_Nº 447_AGOSTO DE 2012

REPORTAGENS

108 A VIDA COMO ELA ERA
O que acontecia no primeiro ano da PLAYBOY e o que mudou de agosto de 1975 até os dias de hoje

118 37 FRASES QUE MUDARAM O MUNDO
As polêmicas e divertidas frases dos entrevistados da PLAYBOY nestes 37 anos

132 A RAINHA DA NOITE
A vida de Tânia Maciel, a ex-dona do Kilt, a mais famosa casa de shows eróticos do Brasil

140 FDP
Na nova série de TV, uma bandeirinha posa para a PLAYBOY, mas é pura coincidência...

182 ÚLTIMA ENTREGA
Um conto inédito de Luiz Alfredo Garcia-Roza, o mestre da literatura policial brasileira

188 QUEM MEXEU NO MEU QUEIJO?
Como harmonizar chèvres, bries, mozzarellas e gorgonzolas com 14 diferentes cervejas

210 O MICHELANGELO DOS CARROS
Uma seleção dos mais belos automóveis criados por Sergio Pininfarina

216 OS MELHORES DO MUNDO
Consultamos os maiores especialistas em tecnologia para selecionar os gadgets mais bacanas do mercado

SEÇÕES

16 ENTRE NÓS

18 QUEM FEZ

30 CARO PLAYBOY
Entusiasmo com as curvas de Mari Paraíba, elogios a José Wilker e o leitor do mês

42 HAPPY HOUR
Leona Cavalli, mulheres de 37 anos e Ruy Castro e o centenário de Nelson Rodrigues

62 NEURÔNIOS
O novo disco dos Beach Boys e uma entrevista com o pai de Amy Winehouse

78 PLAYBOY RESPONDE
Perguntas indiscretas sobre o famoso ponto G e fotos íntimas no computador

80 COELHINHAS
A beleza de Wilma, Dayane e Isabelle

85 ENTREVISTA
Washington Olivetto discorre sobre publicidade, jornalismo e LSD

223 ESTILO
Smokings e os segredos para se manter jovem

248 20P
A Dilma Rousseff do *Casseta & Planeta* fala tudo o que a presidente nunca diria

252 CLICK
Isis Valverde e Débora Nascimento em momentos gloriosos

256 AS PIADAS DA PLAYBOY

CAPA FOTO **LUIS CRISPINO** PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON** TRATAMENTO DE IMAGEM **ALDO TEIXEIRA** E **CTI** CENÓGRAFO **FRANK DEZEUXIS** ESTILO **KIKA CABRERA** CABELO E MAQUIAGEM **PAULO ÁVILA (BLZ)** PRODUÇÃO DE OBJETOS **PHELIPE VITORELLI** ASSISTENTES FOTO **FLAVIA FAUSTINO, FERNANDO BENTES** E **MARCOS ALONSO** ASSISTENTE PRODUÇÃO **MARIANA SIMONETTI** CRÉDITOS: VALENTINA USA CALCINHA E SUTIÃ FRUIT DE LA PASSION PARA CONSTANTINE (11) 5042-2760; BOTA JORGE ALEX E CINTO (ACERVO PRODUÇÃO)

FOTOS: [1] MARLOS BAKKER; [2] MARCELO NADDEO [3] FLORIAN LOHMANN; [3] MAURICIO NAHAS

AZZARO
POUR HOMME
NIGHT TIME
Enrique Iglesias
AZZARO
POUR HOMME
www.azzaroparis.com
www.enrigueiglesias.com

A ESSÊNCIA DA PLAYBOY

No qual se fala sobre a arte de fazer revistas, o ofício da comunicação e a nossa festa de 37 anos

Qual é a essência da PLAYBOY? O que de fato é o mais importante na revista mais gostosa do Brasil? Você certamente responderá: "São mulheres famosas e deliciosas, primorosamente fotografadas, como a Nathália Rodrigues por Bob Wolfenson nesta edição de aniversário".

Você está certo. É isso também, mas não só. A fórmula criada por Hugh Hefner nos longínquos anos 1950 do milênio passado era desnudar a "*girl next door*", a garota comum, a sua vizinha, e mostrar que ela é um vulcão sexual prestes a entrar em erupção. Essa fórmula editorial continua sendo aplicada com muito sucesso não apenas na PLAYBOY americana, mas na maioria das edições ao redor do mundo.

A essência da PLAYBOY, portanto, é mostrar que o mundo é um playground e que todas as benesses do capitalismo estão ao seu alcance. Os carrões. As bebidas. As viagens. As festas. A arte. A literatura. E as mulheres, claro. Se a PLAYBOY pudesse ser resumida em três palavras, elas seriam: 1) possibilidade, 2) prazer e 3) pertencer.

Meio por acaso, meio por querer, esta edição de 37 anos acabou materializando uma reflexão sobre a PLAYBOY de ontem e de amanhã. Washington Olivetto, por exemplo. Esta é a segunda vez que a PLAYBOY o entrevista. A primeira foi lá nos anos 1980, quando ele era o enfant terrible da publicidade brasileira e fazia parte da Confraria PLAYBOY, a mítica associação de colaboradores criada pelo primeiro diretor da revista, Mário de Andrade. Na longa conversa que tivemos com Olivetto, ele relembra histórias, disserta sobre a arte da sedução e faz uma análise divertida e rigorosa sobre o mundo em que vivemos. Sobre o Twitter: "Escrever comprido já não é fácil; imagina escrever curto, que é muito mais difícil". Sobre a profusão de conteúdo: "O conteúdo existe, mas conteúdo bom é que são elas". Sobre a internet: "Imagine se todo mundo virasse médico da noite pro dia... De repente todo mundo virou comunicador!" A Entrevista desse jovem inquieto de 60 anos é leitura obrigatória para quem quer refletir sobre os rumos da comunicação neste milênio.

Por falar nisso, em uma reportagem retrospectiva que fizemos, *A Vida Como Ela Era*, trombamos com uma análise de Arthur C. Clarke publicada em 1975 (1975!). Clarke dizia que a tecnologia havia chegado ao ápice e que a humanidade precisava colocar um freio nos avanços da ciência. Veja bem: quem disse isso foi Arthur C. Clarke! O autor de ficção científica. O homem que escreveu *2001: Uma Odisseia no Espaço*. O escritor que vivia no amanhã. De uma certa forma, isso dialoga com a Entrevista do Washington, que faz um link com o guia de gadgets *Os Melhores do Mundo*, que por sua vez também se relaciona meio magicamente com as Ferrari de Pininfarina em *O Michelangelo dos Carros*.

Foi por isso que escrevi "meio por acaso, meio por querer" ali atrás. Quando se busca a essência de uma coisa e toda a equipe está imbuída dela, tudo se encaixa meio magicamente. É difícil descrever a agradável sensação que é ver uma revista tomando forma e perceber que tudo faz um enorme sentido – muito mais do que fazia no momento do planejamento.

Esta edição reúne a essência da revista, com doses equilibradas de "possibilidade", "prazer" e "pertencer". É uma boa edição, digna dos primeiros 37 anos da PLAYBOY. Feliz aniversário! A festa está só começando.

EDSON ARAN
DIRETOR DE REDAÇÃO *edson.aran@abril.com.br*

FOTO: J.R. DURAN

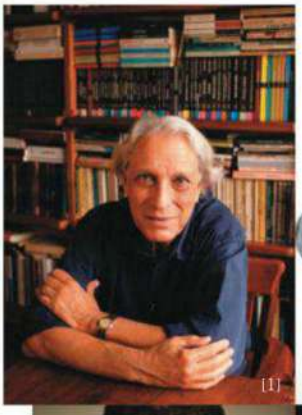
CH

CAROLINA HERRERA

SPORT, THE NEW MASCULINE FRAGRANCE

LUIZ ALFREDO GARCIA-ROZA

Considerado um dos principais escritores policiais do Brasil, autor de romances elogiadíssimos como *O Silêncio da Chuva* e *Vento Sudoeste*, Garcia-Roza aceitou nosso convite para produzir um conto – fato raro em sua carreira – para esta edição.


[1]

[2]

BOB WOLFENSON

Fotógrafo há 35 anos, Bob Wolfenson escreveu seu nome no panteão dos grandes mestres do país. Além de contribuir com várias publicações brasileiras e internacionais, Bob já fotografou inúmeros (e lendários) ensaios para a PLAYBOY. Nesta edição, ele faz história com Nathália Rodrigues.

LUIS CRISPINO

Responsável por ensaios magníficos, como o de Aline Riscado, o olhar apurado de Crispino nos proporcionou os belos retratos do perfil de Tânia Maciel, ex-proprietária da mais famosa casa de shows eróticos de São Paulo.

[3]

[1]

RUY CASTRO

Um dos maiores biógrafos do Brasil, Ruy Castro escreveu *O Anjo Pornográfico*, mergulho na trajetória de Nelson Rodrigues. No centenário do dramaturgo, o jornalista volta à PLAYBOY em um texto que decifra as fantasias de Nelson.

MARCELLO QUINTANILHA

Ele iniciou a carreira nos quadrinhos nos anos 1980. De lá para cá, tornou-se um dos quadrinistas mais premiados do Brasil. Direto de Barcelona, onde mora há uma década, assinou as perturbadoras ilustrações do conto de Luiz Alfredo Garcia-Roza.

[3]

[3]

MAURICIO NAHAS

Nahas, fotógrafo há quase três décadas e já bastante conhecido em nossas páginas, desta vez emprestou seu talento para clicar o galã Cauã Reymond em um ensaio bem descontraído sobre smokings.

PAULO SAMPAIO

Com seu olhar apurado para achar bons personagens, Sampaio convenceu Tânia Maciel, uma lenda da noite paulistana, a contar sua história. O resultado é um dos perfis mais fascinantes já publicados em nossas páginas.

[4]

[3]

RICARDO ARCON

Ele é dono de um senso de humor peculiar e, além de assinar a seção Happy Hour, nesta edição fez 20 Perguntas irreverentes à Dilma do *Casseta & Planeta*. Não fosse suficiente, ainda encarou o desafio de entrevistar o publicitário Washington Olivetto.

AILIN ALEIXO

Ailin é apaixonada por gastronomia e especialista em descobrir novos sabores – que podem ser conferidos em seu blog, Gastrolândia. Nesta edição da PLAYBOY, ela foi responsável pela reportagem *Quem Mexeu no Meu Queijo?*, sobre a inusitada harmonização entre cervejas e queijos.

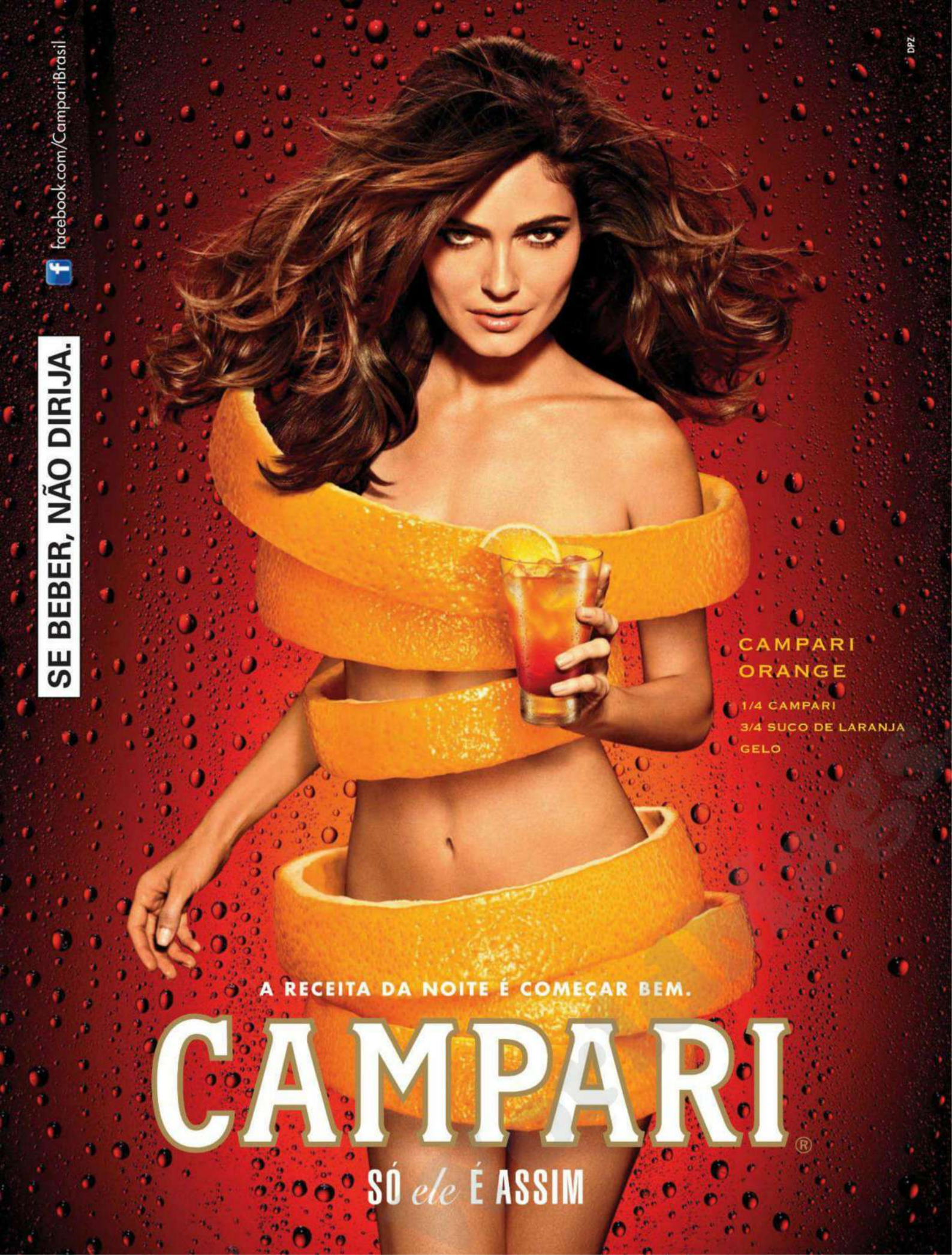
[3]

[5]

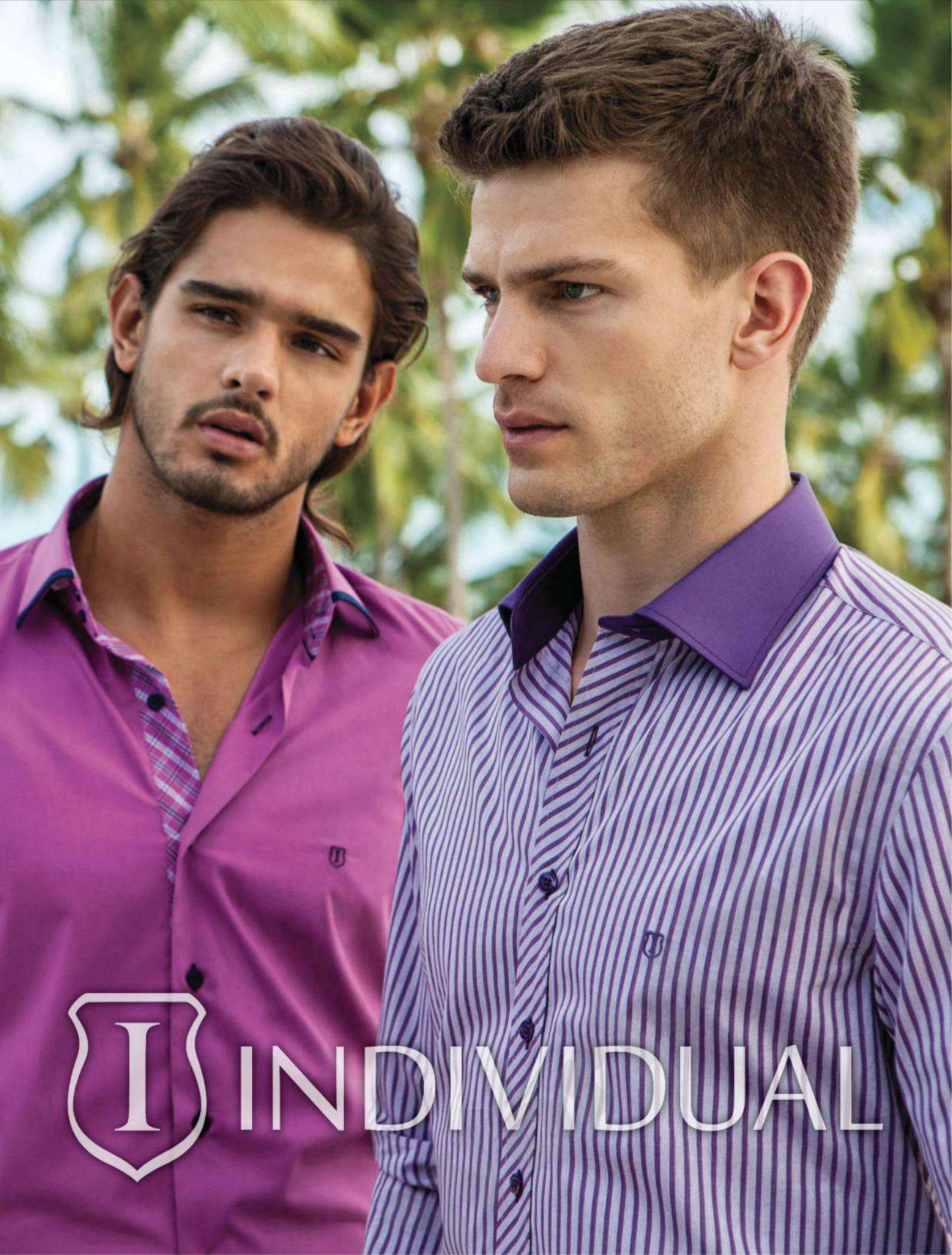
CAROL GOULART

Ela alegra a redação com seu sorriso sedutor e seu jeito esperto. Nesta edição, além de desenhar o especial com 37 frases marcantes das Entrevistas da PLAYBOY, foi a responsável por desenhar a reportagem *A Rainha da Noite*.

FOTOS: [1] DIVULGAÇÃO; [2] PEDRO BONACINA; [3] ARQUIVO PESSOAL; [4] KARIME XAVIER; [5] IVAN GUIMARÃES


facebook.com/CampariBrasil
SE BEBER, NÃO DIRIJA.
DPZ
CAMPARI
ORANGE
1/4 CAMPARI
3/4 SUCO DE LARANJA
GELO
A RECEITA DA NOITE É COMEÇAR BEM.
CAMPARI®
SÓ ele É ASSIM

DUDALINA


INDIVIDUAL

Ele faz um gol
mais bonito que o outro.

Novo motor 1.0 TEC: economia de combustível com redução de emissões

Rodas de liga leve aro 16"

Rádio integrado ao painel com função display do sensor de estacionamento

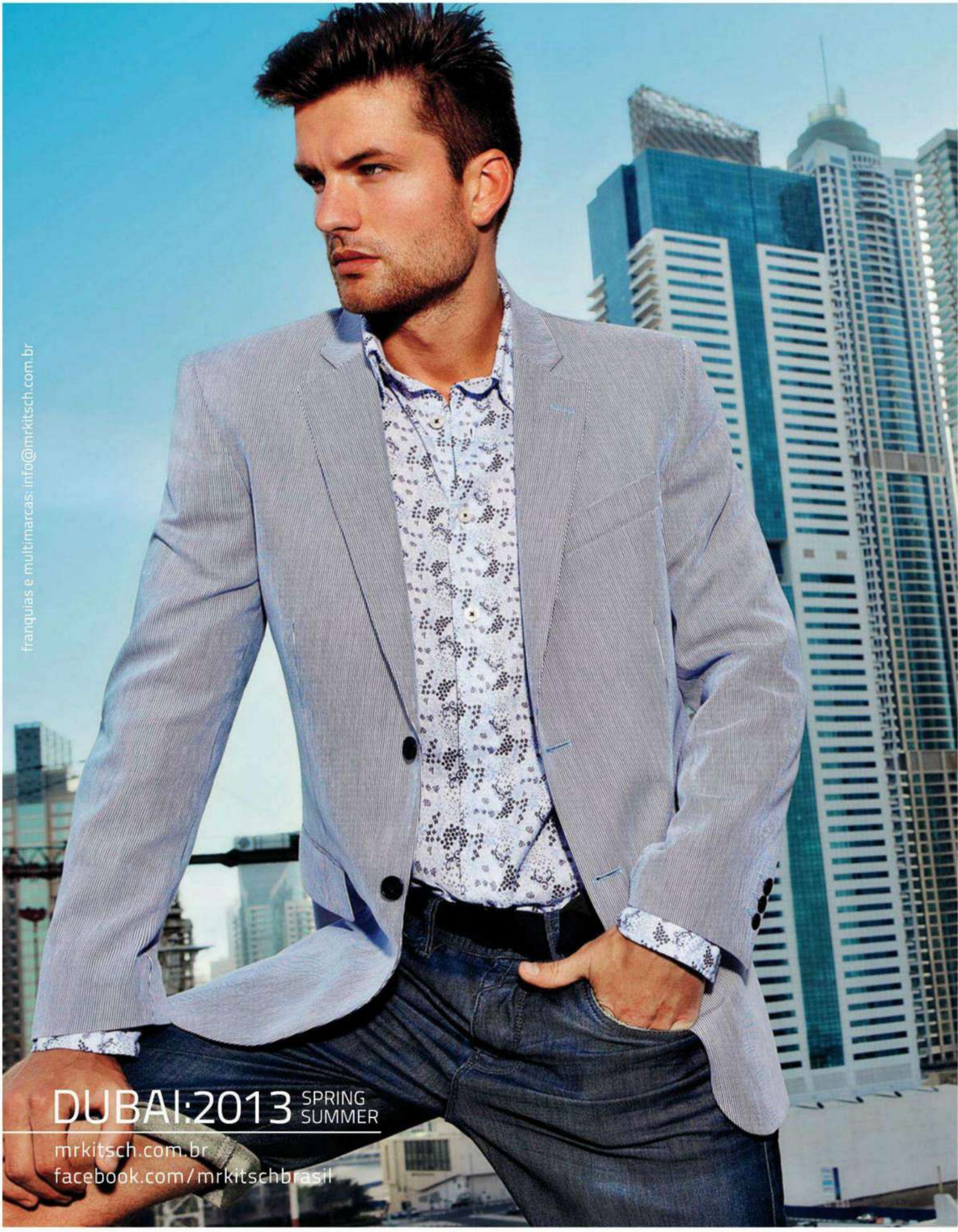
Itens de série: travamento elétrico das portas, limpador, lavador e desembaçador traseiro, vidros dianteiros elétricos e abertura elétrica do porta-malas

Fotos meramente ilustrativas. Alguns itens mostrados ou mencionados são opcionais, acessórios ou referem-se a versões específicas.

www.vw.com.br/novogol

Novo Gol. O melhor Gol que você já viu.

Das Auto.


franquias e multimarcas: info@mrkitsch.com.br
DUBAI:2013 SPRING SUMMER
mrkitsch.com.br
facebook.com/mrkitschbrasil

MR. KITSCH

Fáceis de combinar.
iTAPUÃ
A sandália masculina do Brasil

BBN BRASIL | ITAPUÃ

Gostosas de usar.

Sandálias Itapuã.
Para homens que
sabem o que querem.

Indispensáveis
para impressionar.

EDITORA Abril
Fundador: VICTOR CIVITA
(1907-1990)

Editor: Roberto Civita

Conselho Editorial: Roberto Civita (Presidente), Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Elda Müller, Fábio Colletti Barbosa, Giancarlo Civita, Jairo Mendes Leal, José Roberto Guzzo, Victor Civita

Presidente Executivo Abril Mídia: Jairo Mendes Leal

Diretor de Assinaturas: Fernando Costa
Diretor Geral Digital: Manoel Lemos
Diretor Financeiro e Administrativo: Fábio Petrossi Gallo
Diretora-Geral de Publicidade: Thais Chede Soares
Diretor de Planejamento Estratégico e Novos Negócios: Daniel de Andrade Gomes
Diretora de Recursos Humanos: Paula Traldi
Diretor de Serviços Editoriais: Alfredo Ogawa

Diretora-Superintendente: Claudia Giudice
Diretora de Núcleo: Dulce Pickersgill

PLAYBOY

Diretor de Redação: Edson Aran

Diretor de Arte: Alexandre Ferreira **Redator-Chefe:** Jeferson de Sousa
Editores: Fabiana Moritz, Jardel Sebba, Kika Paulon e Ricardo Arcon **Repórter:** Camila Ramos Gomes **Editor de Arte:** Rogério Maroja
Designer: Maíra Miranda Filogônio **Supervisora Administrativa da Redação:** Ana Maria Moreno **Assistente Administrativa:** Maria Alice da Silva
Estagiários: Carolina Goulart (arte); Brunna Castro e Luan Flávio Freires (texto); Mariana Simonetti (produção); **Colaboradores:** Ailin Aleixo, Fernando Valeika de Barros, Luiz Alfredo Garcia-Roza, Nathan Fernandes, Paulo Sampaio, Ruy Castro (texto); Rosângela Ducati (revisão); Alpino, Marcelo Daldoce, Marcelo Quintanilha, Otávio Silveira, Tato Araújo (ilustração); Bob Wolfenson, Eduardo Delfim, Florian Lohmann, Luis Crispino, Marcelo Naddeo, Marlos Bakker, Reginaldo Teixeira, Sergio Kovacevick, Toddy Holland, Vanessa Dalceno, Wilson Ramires (fotografia); David Pollak, Japa Girl, Kika Cabrera (estilo); Paulo Ávila (BLZ); Adriano Gonfiantini, Aécio do Amaral, Caiuá Franco, Marcos Alonso, Pedro Bonacina, Rafael Luvizetto, Renata Terepins, Victor Juliano, Zeh Gonçalves (assistência de fotografia); Andrea Watanabe, Beto Almeida, David Santoza (Dezeuxis Inc.), Flavio Rodriguez, Flaminio Vicentini, Frank Dezeuxis (Dezeuxis Inc.), Gustavo Rocha, Jéssica Lopes, Phelipe Vittorelli (Dezeuxis Inc.), Rafael Melo (Capa mgt), Rafaela Figueiredo, Ricardo dos Anjos (Capa mgt), Rose Berça, Tony Müller, Wagner Ribeiro (BLZ) (produção); **Núcleo Homem de Internet – Redator-Chefe:** Claudinei Montes **Editor de Arte:** Tadeu Pereira **Webmaster:** Johnny W. Repelevicz Higuto **Repórter:** Rafael Kato **Estagiários:** Flávia Wolpert e Thais Silva Valoto (design), Erik Paulussi (texto) **Colaboradores:** Álvaro Bodas, Guilherme Odri, Natália Chagas e Roberto Amado (edição); Rafael Nardini e Lucas Sposito (reportagem); Felipe Franco (vídeo)
CTI: Eduardo Blanco (supervisor), Adriana Gironda, Aldo Teixeira, André Luiz, Cristina Negreiros, Dorival Coelho, Fernando Batista, Luciano Custódio, Marcelo Tavares, Marcos Medeiros, Mario Viana, Marisa Tomas, Ruy Reis
www.playboy.com.br

SERVIÇOS EDITORIAIS
Apoio Editorial: Carlos Grassetti (arte), Luiz Iria (infografia), Ricardo Corrêa (fotografia) **Dedoc e Abril Press:** Grace de Souza
Pesquisa e Inteligência de Mercado: Andrea Costa **Treinamento Editorial:** Edward Pimenta

---

PUBLICIDADE CENTRALIZADA Diretores: Ana Paula Teixeira, Marcia Soter, Robson Monte **Executivos de Negócios:** Ana Paula Teixeira, Ana Paula Viegas, Caio Souza, Camilla Dell, Camila Folhas, Carla Andrade, Claudia Galdino, Cleide Gomes, Cristiano Persona, Daniela Serafim, Eliane Pinho, Emiliano Hansenn, Marcello Almeida, Marcelo Cavalheiro, Marcio Bezerra, Marcus Vinicius, Maria Lucia Strotbek, Regina Maurano, Renata Miolli, Rodrigo Toledo, Selma Costa **PUBLICIDADE DIGITAL: Diretor:** André Almeida **Gerente:** Virginia Any **Gerente de Publicidade Digital – Unidades e Parcerias:** Alexandra Mendonça **Gerente Regionais:** Luciana Menezes **Executivos de Negócios:** André Bortolai, Caio Moreira, Camila Barcellos, Carolina Lopes, Deborah Burmeister de Vargas, Elaine Collaço, Fábio Santos, Fabíola Granja, Flavia Kannebley, Gabriel Souto, Guilherme Bruno de Luca, Guilherme Oliveira, Juliana Vicedomini, Julio Cesar da Cruz, Martha Naves Martins Rafael de Camargo Moreira, Renata Carvalho, Renata Simões **PUBLICIDADE REGIONAL: Diretores:** Marcos Peregrina Gomez, Paulo Renato Simões **Gerentes:** Andrea Veiga, Cristiano Rygaard, Edson Melo, Francisco Barbeiro Neto, Ivan Rizental, João Paulo Pizarro, Mauro Sannazzaro, Sonia Paula, Vania Passolongo **Executivos de Negócios:** Adriano Freire, Ailze Cunha, Ana Carolina Cassano, Beatriz Ottino, Camila Jardim, Caroline Platilha, Celia Pyramo, Clea Chies, Daniel Empinotti, Henri Marques, José Castilho, Josi Lopes, Juliana Erthal, Juliane Ribeiro, Leda Costa, Luciene Lima, Luana Issa, Paola Dornelles, Pamela Berri Manica, Ricardo Menin e Samara S. O. Rejinders **PUBLICIDADE NÚCLEO HOMEM: Diretora Publicidade:** Eliani Prado *Segmentos Dedicados Moda Motor Esporte e Turismo* **Gerente:** Ana Paula Moreno **Executivos de Negócios Dedicadas:** Adriana Pinesi, Alexandre Neto, Catia Valese, Kauê Lombardi, Michele Brito, Paula Perez, Rodolfo Tamer e Tatiana Castro Pinho Moda: Nanci Garcia *Motor e Esportes:* Marcia Marini, Maurício Ortiz *Turismo:* Solange Custodio, Zizi Mendonça *Segmento Moda Masculina e Luxo:* Nilo Bastos *Segmento Casa* **Gerente:** Cleide Gomes **Executivos de Negócios:** Camila Roder, Cida Rogiero, Juliana Sales, Lucia Lopes e Marta Veloso **DESENVOLVIMENTO COMERCIAL: Diretor:** Jacques Baisi Ricardo **PUBLICIDADE INTERNACIONAL: Diretor:** Jacques Ricardo **Gerente:** Ricardo Mariani **Executivo de Negócio:** Julio Tortorello **INTEGRAÇÃO COMERCIAL: Diretora:** Sandra Sampaio **MARKETING E CIRCULAÇÃO: Diretora de Marketing:** Simone Sousa **Gerente de Núcleo:** Larissa Medialdea **Gerente de Publicações:** Raquel Ienaga **Analistas de Marketing:** Daniel Capeto, Vinicius Freitas **Gerente de Circulação Avulsas:** Maurício Paiva **Gerente de Circulação e Assinaturas:** Gina Trancoso **Licenciamento:** Vanessa Weitman **PLANEJAMENTO, CONTROLE E OPERAÇÕES: Diretor:** André Vasconcelos **Gerente PCO:** Marina Bonagura **Consultora:** Camila Domingues **Especialista Processos:** Igor Assan **Coordenador Processos:** Renato Rosante **Coordenador de Processos:** Alberto Martins, **ASSINATURAS: Atendimento ao Cliente:** Clayton Dick **RECURSOS HUMANOS Consultora:** Camila Morena

---

PLAYBOY ENTERPRISES
Editor-Chefe: Hugh M. Hefner
U.S. PLAYBOY – CEO Scott Flanders **Diretor Editorial** Jimmy Jellinek **Diretor de Arte** Rob Wilson **Diretora de fotografia** Patty Beaudet-Francés **CRO** Matt Nordby
Publicações Internacionais – Diretor Internacional de Impresso/ Digital: Markus Grindel, **Gerente de Serviços de Publicação:**Mary Nastos
Gerente de Projetos Digitais: Gabriela Cifuentes **Administrador:** Adam Podolski

---

Redação e Correpondência: Avenida das Nações Unidas, 7221, 12º andar, Pinheiros, São Paulo, SP, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000 **Publicidade São Paulo e informações sobre representantes de publicidade no Brasil e no exterior:** www.publiabril.com.br

---

PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL: Alfa, Almanaque Abril, Ana Maria, Arquitetura & Construção, Aventuras na História, Boa Forma, Bons Fluidos, Bravo!, Capricho, Casa Claudia, Claudia, Contigo!, Delícias da Calu, Dicas Info, Elle, Estilo, Exame, Exame PME, Gloss, Guia do Estudante, Guias Quatro Rodas, Info, Loveteen, Lola, Manequim, Máxima, Men's Health, Minha Casa, Minha Novela, Mundo Estranho, National Geographic, Nova, Placar, Playboy, Publicações Disney, Quatro Rodas, Recreio, Revista A, Runner's World, Saúde, Sou Mais Eu!, Superinteressante, Tititi, Veja, Veja Rio, Veja São Paulo, Vejas Regionais, Viagem e Turismo, Vida Simples, Vip, Viva! Mais, Você RH, Você S/A, Women's Health **Fundação Victor Civita:** Gestão Escolar, Nova Escola

---

PLAYBOY 447 (ISSN 0104-1746), ano 38, nº 1, é uma publicação mensal da Editora Abril S.A. **Edições anteriores:** Venda exclusiva em bancas pelo preço da última edição em banca + despesa de remessa. Solicite ao seu jornaleiro. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo. A **PLAYBOY** não admite publicidade redacional. © 2011 **PLAYBOY** as to material published in the March 2009 U.S. Editions of **PLAYBOY**. © **PLAYBOY**, playmate, playmate of the month, playmate of the year, rabbit head design and femlin design are trademarks of and used under license from **PLAYBOY Enterprises, Inc. PLAYBOY** (USA). © 1978 **EDITORA ABRIL S.A.**

Serviço ao Assinante: Grande São Paulo: (11) 5087-2112; demais localidades: 0800-7752112, www.abrilsac.com
Para assinar: Grande São Paulo: (11) 3347-2121; demais localidades: 0800-7752828, www.assineabril.com.br

IMPRESSA NA GRÁFICA ABRIL
Avenida Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP

IVC | FIPP | ANER | SIP

Abril S.A.

Conselho de Administração: Roberto Civita (Presidente)
Giancarlo Civita (Vice-Presidente), Esmaré Weideman, Hein Brand, Victor Civita
Presidente Executivo: Fábio Colletti Barbosa
www.abril.com.br

TOTALLY COOL

Pierre Cardin

WWW.PIERRECARDIN.COM.BR

MATCH POINT!

Epístolas galanteadoras enaltecem a beleza estonteante de Mari Paraíba

O ano vai passando, e as edições da PLAYBOY ficam cada vez melhores. Mari já ganhou a medalha de ouro. *Danilo Oliveira, Porto Velho, RO*

Superaram o que era insuperável. Mari Paraíba e a PLAYBOY atingiram a perfeição na edição de julho. *Adones Ariel, Ouro Branco, RN*

Eu sei que o esporte da Mari Paraíba é o vôlei, mas o ensaio dela é um golaço. *Paulo Geovani Freitas Ribeiro, Teresópolis, RJ*

Em tempos de Jogos Olímpicos, a PLAYBOY merece o ouro por nos coroar com este belo e sensual ensaio. *Roberto Fahd, Curitiba, PR*

Avisem à Mari que ela está convocada para as Olimpíadas que irei organizar especialmente para ela aqui em Teófilo Otoni. *Paulo Henrique B. de Souza, Teófilo Otoni, MG*

Ensaio incrível! Mari mostrou tudo o que os leitores querem ver, e sem timidez. Cenário perfeito, mulher perfeita! *Jordano Ramalho, Belo Horizonte, MG*

Temos de dar os parabéns à nova dupla de fotógrafos da revista: Jaime e Renan chegaram de vez para ficar no coelho! *Lucas Machado, Piedade, SP*

Mari Paraíba: linda e deliciosa! *Luiz Carlos Ribeiro, Confins, MG*

Mari Paraíba é titular garantida no time das mulheres mais gostosas já despidas por esta revista! Que corpo escultural! *Fernando Guerra, Natal, RN*

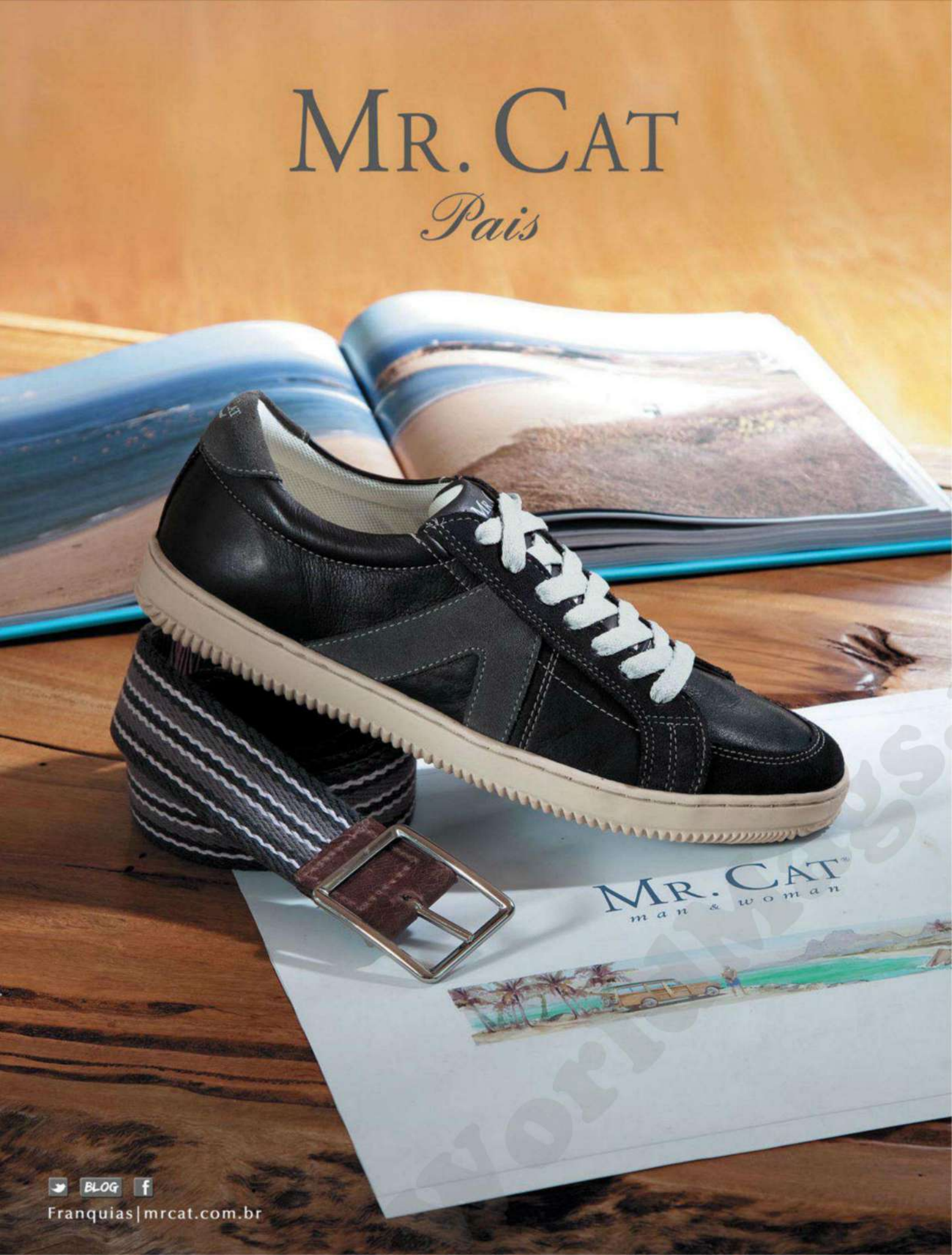
Fotos inesquecíveis, um ensaio clássico. Com certeza, é a esportista mais gata da história! *Neto Oliveira, São José do Rio Preto, SP*

A Mari bem que merecia um ensaio bem mais apimentado. Esse, infelizmente, não passou da rede. Que pena! *Jocimar Souza, Votorantim, SP*

Finalmente uma esportista voltou às paginas da PLAYBOY, para o delírio da população brasileira. Sem dúvida, o melhor ensaio do ano até agora. *Dheymes Lucas Leal Ribas, Socavão Castro, PR*

O ensaio está espetacular: a locação selvagem, Mari com essa carinha doce e um corpão delicioso. Assim mata o papai! *Bruno Buonopane, Osasco, SP*

FOTO: RENAN RÊGO E JAIME PILNIK


MR. CAT
Pais
MR. CAT
man & woman
BLOG
Franquias | mrcat.com.br

KEEP WILKER

Confesso que não conhecia este lado de José Wilker: carismático, brincalhão e, o mais importante, fanático pelo Flamengo. Com certeza, um dos maiores nomes da TV brasileira. *Igor da Costa Emmerich, Cascavel, PR*

Essa ânsia da busca pelo Oscar relatada por Wilker é real. Pouco adiantará ganhar uma estatueta se não prestigiamos os filmes daqui. Devemos valorizar o que é nosso. *Maurício Scarabelot, Pato Branco, PR*

Trazer José Wilker pela terceira vez foi desnecessário. Ele não disse nada de novo que justificasse a sua volta à seção. Melhor seria que o convidassem para as 20P. *Jales Pinheiro do Amaral, Gurupi, TO*

[1]

[2]

A PREFERIDA DO CHEFE

Pena que a Playmate do ano Jaclyn Swedberg tenha aparecido somente em duas páginas na seção Happy Hour. A gata merecia muito mais. *César Augusto de Oliveira Santos, Taubaté, SP*

Não é difícil constatar que, no trabalho da produção da filhota, os pais de Jaclyn Swedberg empregaram dois ingredientes: capricho e paixão. Pitéu. *Emanoel Quartiero, Sombrio, SC*

É realmente um absurdo o uso de terno e gravata num país tropical. Sou advogado e sei o que é a tortura de usá-los em uma cidade onde a temperatura beira os 40 graus.

José Aníbal Silva Santos, Teófilo Otoni, MG, sobre o artigo Abaixo o Terno e a Gravata, *de Gloria Kalil*

DESAFOGANDO O GANSO

Ganso é um exemplo de simplicidade em um meio no qual, geralmente, o sucesso sobe à cabeça. *Giles de Assunção, Rondonópolis, MT*

Dono da camisa 10 da seleção? Acho cedo demais para afirmar isso, mesmo que ele tenha mostrado empenho e humildade. Mas, se for ele o nosso craque, a camisa estará em boas mãos. *Ricardo William de Oliveira, Paraty, RJ*

[3]

"DESCE DOIS, DESCE MAIS"

A reportagem *Os Dez Melhores Drinks de Todos os Tempos* é um verdadeiro tratado. Já estou me aventurando nessas receitas. *Roger Filipino, Guarulhos, SP*

Incrível o ranking dos melhores drinks da história. Só faltou falar da carismática bebida porto-riquenha Piña Colada. *Nelson de Oliveira, Campos dos Goytacazes, RJ*

EM JULHO

373 leitores escreveram para a PLAYBOY

65 encontraram o coelhinho

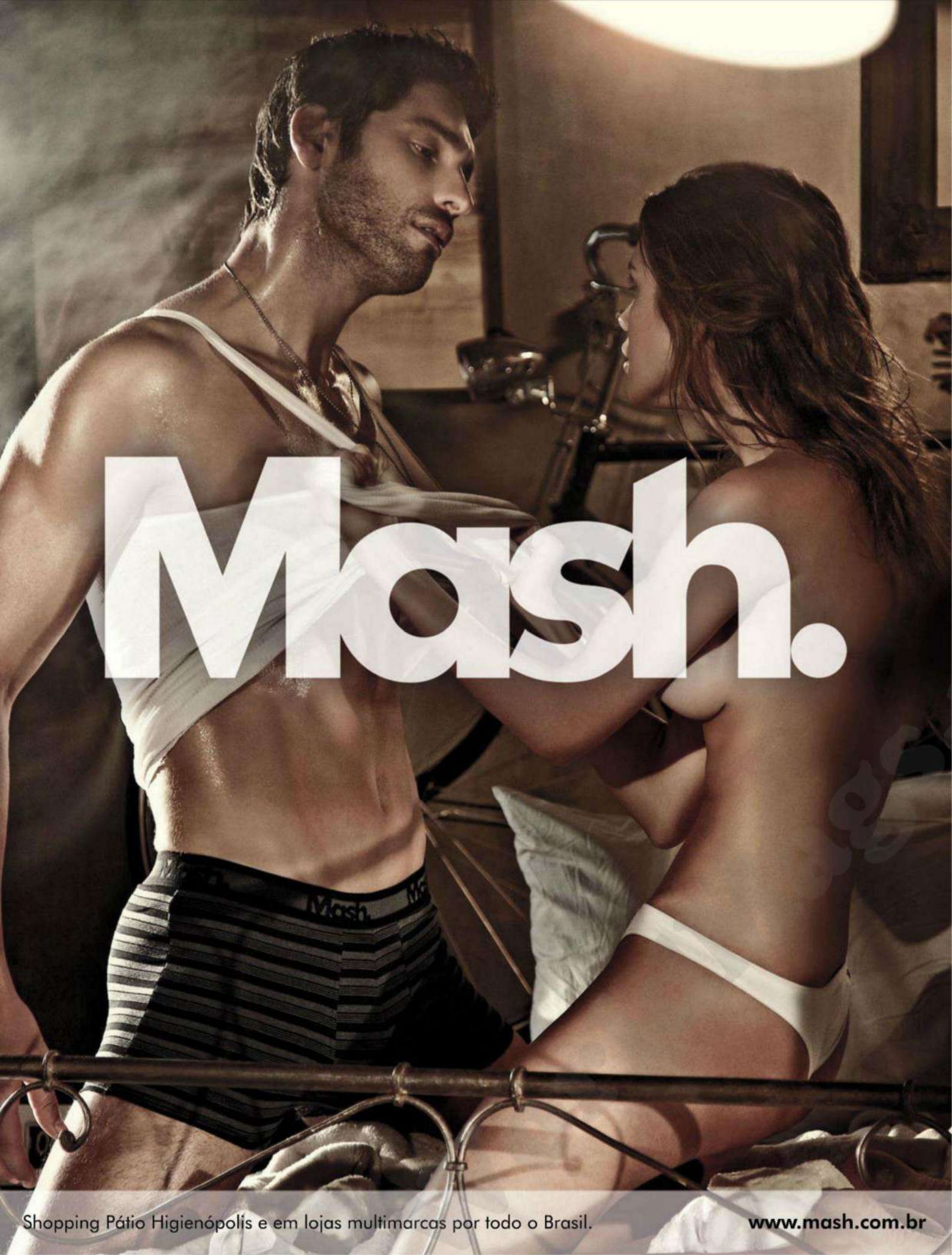
21 querem conhecer a Paraíba

12 ficaram ricos e nos contaram como

3 enviaram poesias, hum, inspiradas

1 contou a história do Dream Team dos EUA

FOTOS: [1] CAROLINA VIANNA; [2] STEPHEN WAYDA; [3] TADEU BRUNELLI


Mash.
Mash
Shopping Pátio Higienópolis e em lojas multimarcas por todo o Brasil.
www.mash.com.br

LEITOR DO MÊS

Entrevista com Jeferson Rezende

Qual não foi a nossa surpresa quando descobrimos que, entre os nossos distintos leitores, existe um exímio piloto de avião! Casado e pai de um filho, esse paranaense hoje é consultor de tecnologia, mas confessa que não esqueceu o amor pela aviação. Fomos atrás dele para saber se os passageiros de seus voos estão realmente seguros enquanto ele está no controle.

Você dá umas espiadinhas na PLAYBOY enquanto está voando? Todo piloto opera com o maior senso de responsabilidade. Mas, na medida do possível, dá pra dar uma olhadinha sem colocar o voo em risco. Ninguém é de ferro *[risos]*.

Qual foi a capa que mais te levou às alturas? Por quê? A mais recente foi, sem dúvida alguma, a Aline Riscado *[capa em junho deste ano]*. O ensaio dela foi algo excepcional. Vocês escolheram a dedo a gata.

Quem você levaria para dar umas voltas de avião só com você? Provavelmente levaria a Luma de Oliveira *[capa em 1987, 1988, 1990, 2001 e 2005]*. Eu ainda acho que ela é uma gata.

ELA FEZ A AMÉRICA

De fato, a americana Kassie Lyn Logsdon é um tesouro. Sua boca insinuante vale mais do que qualquer quilate de ouro. *Augusto Oliveira, Fortaleza, CE*

Ler as crônicas de Ivan Lessa sempre foi uma experiência fantástica. Em tempos em que os que falam o que pensam são cada vez mais malvistos, ele não tinha medo de ser ousado. Atitude digna dos grandes homens.

Rafael da Silva Ferreira, Dourados, MS, sobre a homenagem Lessa Is More

A melhor revista masculina do Brasil faz 37 anos, e o presente é todo nosso. Como fã, agradeço por todas as capas e matérias históricas. Parabéns a todos da redação, que sempre nos trazem informação, entretenimento e, é claro, muitas mulheres bonitas.

Adones Ariel, Ouro Branco, RN

PROCURA-SE O COELHINHO

O coelho está do lado esquerdo da blusa da bela musa do vôlei, quase ao lado da mão e acima de "2012". *Fabricio da Silva, Nova Andradina, MS*

Envie seu e-mail para a PLAYBOY: ***playboy.abril@atleitor.com.br.*** Informe seu nome completo e a cidade em que reside. Ou escreva para: **Caixa Postal 11079, CEP 05422-970, São Paulo, SP.**

CONVERSE COM A PLAYBOY

www.playboy.com.br

TELEFONE DA REDAÇÃO
(11) 3037-5730
E-mail: ***playboy.abril@atleitor.com.br***

PUBLICIDADE
Para colocar seu anúncio nacional ou regional na **PLAYBOY**:
Telefone **(11) 3037-4895**
SITE ***www.publiabril.com.br***

ASSINATURAS
Para fazer uma assinatura e receber a **PLAYBOY** em casa:
Telefone **(11) 3347-2121**
(em São Paulo)
ou **0800-7752828**
(em outras localidades)
SITE ***www.assineabril.com.br***
PARA FALAR SOBRE SUA ASSINATURA
TELEFONE **(11) 5087-2112**
(em São Paulo) ou **0800-7752112**
(em outras localidades)
E-MAIL ***abrilsac@abril.com.br***

EDIÇÕES ANTERIORES
Venda exclusiva em bancas pelo preço de capa vigente. Solicite seu exemplar na banca mais próxima de você.

FOTO: ARNY FREYTAG

GABRIELA QUEM?

Nathália Rodrigues pode não ser a protagonista na série de TV, mas é a menina dos olhos do site. Na página da web, você encontra fotos inéditas e making of do ensaio. A estrela de capa vai mostrar o que o povo de Ilhéus nunca vai ver...

MÊS DE ANIVERSÁRIO

Em comemoração aos 37 anos, o site da PLAYBOY prepara uma série de reportagens revivendo toda a maravilhosa história da revista, com curiosidades, números e entrevistas.

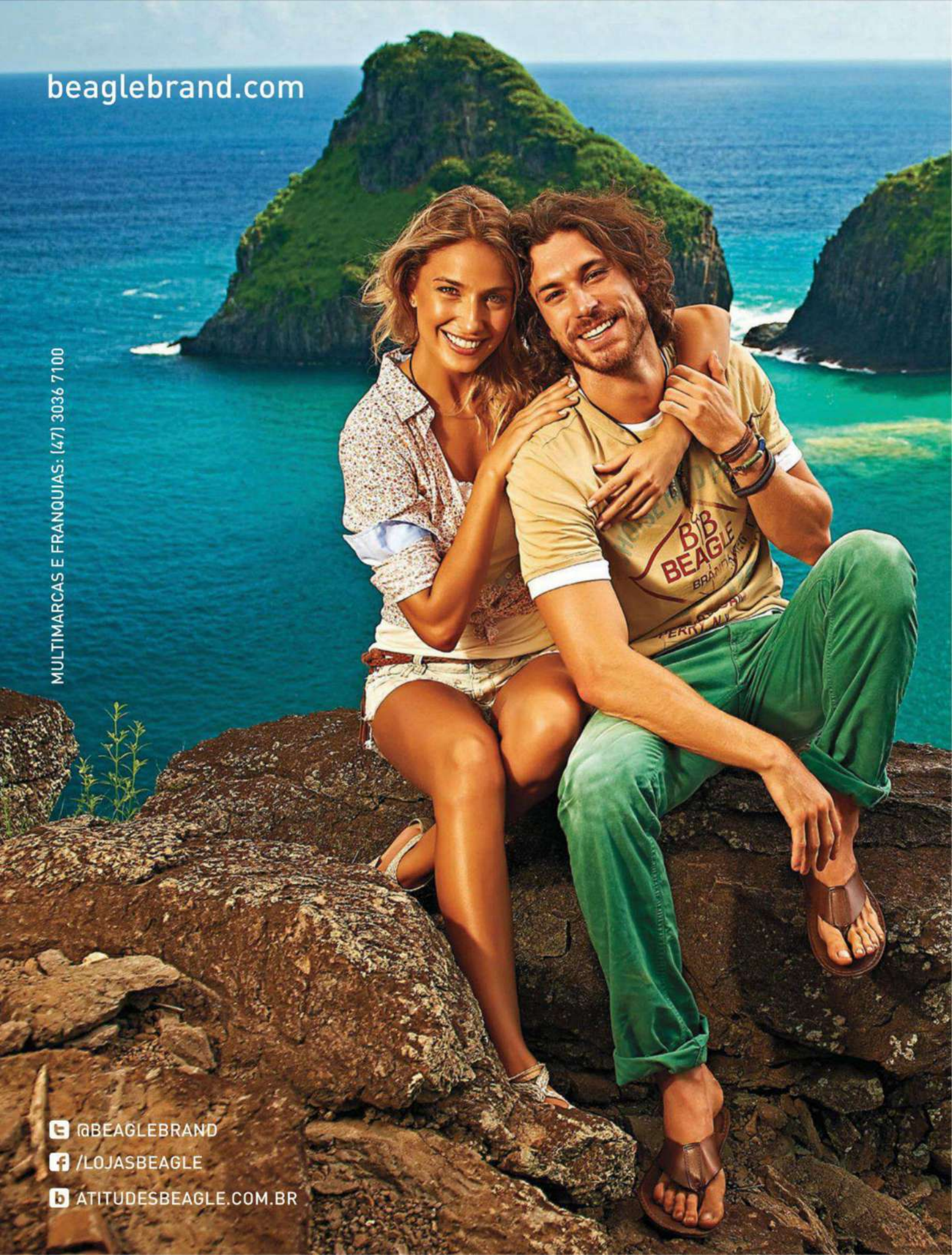
RUMO AOS 40 MIL

A página da PLAYBOY no Facebook *(facebook.com/playboybrasil)* está perto dos 40 mil fãs. Se o número for batido neste mês, vamos publicar uma surpresa. Aguarde!

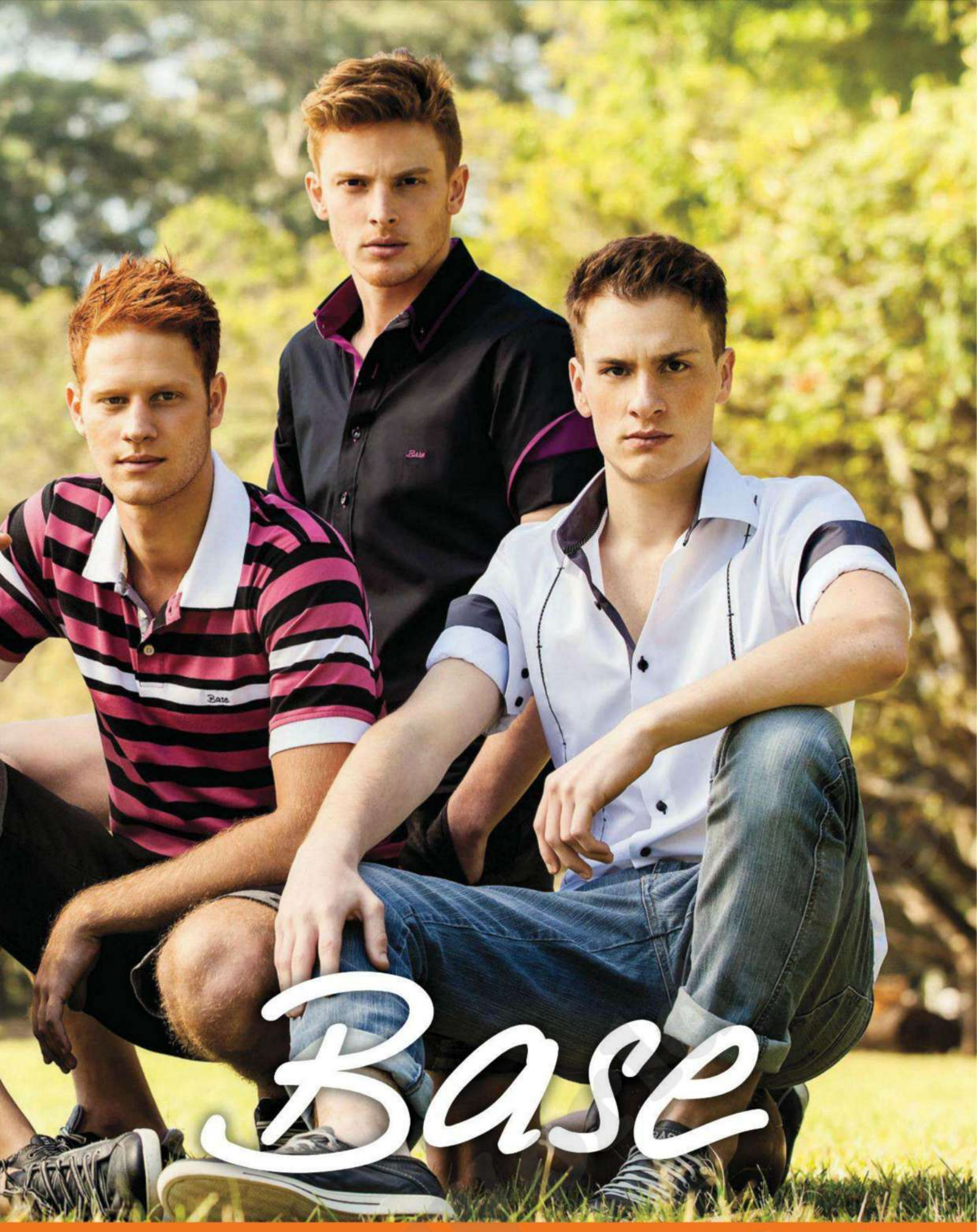
COELHINHA DA WEB

A disputa das Coelhinhas ultrapassou as páginas da revista. Agora, oito beldades se enfrentarão, em sistema eliminatório, pela disputada vaga de Coelhinha do Ano 2012. A vencedora será divulgada no mês de dezembro.

FOTO: BOB WOLFENSON


beaglebrand.com
MULTIMARCAS E FRANQUIAS: (47) 3036 7100
@BEAGLEBRAND
/LOJASBEAGLE
ATITUDESBEAGLE.COM.BR

NOSSA VISTA É FANTÁSTICA.
EM TODOS OS SENTIDOS.
NORONHA
NORONHA
BEAGLE
PRIMAVERA VERÃO 2013



www.basejeans.com.br
basejeans
basejeanswear

Santander
KASPERSKY
FIAT
V-Power
OFFICIAL SUPPLIER
SCUDERIA FERRARI

TNT.
O ENERGÉTICO
OFICIAL DA
SCUDERIA
FERRARI.
TNT
ENERGY DRINK
zero açúcar
Composto Líquido Pronto para
Consumo à Base de Taurina
Beba Gelado • Gaseificado
269ml
Com Taurina
TNT
ENERGY DRINK
Composto Líquido Pronto para
Consumo à Base de Taurina
Beba Gelado • Gaseificado
269ml
Com Taurina
V-Power
WWW.TNTENERGYDRINK.COM.BR
Y&R

ARCON ricardo.arcon@abril.com.br

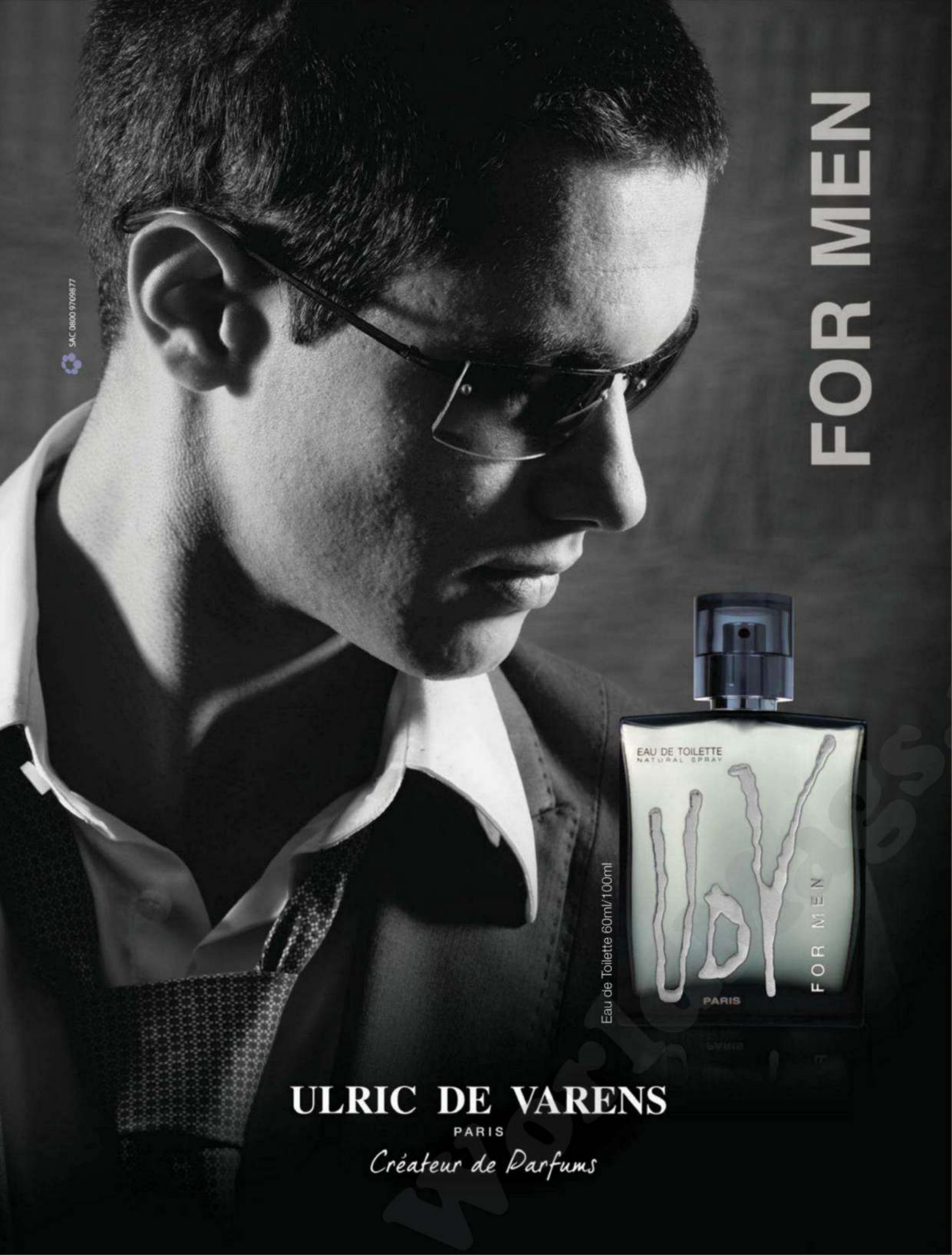
DE VIRAR OS OLHINHOS

Prestes a estrelar a capa da PLAYBOY *e no auge da forma, Leona Cavalli vive em* Gabriela *a personagem "Zarolha", apelido que, comenta-se, vem do fato de ela virar os olhos na hora do orgasmo*

FOTOS **MARLOS BAKKER**

Enquanto os coronéis e endinheirados da rica Ilhéus de 1925 se divertiam ao som da alegre música do cabaré Bataclan, Risoleta – também conhecida pela carinhosa alcunha de Zarolha – recebia, inteiramente nua, o sírio Nacib, "o brasileiro das Arábias" criado por Jorge Amado. É o primeiro capítulo do remake de *Gabriela*, que desta vez tem Leona Cavalli na pele da prostituta que ao longo da trama é preterida em favor da protagonista. "Estou encarando como um grande presente interpretá-la", conta Leona. "Ela é cheia de nuances: tem emoção, humor, devoção." A atriz diz ter ficado surpresa com o alvoroço causado por sua cena de nudez no primeiro episódio. "Acho que ainda existe preconceito em cima de uma atitude mais libertária das mulheres, dessa liberdade que as mulheres conquistaram", avalia. O motivo pelo qual sua personagem tem o apelido de Zarolha lhe arranca uma gargalhada. "É o que dizem, mas ainda não cheguei a viver isso com ela." Prestes a estampar a capa da PLAYBOY, Leona garante que não se acha sensual. "Eu me considero sensorial. Sou muito ligada à sensação. Minha sensibilidade é bastante aflorada, à flor da pele." De fato, a julgar pelas fotos, o que não lhe falta é sensibilidade. **Luan Flávio Freires**

PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON** PRODUÇÃO **MARIANA SIMONETTI** ESTILO **KIKA CABRERA** MAQUIAGEM E CABELO **WAGNER RIBEIRO (BLZ)** ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA **VICTOR JULIANO CRÉDITOS JÓIAS MOMUSSK**, (11) 3284-2327; VESTIDO **LE VESTITO**, (11) 5041-5569


FOR MEN
SAC 0800 9709877
EAU DE TOILETTE
NATURAL SPRAY
UDV
FOR MEN
PARIS
Eau de Toilette 60ml/100ml
ULRIC DE VARENS
PARIS
Créateur de Parfums

JOHNNIE VAI À GUERRA

Whisky escocês que mais vende no mundo apresenta dois novos rótulos e tira do mercado uma consagrada dupla de blends

Quando se mexe em time que está ganhando, é bom ficar de olho. O aclamado time da Johnnie Walker tira de campo neste mês o Gold Label e o Green Label. No lugar deles chegam o Gold Label Reserve e o Platinum Label. Não se trata exatamente de substituições. O novo Reserve, apesar de herdar o *Gold* no nome, está bem distante do Gold que conhecemos. O novo blend tem na suavidade o principal elemento – é delicado, quase feminino, com mel e frutas no paladar. Já o excepcional Platinum nasceu da tradição da marca de produzir private blends, combinações feitas exclusivamente para grupos privados, e também não guarda parentesco com os antigos irmãos. Por ser um whisky 18 anos, em tese ocupa o espaço do Gold Label, mas seu blend é notadamente mais forte, complexo e defumado – e deve encantar até quem não é muito devoto da marca. Ambos os lançamentos ocorrem em agosto no país todo. Preços sugeridos: 170 (Gold Label Reserve) e 330 reais (Platinum). **Jardel Sebba**

BOTECO PLAYBOY

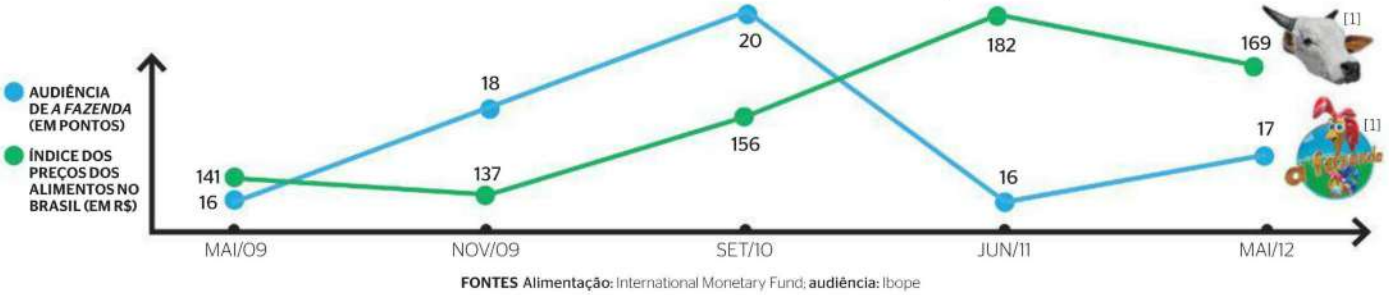
DA MORTE SÚBITA AO MISSISSIPI

Saboreamos cinco peculiares rótulos de cerveja de três países

Em julho, cinco cervejas deram as caras na nossa redação. As belgas Mort Subite Original Kriek e Mort Subite Xtreme Framboise fizeram sucesso com a ala feminina. A Xtreme, que leva framboesas em sua maturação, arrancou os suspiros mais profundos das mulheres de nossa confraria. Carregando o Lion Rouge, símbolo de sua terra natal, Luxemburgo, a Simon Pils não fez feio e teve seu "amargor suave" ressaltado. Mais fortes, as cervejas Georgia e Mississipi, que, apesar do nome, são brasileiras, foram as preferidas dos homens. Com 7% de teor alcoólico, a Mississipi foi exaltada por seu "gosto mais torrado" e pelas notas de chocolate no sabor.

DATAPLAYBOY: PARA ENTENDER MELHOR O MUNDO

A AUDIÊNCIA DE ESTREIA DO PROGRAMA *A FAZENDA* FEZ AUMENTAR O PREÇO MENSAL DOS ALIMENTOS?



FONTES Alimentação: International Monetary Fund; **audiência:** Ibope

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Grendene

ESTILO.

ALGO QUE AS

PESSOAS

REPARAM QUANDO

VOCÊ TEM

E REPARAM *ainda mais* QUANDO

NÃO TEM.

sandaliascartago.com.br

CARTAGO

ESTILO E CONFORTO ANDANDO JUNTOS.

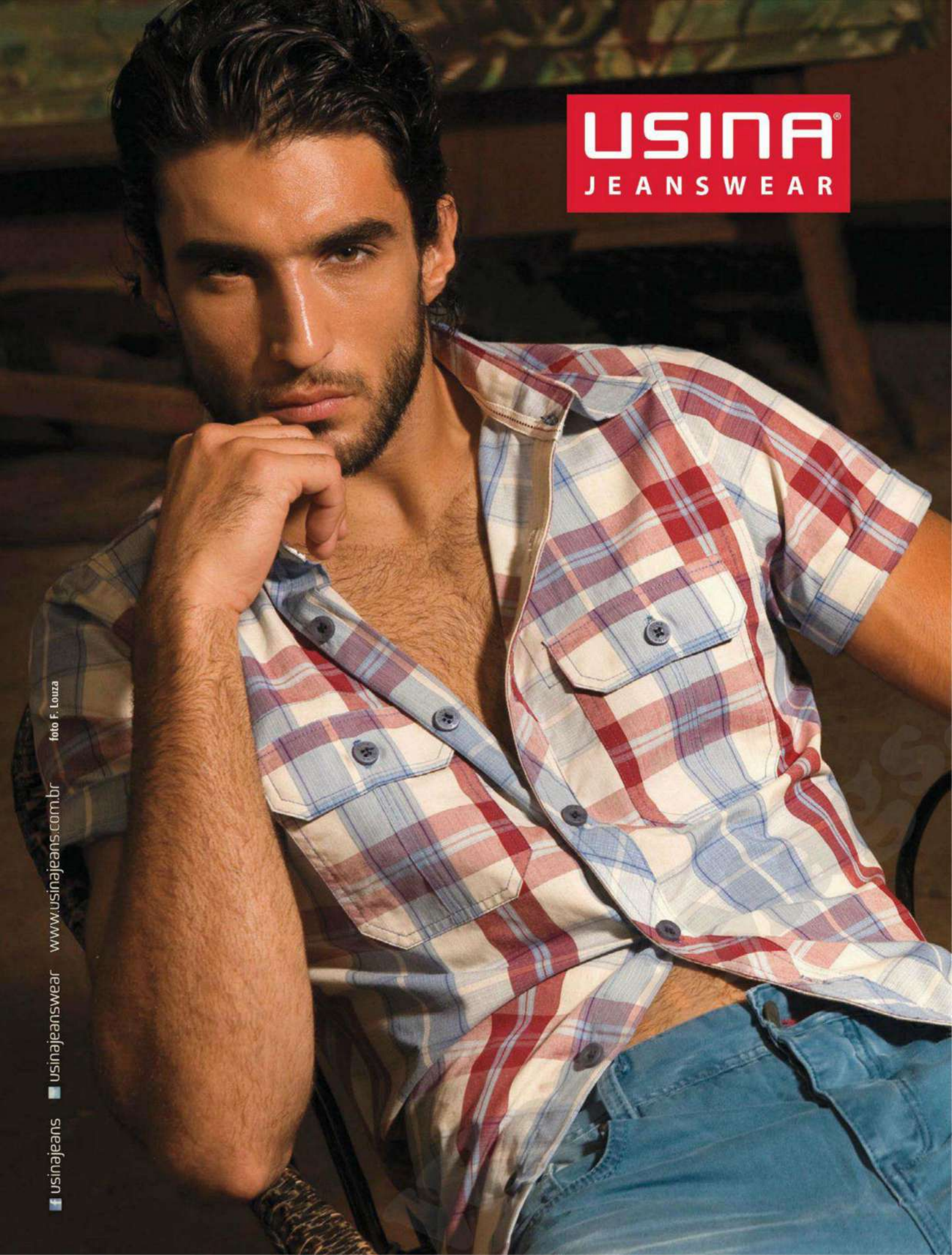
A vida é uma festa: delícias em estado de êxtase disputam os cliques de Kirill

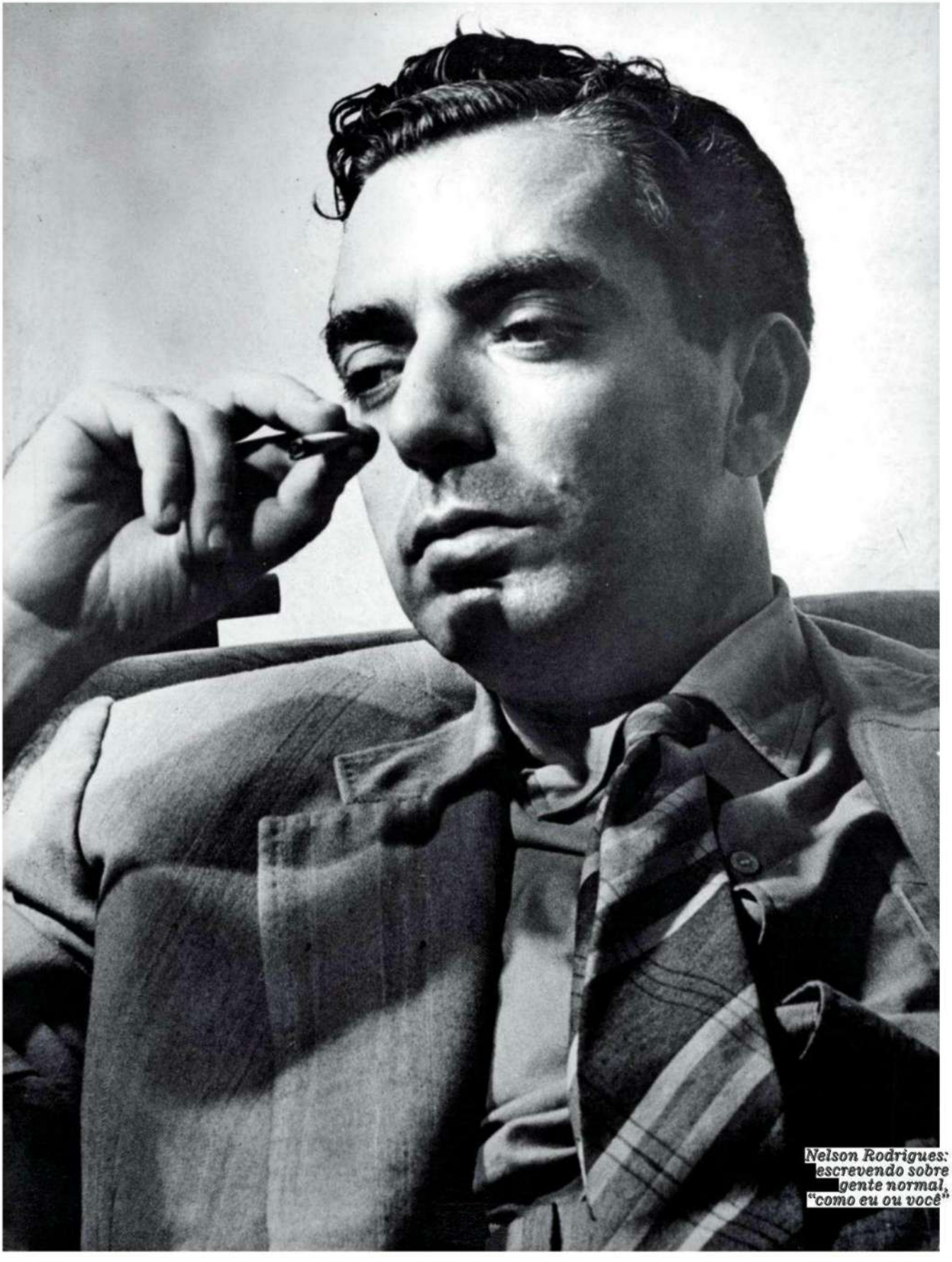
A FRENÉTICA NOITE DE KIRILL

O maior talento de Kirill Bichutsky, badalado fotógrafo de Nova York, é eternizar o pé-na-jaca de gostosas

Criado nos Estados Unidos, o russo Kirill Bichutsky se tornou um dos mais badalados fotógrafos da noite nova-iorquina. Seus cliques têm como alvo principal gatas em momentos de catarse: mostrando os seios, rebolando, tomando banho de champanhe. Ele mantém duas páginas na internet para divulgar seu trabalho: o *kirillwashere.com*, com 4 milhões de visitas mensais, e o recém-criado *champagnefacials.tumblr.com*, um sucesso instantâneo. Onde mais Kirill gostaria de fotografar? "Eu adoraria registrar festas no Brasil. As garotas são lindas, e o clima é quente!", diz, sem esconder o entusiasmo. Não seria nada mau... **Luan Flávio Freires**

FOTOS: KIRILL BICHUTSKY


USINA
JEANSWEAR
usinajeans
usinajeanswear
www.usinajeans.com.br
foto F. Louza



Nelson Rodrigues: escrevendo sobre gente normal, "como eu ou você"

FOTO: ACERVO FUNARTE-CEDOC/DIVULGAÇÃO

AS TARAS DO ANJO PORNOGRÁFICO

Por que, em seus romances, contos e peças, Nelson Rodrigues não escrevia sobre gente "normal"?

CRÔNICA **RUY CASTRO**

Com Nelson Rodrigues, é assim: você tem de prender o fôlego logo ao abrir das cortinas. Duvida? Numa de suas primeiras peças, *Álbum de Família* (1945), os filhos são apaixonados fisicamente pela mãe, a qual retribui a paixão. Um deles consuma o ato e enlouquece. Outro fica impotente. A filha também é apaixonada fisicamente pelo pai, mas este, contra a vontade, se segura e tem casos com meninas como ela. Um dos irmãos deseja a irmã e... Bem, você entendeu. Em *Senhora dos Afogados* (1946), a mãe se torna amante do noivo da filha. Em *Anjo Negro* (1946), a deusa loura e deslumbrante, casada com um negro imenso e heroico, mata os filhos que tem com ele, não porque não queira ter filhos de um negro, mas porque não quer reparti-lo com ninguém.

Em *Dorotéia* (1948), a mulher linda, airosa e dissoluta vai morar com suas primas velhas, feias, sem ancas e que "não dormem para não sonhar". Dorotéia quer ficar como elas, feíssima, para apagar da memória o tempo em que desejava e era desejada por todos os homens. Mas, para isso, seu rosto terá de ser destruído pelas chagas. Em *A Falecida* (1954), a mulher pobre e suburbana sonha para si um enterro de luxo e obriga o marido a extorquir o amante dela para satisfazer seu desejo. Em *Perdoa-me por Me Traíres* (1957), o homem que se apaixonou pela cunhada, e, por isso, a levou à morte obrigando-a a envenenar-se, tenta fazer o mesmo com a filha dela, sua sobrinha de 16 anos, que se prostitui em um bordel de normalistas.

Em *Os Sete Gatinhos* (1958), seis irmãs se prostituem para que a caçula possa se casar virgem. Em *Beijo no Asfalto* (1961), um homem que acaba de ser atropelado pede a um transeunte que o beije antes que ele morra. A cena é presenciada por um repórter que a transforma num caso de amor entre dois homens. No fim, toda a cidade, incluindo a família dele, acredita que aquilo seja verdade. Em *Bonitinha, Mas Ordinária* (1963), um milionário tenta arranjar um casamento para sua filha, que acaba de ser currada. E, em *Toda Nudez Será Castigada* (1965), uma prostituta casa-se com um viúvo e tem um caso com o filho deste.

COM NELSON RODRIGUES É PRECISO PRENDER O FÔLEGO LOGO AO ABRIR DAS CORTINAS. MAS NENHUMA DE SUAS TARAS, POR MAIS CHOCANTE, É ESTRANHA AO SER HUMANO

No folhetim *Asfalto Selvagem* (1959), Engraçadinha apaixona-se por seu primo Silvio e só depois descobre que ele é seu irmão. No romance *O Casamento* (1966), outra ninfeta, Glorinha, revela-se irresistível para todos os homens que a cercam, inclusive seu pai e um padre. Num dos contos de *A Vida Como Ela É...*, da década de 1950, a mulher casada e fria com o marido toma um lotação todas as tardes para fazer amor com qualquer um – é a "dama do lotação". E, até nas suas crônicas diárias, dos anos 1970, Nelson inventou um personagem – Palhares, o canalha – que, ao passar pela cunhada no corredor, tascou-lhe um beijo no pescoço.

Diante de tudo isso, o poeta Manuel Bandeira, amigo de Nelson, um dia lhe perguntou: "Nelson, por que você não escreve sobre gente normal, como eu ou você?" E Nelson respondeu: "Mas, meu querido Manuel, eu só escrevo sobre gente normal, como eu ou você..."

Não sei se Bandeira entendeu, mas nessa resposta de Nelson está o segredo das "taras" do anjo pornográfico — nenhuma que seja estranha ao ser humano.

CUISINE

MÃO NA MASSA

Autor de mais de 30 livros de culinária, Rick Rodgers acaba de lançar *Segredos de Cozinha* (Verus Editora, 349 páginas), com mais de 500 dicas, truques e técnicas para quem pretende se arriscar no fogão. De fácil consulta, o livro traz receitas e está organizado em ordem alfabética – na letra H, por exemplo, você fica sabendo por que o acém é apropriado para hambúrguer. **Brunna Castro**

VINHO

SERVIR BEM

Para servir – e degustar – um bom vinho é preciso ter arrojo e requinte. O estojo de madeira da Inova contém saca-rolhas, dois anéis para garrafa, parafuso adicional (todos de inox), duas tampas de zinco, termômetro e cortador de lacre de ABS. O conjunto custa 159,90 reais e está à venda em *www.americanas.com.br*. **BC**

PORNÔ

VEJA COM ELA

A diretora sueca Erika Lust faz filmes adultos especialmente para mulheres. Eu vi sua última produção, *Cabaret Desire* (2011), e garanto: é melhor do que a maioria dos pornôs tradicionais. Conta com ótimos cenários, boa fotografia, um roteiro bem desenvolvido – que passa longe do "entregador-de-pizza-com-ereção-relâmpago" – e atores que parecem gente comum. Uma das protagonistas, por exemplo, faz o gênero "gordelícia" – não, não se trata da moça ao lado. Assista com a sua gata. Saiba mais em *erikalust.com*. **Camila Gomes**

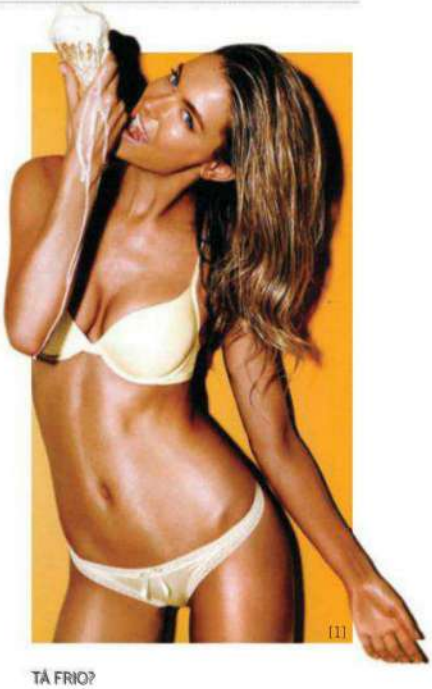
Confraria PLAYBOY

TUDO AO MESMO TEMPO AGORA

POP NACIONAL

FINA FLOR

Conhecida por suas apresentações como cover de Amy Winehouse, a cantora Miranda Kassin, 31 anos, acaba de lançar seu primeiro trabalho autoral, *Aurora*. O disco tem na simplicidade das letras e na sonoridade vintage seu magnetismo: é a velha história do menos é mais. Capítulo à parte: linda, feminina e sensual, Miranda é também música para os olhos. **RA**



[1]

TÁ FRIO?

CHUPA QUE É DE UVA

Que homem não se anima ao ver uma garota se refrescando com um sorvete? Pois aqui está um presentão, meninos. No *girls-eating-ice-cream.tumblr.com*, vocês podem se labuzar diante de fotos, ilustrações e gifs de loiras, ruivas e morenas com um sorvete na mão – ou no braço, na barriga, nos seios... **BC**

FOTOS: DIVULGAÇÃO; [1] REPRODUÇÃO *GIRLS-EATING-ICE-CREAM.TUMBLR.COM*

QUER UM CABELO
100% LIVRE DA CASPA*?
USE CLEAR 365 DIAS POR ANO.
NOVO
CLEAR
MEN
SHAMPOO ANTICASPA
ICE COOL MENTHOL
PRONUTRIUM 10
*Livre de escamas visíveis com o uso regular.
EU USO CLEAR.
Só Clear Men tem Pro Nutrium 10, que age profundamente nutrindo seu couro cabeludo e acabando com a caspa dos seus cabelos.
Use Clear 365 dias por ano e fique 100% livre da caspa*.
CLEAR
O CRAQUE CONTRA A CASPA*.

ELEGANTE ATÉ DEBAIXO D'ÁGUA

Hugo Boss lança no país ternos e jaquetas de tecido impermeável

Há 88 anos a Hugo Boss cria alguns dos ternos mais bem-feitos e desejados do mundo. A grife alemã é especialista na confecção de roupas que misturam beleza, funcionalidade e tecnologia. É o caso dos ternos e das jaquetas da linha premium Hugo, que acabam de chegar ao mercado brasileiro. Eles são revestidos com um polímero antiaderente que evita a absorção de água e outros líquidos. Basta passar as mãos sobre o tecido para fazer as gotas caírem. **Fabiana Moritz**

Terno waterproof, R$ 3 198, camisa de algodão, R$ 558, e gravata, R$ 328, Hugo Boss, (11) 3152-6809

FOTO: GUSTAVO ARRAIS

VINÍCOLA
AURORA
WWW.VINICOLAAURORA.COM.BR

CABERNET SAUVIGNON HARMONIZA
COM CARNES VERMELHAS.

MARCUS JAMES
HARMONIZA COM VOCÊ.

PARTICIPE DA PROMOÇÃO HARMONIA COMPLETA.
SAIBA MAIS EM: WWW.MARCUSJAMES.COM.BR/PROMOCAO

SE BEBER, NÃO DIRIJA.

A VIDA COMEÇA AOS 37

Elas nasceram no mesmo ano que a PLAYBOY *brasileira. E, como a revista, só melhoraram com o passar do tempo*

FOTOS: [1] DIVULGAÇÃO; [2] PAULO VITOR/AGÊNCIA ESTADO; [3] MARK SULLIVAN; [4] DAVID LIVINGSTON/GETTY IMAGES; [5] PAUL MORIGI/GETTY IMAGES; [6] PAULO VAINER/DEDOC; [7] STEVE GRANITZ/GETTY IMAGES; [8] SPLASH NEWS; [9] JAIME PILNIK E RENAN RÊGO

"MINHA VIDA MUDOU COMPLETAMENTE"

Capa de julho da PLAYBOY, *Mari Paraíba está voando. Os números* não mentem*

3
PROPOSTAS DE EMPREGO
A musa foi convidada por três emissoras de TV para ser apresentadora.

600 000
REAIS
Foi o valor que um empresário português ofereceu a ela em troca de um "encontro". Mari recusou a proposta.

12
ENTREVISTAS NA TV
A estrela esteve em vários programas, como *Altas Horas, Agora É Tarde* e *Programa do Jô.*

[9]

1069
GRITOS DE GOSTOSA
Aonde quer que vá, ela é alvo de elogios.

1
TORCIDA DESOLADA
A gata deu um tempo na carreira no vôlei, mas o motivo é nobre: dedicar-se aos trabalhos como modelo

1
AVÔ PUDICO
O avô materno da beldade não quis ver nem olhar as fotos. Disse que seria estranho ver a neta nua. Mas, segundo Mari, a família toda está radiante com o ensaio.

* NÚMEROS REFERENTES AO PERÍODO ENTRE O LANÇAMENTO DA REVISTA E AS DUAS SEMANAS SEGUINTES A ELE

O MUNDO DO SEXO

O que aconteceu de mais excitante no mês segundo a PLAYBOY

6 DE JULHO

O ex-jogador Neto, que havia prometido ficar pelado caso o Corinthians fosse campeão da Libertadores, ficou apenas de cueca no palco do programa *Agora É Tarde*. Para justificar a quebra da promessa, revelou: "Sou um cara tímido com esse negócio. Tenho o p... pequeno".

10 DE JULHO

Graciella Carvalho, apresentadora do programa *Malícia*, do Multishow, afirmou em entrevista ao site Paparazzo que foi cantada pela ex-*BBB* Fani Pacheco. "Fani é bissexual assumida. Mas não rolou nada", esclareceu Graci.

Um homem nu interrompeu o revezamento da tocha olímpica em Oxfordshire, na Inglaterra. Tinha a frase "Liberte o Tibete" pintada nas costas e foi detido.

[2]

12 DE JULHO

A americana Pauline Potter, que entrou para o *Guinness* em 2011 por ser a mulher mais pesada do mundo (292 quilos), disse à revista britânica *Closer* que perdeu 44 quilos fazendo sexo pelo menos sete vezes por dia. "Minha cama é reforçada e, embora eu não possa comprar lingerie sensual, dobro um bonito lençol sobre mim."

[1]

14 DE JULHO

Hope Solo, a goleira da seleção americana de futebol, revelou que "rola muito sexo na Vila Olímpica". "É uma experiência única; você quer guardar memórias de ter estado lá. Vi gente transando ao ar livre", afirmou à ESPN de seu país.

16 DE JULHO

Vencedora do reality show *A Fazenda* em 2011, **Joana Machado** entrou com um processo na Justiça contra o ator Alexandre Frota. Motivo: Frota disse em programas de TV que já transou com ela. Joana pede 500 000 reais de indenização por danos morais.

O ator Jonah Falcon, conhecido como "o homem com o maior pênis do mundo", foi barrado no aeroporto internacional de San Francisco, nos Estados Unidos, suspeito de portar uma arma dentro da calça. "Depois de ser apalpado, eu falei: 'É o meu pênis'", relatou o americano ao *Huffington Post*. O pênis de Falcon mede 34 centímetros.

18 DE JULHO

Em entrevista à revista *Quem*, o ator Antonio Fagundes criticou as intervenções estéticas no corpo das mulheres do Brasil. "O homem brasileiro não gosta de peito. A gente gosta de bunda. No entanto, elas estão botando peito. Não perguntaram muito do que a gente gosta", reclamou.

19 DE JULHO

A atriz pornô espanhola **María Lapiedra** gravou um vídeo em que pede a volta de Joan Laporta à presidência do time do Barcelona. No vídeo, intitulado *Laporta, El Hombre*, a moça aparece só de calcinha e camiseta com o número 69. María é apontada como ex-namorada do ex-presidente do time catalão.

A escritora brasileira **Vanessa de Oliveira,** ex-garota de programa e colaboradora da PLAYBOY, fez topless durante um protesto solitário contra a pirataria de livros em frente ao palácio do governo em Lima, no Peru. Vanessa descobriu que uma de suas obras literárias, *Os 100 Segredos de uma Garota de Programa*, estava sendo comercializada de forma pirata por vendedores ambulantes na capital peruana. Vanessa logo recebeu ordens da polícia local para se vestir, mas as fotos de seu protesto ganharam a mídia internacional.

20 DE JULHO

Denise Leitão Rocha, assessora parlamentar do senador Ciro Nogueira (PP-PI), virou notícia depois que um vídeo em que ela faz sexo começou a circular pelos e-mails do Senado Federal. O responsável pelo vazamento, segundo entrevista de Denise ao jornal *Extra*, foi o homem que aparece transando com ela.

FOTOS: REPRODUÇÃO; [1] DREW HALLOWELL/GETTY IMAGES; [2] LUCIANO QUINTELLA/PLAYBOY

www.aleatory.com.br
ALEATORY

Mari em meio a Coelhinhas: uma overdose de gostosura

ELA DANÇA, A GENTE BABA

Musa do vôlei, Mari Paraíba cai na balada e comemora o sucesso de seu casamento com a PLAYBOY

Quem foi à festa para comemorar a mais recente edição da PLAYBOY, na quarta-feira, 25 de julho, viu a nossa estrela de capa se acabar na pista. A casa She Rocks, no Itaim Bibi, em São Paulo, estava "florida" – e Mari Paraíba era a flor mais bela. De vestido curto e exibindo as pernas torneadas, a musa comemorou sua PLAYBOY ao som de rock, pop e black music, o trio de gêneros musicais que emanava da cabine dos DJs Zeh Pretim, Darke Mattos, Zedoroque e convidados. "Não tem como não se animar com uma festa assim, maravilhosa", disse Mari. Quem também agitou a balada foram as nossas Coelhinhas, que atacaram de DJ e distribuíram gostosura e simpatia. O tradicional espetáculo visual de decotes e minissaias durou toda a madrugada.

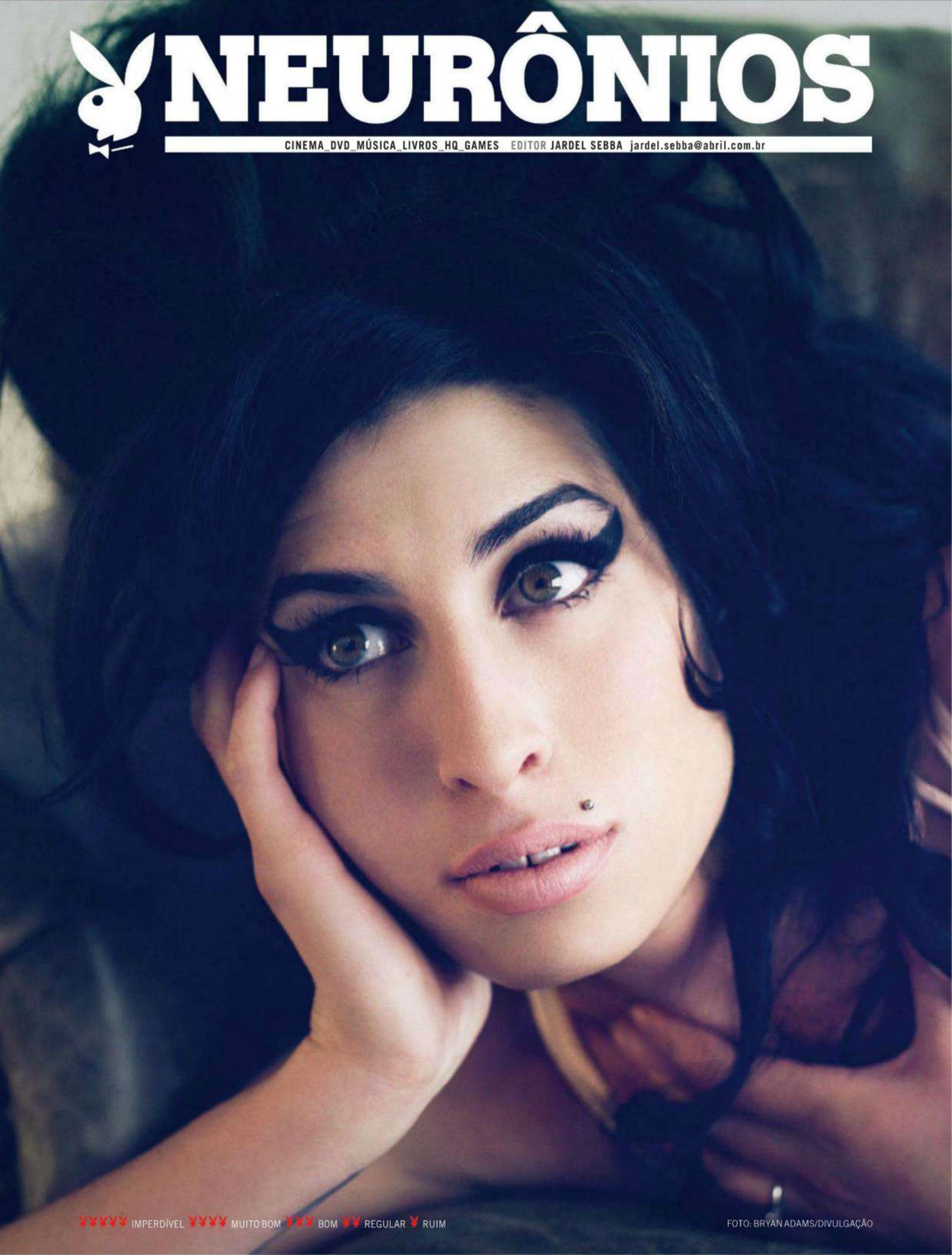
PATROCÍNIO
BACARDÍ GO TOGETHER
APOIO
Pioneer

FOTOS: MIDORI DE LUCCA

A pista ferveu: mulheres de todo tipo, música boa e drinks deliciosos

NEURÔNIOS

CINEMA_DVD_MÚSICA_LIVROS_HQ_GAMES EDITOR JARDEL SEBBA jardel.sebba@abril.com.br



IMPERDÍVEL MUITO BOM BOM REGULAR RUIM

FOTO: BRYAN ADAMS/DIVULGAÇÃO

LIVROS

AMY TAMANHO-FAMÍLIA

UM ANO DEPOIS DA MORTE DA CANTORA, CONVERSAMOS COM MITCH WINEHOUSE SOBRE *AMY, MINHA FILHA*, LIVRO QUE SAI NESTE MÊS NO BRASIL E TRAZ SUA VISÃO DE PAI SOBRE A CONTURBADA VIDA DO MAIOR FENÔMENO MUSICAL DESTE SÉCULO

Qual é a principal coisa que o seu livro revela sobre Amy? Não sei se revelo muita coisa que as pessoas já não soubessem. Os fãs sabiam que ela era uma grande cantora, mas não sabiam que tipo de pessoa ela era. Eu queria que eles soubessem a garota adorável que ela foi. Sim, ela foi viciada em drogas e lutava contra a dependência do álcool. Essas coisas faziam parte da vida dela, como a música, mas havia a pessoa generosa, educada, engraçada.

Amy e Mitch nos primeiros anos

A imprensa parecia estar esperando algo trágico acontecer com ela. Como pai, você esteve, de alguma forma, preocupado? Sim, porque fomos alertados pelos médicos. Mas, depois do alerta, ela começou a melhorar. Ela não usava drogas desde dezembro de 2008. Nas últimas seis semanas de vida, por cinco semanas e cinco dias ela não bebeu, só foi consumir álcool nos últimos dois dias de vida. E bebeu muito naqueles dias, mas era algo normal para alguém que estava lutando para parar de beber. Eu estava muito esperançoso.

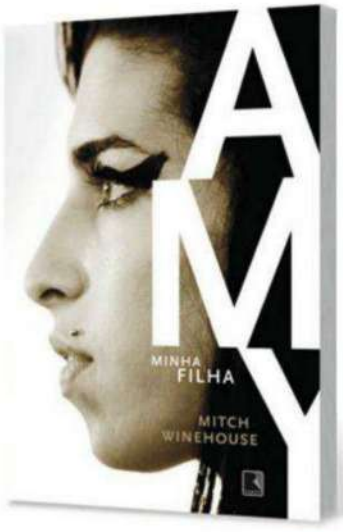
Quando você percebeu que tinha uma grande cantora em casa? Ela cantava desde pequena, mas, quando trabalhou com a National Youth Jazz Orchestra, em Londres, e trouxe para casa um CD, eu nunca a tinha ouvido em CD. E pensei: "Uau, isso é diferente!" Ela devia ter 17 anos.

Ela tinha uma tatuagem que dizia: "Garotinha do Papai". Ela pedia a sua ajuda nos momentos mais difíceis? Nós nos falávamos ao telefone seis vezes por dia. Estávamos sempre falando um com o outro. Eu sabia quando ela estava doente. Éramos muito próximos.

Amy era uma pessoa aberta em relação aos problemas com você? Eu perguntava: "Você tomou alguma droga hoje?" E ela dizia: "Sim". Eu brigava, e ela respondia: "Se você não quer saber, não pergunte". Ela sempre foi muito sincera comigo.

Amy fez uma turnê pelo Brasil em janeiro de 2011. Você se lembra de algum comentário que ela tenha feito a respeito da estada e dos shows aqui? Sim, claro. Quando ela chegou ao Brasil, me ligou e perguntou se eu não queria ir encontrá-la, que era tudo muito bonito, mas eu não podia. Essa turnê foi muito bem-sucedida. Ela ficou muito satisfeita com os shows que fez no Brasil e se divertiu bastante.

Depois de *Lioness*, disco com material póstumo lançado em dezembro, há mais material inédito dela a ser lançado? Espero que sim. Eu mesmo acabei de ouvir uma gravação dela que não sabia que existia. O importante é termos cuidado com a qualidade do que for lançado, não botarmos qualquer coisa no mercado.



AMY, MINHA FILHA (Record, ¥¥¥¥) foi lançado em 3 de agosto

Havia alguma canção que ela sempre costumava cantar em casa? Ela cantava o tempo inteiro. Não havia uma canção, mas uma centena delas. Mas eu gostava muito quando ela cantava *Fly Me to the Moon*.

Você vê o legado de Amy em outra cantora hoje? Não acredito que exista uma cantora como Amy. Acho a Adele muito boa, a Lady Gaga muito boa, mas há elas e a Amy. Amy foi melhor do que todas elas.

Você é cantor. Já tentou alguma das canções de Amy em público? Não. Eu canto jazz, muita coisa do *[Tom]* Jobim, *The Girl from Ipanema*, *Quiet Nights*. Eu não cantaria canções da Amy.

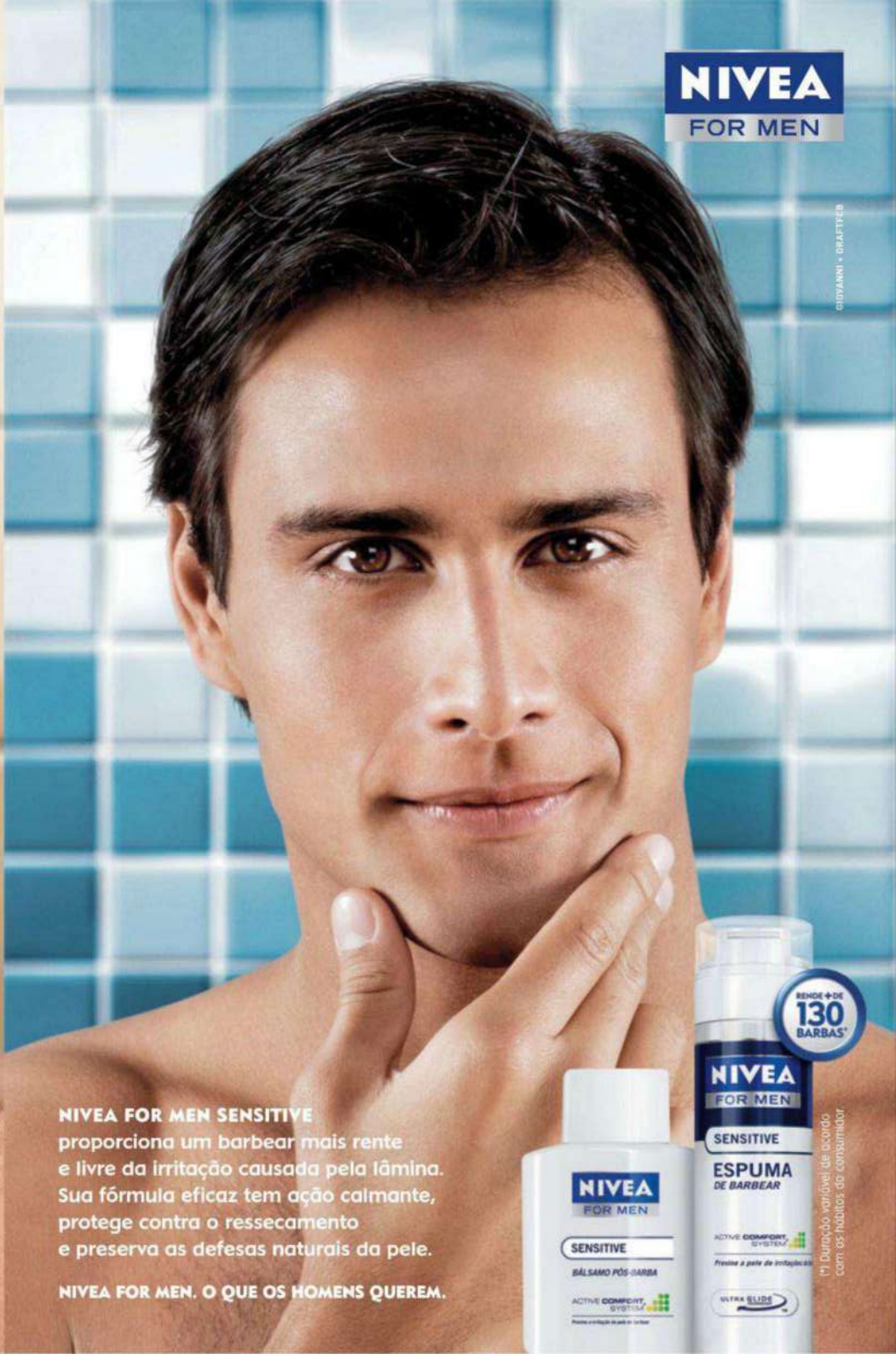
***The Girl from Ipanema* aparece em *Lioness*. Você a apresentou a essa música?** Sim, eu costumava cantá-la para ela. A gente morava em Finchley *[bairro ao norte de Londres]*. Eu cantava *"the girl from Finchley Road goes walking"*, e ela adorava.

Você ainda a sente por perto? Muito. Havia um perfume que ela usava que nunca senti em outra pessoa porque ela comprou em grande quantidade quando já estava fora de circulação. Na noite passada eu fui a um concerto numa escola, era um show com as canções dela, e senti o perfume. Amy está com a gente o tempo todo.

Amy escrevia sobre a própria dor. Sem drogas e sem álcool, o que acha que ela estaria cantando se tivesse sobrevivido? Não sei, talvez ela não estivesse mais escrevendo canções, talvez precisasse da dor para escrevê-las. E, se não escrevesse mais música por isso, seria ótimo, porque eu não queria que a minha filha sentisse dor. No primeiro disco, *Frank [2003]*, as canções não eram todas sobre coração partido e dor. No *Back to Black [2006]*, eram, e eu torcia para que ela nunca mais escrevesse canções como aquelas. **Jardel Sebba**

FOTOS: DIVULGAÇÃO

CHEGA DE DRAMA,
CHEGA DE IRRITAÇÃO.


NIVEA
FOR MEN
GIOVANNI + DRAFTFCB
NIVEA FOR MEN SENSITIVE
proporciona um barbear mais rente
e livre da irritação causada pela lâmina.
Sua fórmula eficaz tem ação calmante,
protege contra o ressecamento
e preserva as defesas naturais da pele.
NIVEA FOR MEN. O QUE OS HOMENS QUEREM.
RENDE +DE 130 BARBAS*
NIVEA
FOR MEN
SENSITIVE
ESPUMA
DE BARBEAR
NIVEA
FOR MEN
SENSITIVE
BÁLSAMO PÓS-BARBA
(*) Duração variável de acordo
com os hábitos do consumidor.

MÚSICA

NEM TUDO SÃO FLORES

TULIPA RUIZ LANÇA O SEGUNDO DISCO COM MUITO OBA-OBA E ALGUNS BONS MOMENTOS

Citações sobre a cantora paulistana Tulipa Ruiz costumam vir com o aposto "o grande nome de sua geração". Respaldada por um bom disco de estreia, *Efêmera [2010]*, Tulipa está de volta com **Tudo Tanto (Independente, ¥¥¥)**, que saiu no fim do mês passado. O disco confirma algumas impressões da estreia: Tulipa canta bem (apesar de alguns exageros vocais), tem bons músicos e volta com arranjos bem-cuidados. Ela divide sete das composições com o irmão, Gustavo Ruiz, que também é produtor do disco, e transita bem no universo pop. Nesse sentido, a participação de Lulu Santos em *Dois Cafés* é o ponto alto do disco. Primeiro porque ninguém entende mais de pop no país do que ele. Segundo porque sua voz e sua guitarra engatam o único hit em potencial do disco. O que não chega a ser demérito para as outras faixas. *Expectativa* cria uma assinatura da cantora, o que não é pouca coisa; *OK* emparelha com seus pares na fofura, mas vai além. Quando se arrisca em um blues, *Víbora*, faz sentir saudade de cantoras mais impetuosas, e a história da música brasileira está cheia delas. E as letras do disco às vezes resvalam em bobagens, algumas imperdoáveis. No fim, Tulipa, ainda mais falada do que ouvida, canta bem e escreve música que se molda a seu canto. Só precisa esquecer a coroa e o cetro que insistem em lhe conceder como a rainha do baile de sua geração. Se ignorar o oba-oba, tem a chance de se estabelecer pelo que realmente interessa: sua música. **JaS**

Tulipa Ruiz: segundo disco indica o caminho

[1]

[2]

3 PERGUNTAS PARA RUDOLF SCHENKER

O guitarrista do Scorpions fala sobre a turnê de despedida da banda, que passa pelo Brasil no mês que vem **JaS**

1. Você fundou o Scorpions em 1967. Tem planos sobre o que vai fazer quando a turnê de despedida acabar? Não. Uma turnê de despedida é como uma grande festa. E, quando você vai a uma festa, não vai pensando no que vai fazer no dia seguinte, vai para se divertir. Quando a turnê acabar, acho que terei várias opções, mas não quero pensar nisso agora. Quero celebrar os mais de 40 anos de carreira da banda e não pensar sobre o amanhã.

2. Olhando para trás, teria feito algo diferente? Não. Os anos 1990 não foram muito fáceis. Quando o grunge apareceu, havia três possibilidades: a banda acabar, fazer trabalhos solo ou encarar a dificuldade. Foi quando nós vimos que a banda era forte o bastante para sobreviver. Nessa época, fizemos coisas mais experimentais.

3. Há alguma canção que não virou um hit, mas que você adora? Eu gosto muito de *China White*, do disco *Blackout [1982]*. Gosto da maneira pesada como a banda executa essa música.

QUANDO E ONDE O Scorpions toca nos dias 20 e 21/9 no Credicard Hall, em São Paulo *(www.ticketsforfun.com.br)*

FOTOS: [1] RODRIGO SCHMIDT/DIVULGAÇÃO; [2] MARC THEIS/DIVULGAÇÃO; [3] GUY WEBSTER/DIVULGAÇÃO

A ÚLTIMA ONDA

OS BEACH BOYS SE REÚNEM DEPOIS DE 16 ANOS SEM GRAVAR JUNTOS PARA O CAPÍTULO FINAL DE SUA HISTÓRIA

Os Beach Boys curtem mais uma praia juntos [3]

Uma banda raramente tem direito a uma despedida digna. Geralmente o fim vem sem aviso, com as relações já em frangalhos ou com obras que não fazem justiça aos momentos de grandeza do passado. No caso dos Beach Boys, que comemoram 50 anos do primeiro contrato fonográfico neste ano, a banda voltou para se despedir com estilo. Além de uma turnê comemorativa reunindo Brian Wilson e os membros sobreviventes (Carl Wilson morreu em 1998), eles lançaram um disco de inéditas, **That's Why God Made the Radio (EMI, ¥¥¥¥)**, para ancorar os shows. É o primeiro desde *Stars and Stripes Vol. 1*, de 1996, e tem toda a pinta de ser o último. Se for, eles saem pela porta da frente.

Tudo o que se imagina de Beach Boys, e que influenciou e continua influenciando até hoje novas bandas ao redor do planeta, está aqui. Os vocais, as melodias, tudo serve como um cartão de visita para as novas gerações de uma banda fundamental. O gênio de Wilson aparece em zonas mais sombrias do disco, especialmente nas canções finais, como nas belas *From There to Back Again* e *Pacific Coast Highway*, que trazem de volta a melancolia do homem responsável por *Pet Sounds* (1966). Até um improvável Jon Bon Jovi aparece como coautor da faixa que fecha o disco, *Summer's Gone*, canção que olha sem cerimônia para trás, como a banda. Se você buscar o que eles fizeram de melhor nesses 50 anos, *Radio* é só um aperitivo. Mas, se quiser conferir como dar um disco de despedida aos fãs, é uma aula. Os Beach Boys acabaram. Viva os Beach Boys. **JaS**

CINEMA

O HARD ROCK NÃO MORREU!

ROCK OF AGES – O FILME VAI FAZER VOCÊ REVIVER OS PEGAJOSOS HITS DOS ANOS 1980

Se você foi adolescente nos anos 1980 e os LPs de hard rock estavam entre os mais tocados na sua vitrola, parabéns! O musical **Rock of Ages – O Filme (Warner, ¥¥¥)** vai levá-lo em uma saudosa viagem no tempo. O filme é inspirado no musical homônimo (que, por sua vez, "roubou" o título de uma música do Def Leppard) que teve sua primeira montagem em Los Angeles, em 2005, e chegou à Broadway quatro anos mais tarde. Conta a história de uma garota do interior (Julianne Hough) que vai trabalhar em um famoso bar em Hollywood depois de conhecer um aspirante a roqueiro (Diego Boneta), também barman. Entre um desentendimento besta e outro, o roteiro desfila clássicos da década de ouro do hard rock (todos deliciosamente melosos), como *Paradise City*, *Wanted Dead or Alive* e *I Love Rock'n' Roll*, de bandas tão cabeludas quanto inesquecíveis (saiba mais no quadro abaixo). Se a trama parece tola e o casal de protagonistas, levemente insosso, os coadjuvantes compensam. Catherine Zeta-Jones faz uma religiosa fervorosa, Alec Baldwin, o dono do clube, e a esguia Malin Akerman, uma jornalista passional. Mas o principal é um divertido Tom Cruise, que personifica o astro do rock Stacee Jaxx, incorporando os trejeitos e o estilo de cantar de Axl Rose (sim, todos os atores estão, de fato, cantando). Uma curiosidade que ajuda a situar o espectador: no primeiro ano na Broadway, em 2009, o musical entrou para o *Guinness Book* como responsável pelo maior *air guitar* coletivo da história: 810 pessoas, entre atores, equipe de produção e plateia, empunharam suas guitarras imaginárias por mais de 2 minutos durante o solo de *Don't Stop Believin'*, do Journey. **Alessandro dos Santos**

Tom Cruise incorpora Axl Rose e rouba a cena em *Rock of Ages*

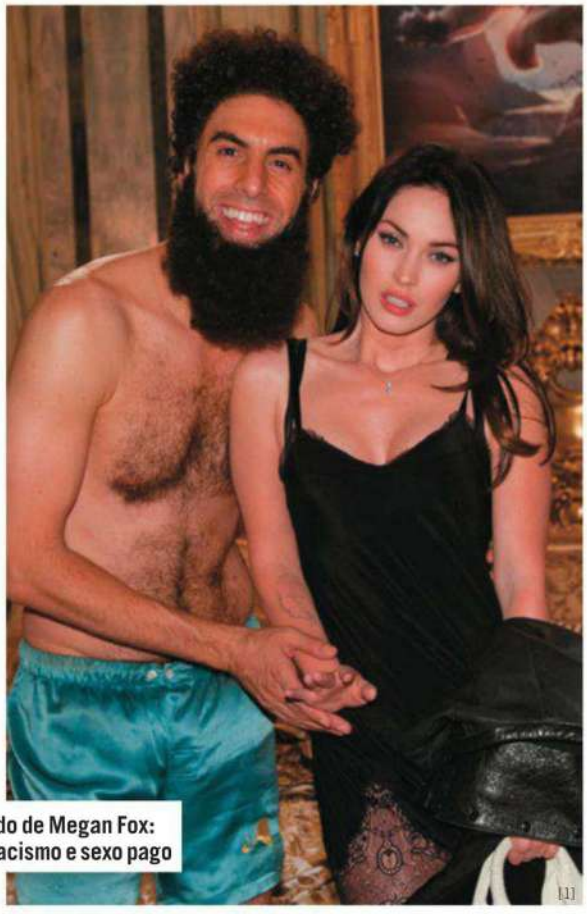
CINCO CLÁSSICOS QUE VOCÊ VAI CANTAR JUNTO EM *ROCK OF AGES*

1. **Pour Some Sugar on Me** – Hit do Def Leppard na voz de Stacee "Tom Cruise" Jaxx
2. **Here I Go Again** – Metade do elenco dá conta do hit do Whitesnake
3. **Any Way You Want It** – Mary J. Blige solta o vozeirão no clássico do Journey
4. **We Built This City/We're Not Gonna Take It** – O mash-up que combina Starship e Twisted Sister é capitaneado por Russell Brand e Catherine Zeta-Jones
5. **Wanted Dead or Alive** – Balada de Bon Jovi vira o cartão de visita de Tom Cruise

FOTO: DIVULGAÇÃO

Produzido no Pólo Industrial de Manaus.
Conheça a Amazônia.
MA32372
atis.com.br
MAGNUM
DEIXE A SUA MARCA NO MUNDO.
MA32050
MA32292
MA32185
MA32167
www.magnumrelogios.com.br
marketing@magnumsa.com.br
MAGNUM
www.magnumgroup.com.br
(11) 3149-2590

CINEMA



Sacha ao lado de Megan Fox: genocídio, racismo e sexo pago

[1]

UMA COMÉDIA LINHA-DURA

SACHA BARON COHEN ESTÁ DE VOLTA COMO O INFAME DITADOR DE UM PAÍS FICTÍCIO

Seis anos após *Borat*, o comediante britânico Sacha Baron Cohen volta a acertar a mão em **O Ditador (Paramount, ¥¥¥ ½)** se valendo de fórmula semelhante: um personagem caricato e extremista destilando doses cavalares de tiradas politicamente incorretas. No filme, ele interpreta o General Aladeen, ditador de Wadiya (país fictício, ao contrário do Cazaquistão de *Borat*), no norte da África, que oprime carinhosamente seu povo. Após ser brutalmente torturado em uma viagem aos Estados Unidos, fica irreconhecível e vaga pela América com o objetivo de se manter fiel à sua luta contra a democracia. Para promover o filme, Sacha usou a fantasia de Aladeen até no tapete vermelho do Oscar. Com piadas escatológicas e cruéis, seu ditador está uma oitava acima da imoralidade do jornalista Borat. O ex-homem forte versa sobre genocídio, racismo e se sente parte de uma minoria em extinção: sente falta dos pares Kadafi, Saddam, Kim Jong-il e... Dick Cheney! O status de Sacha pode ser conferido no elenco: estão a seu lado Ben Kingsley, Anna Faris, John C. Reilly e Megan Fox numa ponta como ela mesma (para quem o fogoso ditador paga por uma noite de sexo). Se não é tão engraçado quanto *Borat*, serve para manter o nome do comediante inglês em evidência. **AS**

3 PERGUNTAS PARA FERNANDO MEIRELLES

O diretor uniu forças com o roteirista e dramaturgo britânico Peter Morgan em **360 (Paris Filmes, ¥¥¥)**, drama inspirado em *La Ronde*, peça do austríaco Arthur Schnitzler. Jude Law, Rachel Weisz, Maria Flor e Anthony Hopkins deparam com situações permeadas pelo desejo em cidades díspares como Bratislava, Viena, Paris, Londres e Phoenix. **AS**

1. Como se estabeleceu a parceria com Peter Morgan? Ele queria escrever algo que parecesse com sua própria vida, vida na qual sente o mundo pequeno por estar sempre se deslocando. Este é um filme mais dele do que meu, acredito.

2. Seu trabalho no exterior parece mais ligado à produção inglesa do que à americana. É uma opção? Sim. Eu não teria problema em fazer filme independente nos Estados Unidos, mas até hoje só me ofereceram projetos que optei por não fazer. Em um sistema de estúdio, o diretor em geral é muito vigiado, e eu não saberia trabalhar assim.

3. Seu próximo projeto é *Rio, Eu Te Amo*? Não, este está em captação. Meu próximo projeto é *Nemesis*, adaptação da biografia de Aristóteles Onassis. Se tudo der certo, devo rodar em outubro entre Croácia, Budapeste e Inglaterra.

[2]

FOTOS: [1] DIVULGAÇÃO; [2] MARCELO SPATAFORA

LINHA GEL VIAGEM

blackjack

Detalhes fundamentais para bons momentos.

SÃO PAULO • BARUERI • RIBEIRÃO PRETO • CAMPINAS • BRASÍLIA • GOIÂNIA • ANÁPOLIS • RIO DE JANEIRO
BELO HORIZONTE • SETE LAGOAS • DIVINÓPOLIS • IPATINGA • GOVERNADOR VALADARES • JUIZ DE FORA
VITÓRIA • SALVADOR • ARACAJU • MACEIÓ • RECIFE • PETROLINA • JOÃO PESSOA • CAMPINA GRANDE
NATAL • FORTALEZA • JUAZEIRO DO NORTE • TERESINA • SÃO LUÍS • BELÉM

SERGIO'S Gel

www.sergios.com.br

DVD

O ANEL NUNCA SE ENTREGA

NOVA EDIÇÃO DA TRILOGIA DE PETER JACKSON TEM 48 (!) HORAS, ENTRE FILMES E EXTRAS

Pequeno notável: nove DVDs, seis blu-rays e um único anel

Com o tempo extra das versões estendidas, a trilogia *O Senhor dos Anéis*, épica adaptação do diretor Peter Jackson da obra de J.R.R. Tolkien, lançada originalmente nos cinemas entre 2001 e 2003, já soma pouco mais de 12 horas, considerando apenas os filmes. Mas isso não é tudo. Está longe disso. Para quem se aventurar a levar para casa esta versão da trilogia, as 12 horas são só o começo. **O Senhor dos Anéis – A Trilogia (versão estendida) (Warner, ¥¥¥¥)** reúne 15 discos. São seis blu-rays dedicados aos filmes e mais nove DVDs com mais de 26 horas de extras. Em relação ao blu-ray anterior que já havia sido lançado no mercado, esta nova versão tem quase 1 200 minutos a mais, entre filmes e extras.

Para quem esteve ausente do Sistema Solar neste século, a trilogia, que abocanhou 17 Oscars, acompanha a saga do hobbit Frodo (Elijah Wood), ser diminuto da Terra Média que lidera uma missão para destruir o "Anel", objeto mágico que serve às forças do mal. Ao longo da trama, Frodo é acompanhado por elfos, anões e humanos que habitam a Terra Média, espécie de "País das Maravilhas" de Tolkien. Entre os extras dos nove discos, o destaque é o documentário inédito dos bastidores da produção feito por Costa Botes (escolhido pelo diretor Peter Jackson para a empreitada), com aproximadamente 5 horas de duração. O pacote traz ainda vários comentários do diretor, da equipe técnica e do elenco e mais documentários sobre os efeitos visuais, o figurino etc. Tudo para o fã estar na ponta dos cascos antes da estreia de *O Hobbit*, nova adaptação de Tolkien dirigida por Jackson, prevista para estrear em dezembro. O pack traz ainda um anel de brinde, que é igual ao do filme. Faça como Frodo: queime o anel na Montanha da Perdição. **AS**

FOTO: DIVULGAÇÃO

DESIGN ABOSLUTO

LUKSCOLOR
TINTAS

EVOLUINDO E INOVANDO SEMPRE.

A Lukscolor que fabrica exclusivamente produtos premium está de cara nova. A marca evoluiu, as embalagens estão mais modernas e inovadoras e a garantia de qualidade continua a mesma de sempre. Na hora de decorar, Lukscolor é a marca certa para trazer toda sofisticação que você quer na sua casa.

Suave Perfume

A tinta da pintura inteligente

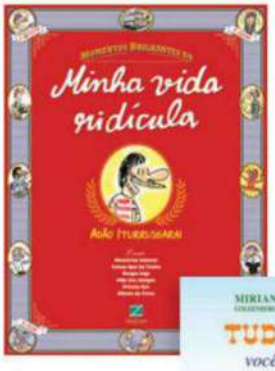
www.lukscolor.com.br

HQ

A vida de Adão virou tirinhas que retratam o sexo e o ridículo

NÃO FAÇA O QUE EU FAÇO

ADÃO ITURRUSGARAI EXTRAI HUMOR DE SEUS VACILOS E MICOS PESSOAIS EM DOIS LIVROS



Quer saber como se comportar na vida, no trabalho, na cama? Pergunte ao gaúcho Adão Iturrusgarai. E faça tudo ao contrário. O cartunista coleciona uma lista de trapalhadas e vacilos que alimentaram uma série de tirinhas chamada *Memórias Imbecis*. Agora elas foram compiladas em dois manuais de etiqueta às avessas. Em **Momentos Brilhantes da Minha Vida Ridícula (Zarabatana, ¥¥¥ ½)**, Adão mostra, por exemplo, como ser expulso de uma sex shop ou como constranger seus pais e avós. E, em **Tudo o Que Você Não Queria Saber Sobre Sexo (Record, ¥¥¥ ½)**, o cartunista se inspira em seus micos para ilustrar as explicações da antropóloga Mirian Goldenberg sobre todo tipo de dúvida, de tamanho do pênis a infidelidade. Para quem se identifica muito com a história do autor, uma boa notícia: mesmo com tantos vacilos, Adão encontrou uma mulher que o ama (ela colabora em uma série de tirinhas a quatro mãos em *Momentos*) e segue rodeado de amigos como Laerte e Allan Sieber, que, entre outros, cederam material inédito para *Momentos*. Ou seja: há esperança! **Marcel Nadale**

PAGANDO POR SEXO Cansado de seus relacionamentos frustrados, o canadense Chester Brown decidiu só fazer sexo pago. E avaliou cada uma das 23 prostitutas com quem saiu – afinal, se existem guias e rankings para todo tipo de serviço, por que não para esse? O resultado é uma autobiografia cheia de malícia, mas também profunda e tocante, que virou até referência em estudos sobre o universo das garotas de programa. **(Martins Fontes, ¥¥¥¥) MN**

FOTOS: DIVULGAÇÃO

LG optimus L7

[Sempre cabe mais inovação]

COM O QUICK MEMO, VOCÊ FAZ ANOTAÇÕES EM QUALQUER LUGAR.

O jeito mais criativo e prático de compartilhar ideias.

O SMARTPHONE DO BRUNO SENNA.

Quick™ Memo

Tecnologia exclusiva LG.

LG optimus L7 L5 L3

VML

www.lge.com.br/lgoptimus

LG
Life's Good

Max Payne: ex-policial vem botar pra quebrar em SP

GAME

NÃO EXISTE AMOR EM SÃO PAULO

NOVO *MAX PAYNE 3* TEM CORRUPÇÃO, CRIME ORGANIZADO E FAVELA NA CAPITAL PAULISTA

A desenvolvedora americana Rockstar continua mandando no mercado de games. Agora eles reiventaram *Max Payne* em um ambiente inesperado: São Paulo. A aposta deu certo: **Max Payne 3 (PC, PS3, X360, ¥¥¥¥)** é uma experiência empolgante. O jogo mantém a mecânica de desviar de balas em câmera lenta com saltos cinematográficos, mas as noites escuras de Nova York foram trocadas pela capital paulista e tudo o que ela tem: corrupção, crime organizado, favelas, milionários inescrupulosos. Max Payne se perde no vício do álcool e, mesmo com os sentidos avariados, precisa resolver um caso de sequestro. Além de ter excelente visual, em *Max Payne 3* a jogabilidade também impressiona. Há cenas de cair o queixo, uma produção de qualidade (com dubladores brasileiros) e a opção multiplayer. A São Paulo do jogo é exageradamente corrupta, suja e violenta, mas bastante fiel. O único erro é que há um tiroteio no metrô que vai até o aeroporto internacional – coisa que só existe na mais delirante ficção. **Gabriel Morato**

FOTO: DIVULGAÇÃO

TV POR ASSINATURA NÃO É TUDO IGUAL.

SÓ A SKY TEM O ATENDIMENTO AO CLIENTE 10X CAMPEÃO.

TÉCNICO BERNARDINHO VS. TÉCNICO ZOINHO

APENAS R$ 39,90* MENSAIS POR 3 MESES

PARA CAPITAIS OU REGIÕES METROPOLITANAS, LIGUE 4004-1111
OU PROCURE NOSSA REDE AUTORIZADA NA SUA REGIÃO.

SKY HDTV É ISSO

SKY. VOCÊ NA FRENTE, SEMPRE.

Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente, como melhor atendimento ao cliente, na categoria Comunicação (2003-2012). Custo de ligação local para capitais e regiões metropolitanas. Para demais localidades, confira o custo de ligação de sua operadora local. (*) Oferta promocional válida até 31/12/2012, somente para novos clientes. Valor referente ao Pacote SKY FIT 2012, em todos os estados do Brasil, exceto Rio Grande do Norte. Valor promocional de R$ 39,90, durante 3 meses a partir da segunda mensalidade, já com desconto de R$ 23,00 pela modalidade de pagamento por cartão de crédito ou débito em conta. Para pagamento das demais mensalidades através desta mesma modalidade, será cobrado o valor de tabela com o desconto de R$ 10,00. O desconto concedido poderá ser cancelado automaticamente em caso de atraso, alteração na forma de pagamento ou rejeição do banco por insuficiência de saldo. Para mais informações, consulte um Revendedor Autorizado, o site www.sky.com.br ou o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC): 10611 ou, para deficientes auditivos ou de fala, 0800 701 1200.

GIOVANNI + DRAFTFCB

PLAYBOY RESPONDE

EDITORA CAMILA GOMES camila.gomes@abril.com.br

CINE PRIVÊ

Quando vejo filmes pornô na internet, minha mulher fica furiosa. Fazemos sexo normalmente, mas ela reclama mesmo assim. Ela tem um corpo que acho bonito, semelhante ao das atrizes do vídeo, mas fica com ciúme delas. O que acontece com a minha mulher? Não quero perdê-la, mas adoro os meus filminhos.

N.S., Rio de Janeiro, RJ

Neste caso, caro N., a solução é ir com calma. Não a obrigue a assistir a um filme hardcore, gênero típico da internet, se ela não tem vontade de ver algo do tipo. "Tente filmes pornográficos dirigidos por mulheres e documentários que desmistifiquem esse tema", recomenda a psicóloga e sexpert Tatiana Presser. "Qualquer coisa para realmente abrir esse canal de comunicação." O problema aqui parece ser o ciúme que sua mulher tem das atrizes desses filmes, algo que também pode ser resolvido facilmente. "Dê a ela bastante carinho, atenção, segurança e mostre que assistir a esses filmes é apenas mais uma forma de vocês se divertirem", aconselha Tatiana.

CAMINHO DA FELICIDADE

O orgasmo feminino na penetração é o mesmo do orgasmo do ponto G? Aposto que não sou o único com essa dúvida.

Leandro P.B.N., São Luís, MA

Leandro, de fato a sua dúvida assombra muitos homens e até mesmo a comunidade acadêmica: existem controvérsias sobre a real existência do ponto G. Estudos indicam que apenas 30% das mulheres possuem essa zona erógena, a qual estaria situada a 3 centímetros da entrada da vagina, na rede neurovascular responsável pela irrigação sanguínea e pela percepção de estímulos. O ginecologista e sexólogo Amaury Mendes Júnior acredita na existência do ponto G, mas também acha que fazer uma mulher atingir um orgasmo é mais complexo do que só encontrar esse ponto. "O homem deve mostrar que está interessado não só na vagina, mas na mulher como um todo", recomenda Amaury.

MEU QUERIDO PNEU

Gosto de manter os pneus do meu carro com cara de novos, mas ouvi falar que aquele líquido, o famoso "pretinho", é perigoso. É verdade?

Luciano Machado, Piedade, SP

Luciano, o "pretinho", geralmente feito com álcool e glicerina, pode ser mesmo um inimigo dos pneus do seu carro. De acordo com Vinícius Sá, gerente de marketing de pneus de passeio da Goodyear, "não se recomenda utilizar nenhum tipo de produto químico sobre os pneus, pois eles podem conter agentes corrosivos que afetam seus compostos".

SUANDO A CAMISA

Estou praticando spinning e caminhada e gostaria de saber se faz alguma diferença praticar esses esportes com camiseta regata ou camiseta de manga longa em relação à queima de calorias. Suar mais ajuda a emagrecer?

Milan Trachta, Batayporã, MS

Não. Suar por causa do calor só vai fazê-lo sofrer mais durante o exercício, mas não ajuda na perda de peso. "Usar uma blusa de mangas compridas ou caminhar debaixo do sol forte não tem nada a ver com uma queima maior de calorias", explica Monica Santana, treinadora de pilates da academia Fitness Together. "As pessoas acreditam que, quanto mais transpiram, maior é a queima de gordura, mas suar não emagrece, só faz perder líquido e sais minerais." Você pode até perceber uma pequena perda de peso depois de uma sauna, por exemplo, mas o líquido perdido é reposto assim que você toma água e o peso volta ao normal. A professora recomenda roupas confortáveis e leves, que ajudam na distribuição do suor durante a prática de esportes.

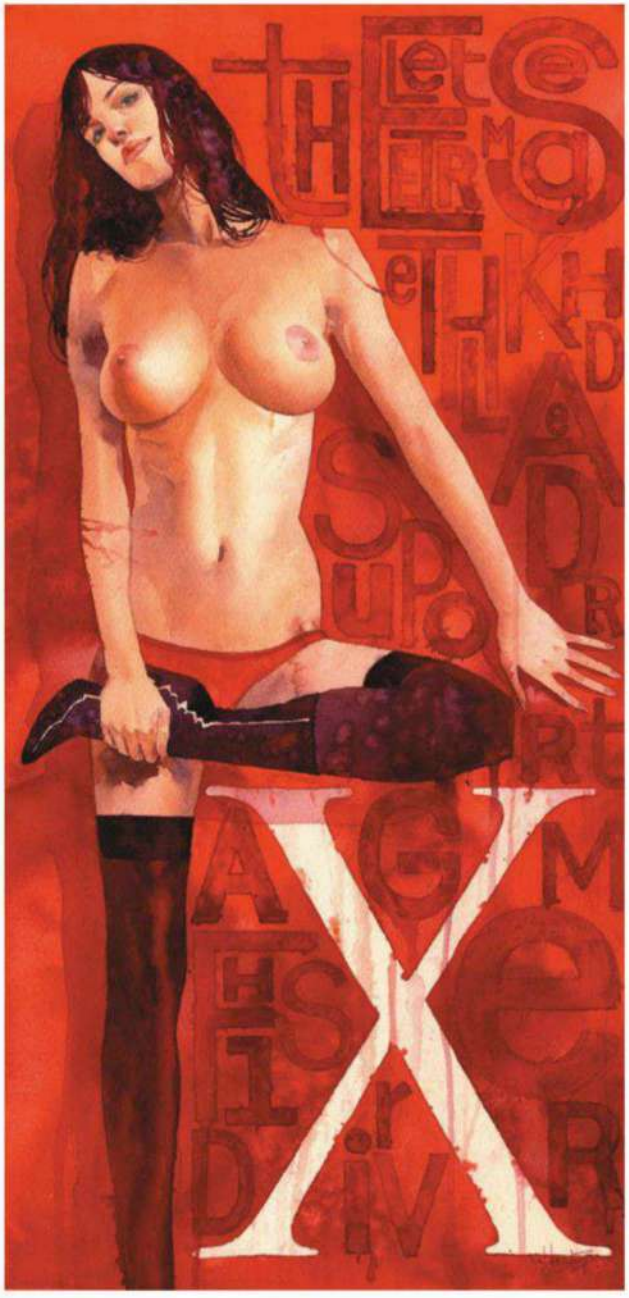
ASSIM E ASSADO

Tenho duas namoradas. Com uma, quando eu atinjo o orgasmo, o sêmen espirra bem longe, já com a outra é bem mais fraco. Tenho muito tesão pelas duas e acredito que a intensidade do orgasmo é igual. Há alguma explicação?

N.A., São Luís, MA

Sentimos dizer-lhe que a sua crença está provavelmente equivocada. Segundo o doutor Celso Marzano, urologista e sexólogo, a intensidade da ejaculação está diretamente relacionada ao prazer. "Quanto

mais excitação, maiores são as contrações musculares da região peniana e maior o volume ejaculado, com maior jato", explica. A perda de força acontece conforme o avanço da idade, a flacidez muscular local ou a falta de excitação. "O importante é não se preocupar com o volume e a distância, e sim com o vínculo, a entrega e a intimidade", indica Marzano. "Assim você vai curtir mais o seu prazer."



CAIU NA NET

Minha namorada e eu guardamos algumas fotos íntimas no meu computador. Tenho medo de que um hacker as roube e publique na internet. Existe alguma maneira de protegê-las? Se eu precisar levar o computador à assistência técnica, eles podem ter acesso às fotos?

B.T., Sorocaba, SP

B., sua namorada, por acaso, se chama Carolina? Consultamos o especialista em segurança da informação Tiago Vilas Boas, da empresa Módulo, para responder à sua questão: "Um bom antivírus e um bom antispyware/malware ajudam bastante caso alguém tente obter seus dados por meio de uma execução remota, ou seja, pela internet. Além disso, reforça a segurança dos dados a utilização de criptografia nos diretórios em que há informações sensíveis. Existem vários programas que podem ser utilizados para criptografá-los, de forma que os arquivos só possam ser abertos com uso de senha. Mas, em geral, o ideal é sempre armazenar seus dados em um disco externo, como CDs, DVDs ou pen drives (preferencialmente com opção de criptografia). Outra dica é nunca fornecer a sua senha ao pessoal da assistência técnica. Caso seja necessário, crie um usuário temporário em seu sistema para que o técnico possa utilizar, mas antes transfira os arquivos pessoais para um HD externo".

EASY RIDER

Meu único meio de transporte é uma moto, e eu a uso todos os dias. O problema é que tenho a cabeça raspada e acabo suando muito, pois na minha cidade faz calor o ano todo. O resultado é que o estofamento interno do capacete fica com forte cheiro de suor. Como faço para limpar esse acolchoado do capacete sem ter de lavá-lo e deixá-lo secando por muito tempo?

RicardoSottero, Araguaína, TO

Ricardo, não tem outro jeito: a única solução para o seu problema é lavar o estofamento do seu capacete. "Existem alguns produtos no mercado que ajudam a mascarar o cheiro do suor, mas a única forma eficiente de eliminá-lo é lavando com água mesmo", afirma Maurício Santana, gerente de produtos da BRMotorsport. Para conseguir lavar a parte interna do seu capacete e mesmo assim usar a sua moto diariamente, você pode comprar um segundo estofamento. "Tendo uma forração extra para revezar, você conseguirá utilizar o capacete todos os dias", explica Santana.

As questões mais interessantes sobre qualquer assunto terreno – comida, bebida, música, esporte, carros, sexo, moda e relacionamento – serão respondidas todos os meses. Mande a sua para **playboyresponde@abril.com.br.**

Work in Progress

ILUSTRAÇÃO: MARCELO DALDOCE

COELHINHAS

coelhinhas@playboy.com.br

[1]

WILMA DA SILVEIRA

BACHAREL EM DIREITO, 28 ANOS, LONDRINA, PR

"Wilma, cheguei!" Com esse grito inesquecível, Fred Flintstone cumprimentava sua esposa ao voltar para casa após um cansativo dia de trabalho. A figura mais famosa da Idade da Pedra certamente ficaria sem palavras caso deparasse com esta paranaense. A gata faz questão de não esconder sua *joie de vivre*. "Minha maior qualidade é amar a vida e querer viver intensamente", revela. Mas não se engane com o sorriso inocente desta moça. "Amo ser agressiva e dominar", confessa. "Amarrar, bater, vendar os olhos... Depende."

Para votar na Wilma, fotografe o QR Code ou envie um SMS com o texto* ***Votowilma*** *para* ***80530***

Qual foi a maior loucura que você já fez entre quatro paredes? Eu quase coloquei fogo no meu quarto! *[Risos.]* Eu o enchi de velas e, quando vi, o fogo já estava começando ali do lado. Nós apagamos e depois continuamos, né?

[2]

DAYANE ARAÚJO

MODELO, 21 ANOS, RIO DE JANEIRO, RJ

Esta carioca que hoje mora em Natal possui preferências nada ortodoxas. "Gosto dos mais tímidos", admite. "Estou tão cansada de homens atirados..." Dona de lindos olhos azuis, Dayane conta que o lugar mais inusitado onde já fez amor foi em uma lancha. "Só tinha água em volta *[risos]*." Na hora do sexo, diz que não abre mão do beijo na boca durante as preliminares e, por incrível que pareça, ainda sonha em fazer amor de frente para o mar. "Gosto muito de praia", conta. Mas não se anime demais: ela namora há nove meses.

Realmente vale tudo na hora do amor? Olha, eu acredito que vale tudo, sim... Já cheguei até a bater em um cara durante uma transa *[risos]*. Ele disse que gostava, me pediu, e eu bati. Mas não foi com o meu namorado atual, não, viu?

Para votar na Dayane, fotografe o QR Code ou envie um SMS com o texto* ***Votodayane*** *para* ***80530***

FOTOS: [1] VANESSA DALCENO; [2] TODDY HOLLAND; [3] WILSON RAMIRES

[3]

ISABELLE DUARTE

PRODUTORA DE EVENTOS, 23 ANOS, PORTO ALEGRE, RS

Isabelle é fã de chimarrão e sushi e conta que seu programa favorito é sair para jantar com as amigas ou cozinhar para elas. Solteira, a gaúcha de 23 anos conta que, para estragar o primeiro encontro, basta o homem querer transar na primeira noite. "Isso me irrita", fala, sem esconder a impaciência. "Antigamente, quando eu era mais nova, poderia até colar, mas, hoje, não." Ao contrário das outras duas Coelhinhas deste mês, Isabelle é mais tranquila na hora H. "Não curto nada selvagem. Gosto do legítimo 'amorzinho', sabe?".

Para votar na Isabelle, fotografe o QR Code ou envie um SMS com o texto* ***Votoisabelle*** *para* ***80530***

Quem você levaria para uma ilha deserta? Deixa eu pensar... O *[ator]* Ashton Kutcher. Ele é tudo, acho demais! É extrovertido, bem engraçado, lindo, espontâneo...

QUEREMOS A SUA FOTO!

Você sempre teve vontade de sair nesta seção e não sabia como?

É muito fácil: veja o manual em nosso site (***www.playboy.com.br/coelhinhas***) ou fale com a gente pelo e-mail ***coelhinhas@playboy.com.br*** ou pelo telefone **(11) 3037-5733,** e explicaremos como enviar sua foto. Lembramos que a PLAYBOY não faz contato por MSN, webcam nem por nenhuma mídia social. Se você for convidada para posar, entre imediatamente em contato conosco.

TENHA ESTAS GATAS NO SEU CELULAR

Claro, **TIM**, **Oi** e **Vivo**

Envie PLAYBOY para 85872 e baixe fotos e vídeos das Coelhinhas.

Canal de assinatura semanal com renovação automática disponível na Claro, TIM, Oi e Vivo. Para cancelar, envie SAIR para 85872.

CONCURSO COELHINHA 2012

Para conhecer a classificada do mês e votar na candidata desta edição, acesse *www.playboy.com.br/coelhinhas*. A vencedora do concurso ganhará um ensaio na revista. Você também pode votar por SMS*.

** Disponível nas operadoras Claro, TIM, Vivo, Nextel e Oi; custo de R$ 0,31 + tributos por mensagem enviada*

Respeite os limites de velocidade.
NADA SEGURA
A NOVA MITSUBISHI
L200 TRITON 2013.

L200 TRITON É 4x4 É MITSUBISHI.
AFRICA
L200 Triton HPE
MITSUBISHI
L200 TRITON
O 4X4 COM FORÇA E RESISTÊNCIA DE VERDADE.
MITSUBISHI MOTORS

FORÇA

- NOVA suspensão SDS com exclusivos amortecedores Full Displacement: mais conforto, estabilidade e segurança ao dirigir em qualquer terreno.
- Tração Easy Select 4WD com diferencial traseiro LSD Hybrid: garante mais facilidade para transpor obstáculos.
- Chassi em U com maior rigidez, que garante resistência e estabilidade.
- Motor turbo intercooler 3.2 L Diesel Common Rail DI-D com 170 CV e 35 kgf.m e motor 3.5 L V6 Flex com 205 CV[2] - maior da categoria.
- Transmissão automática INVECS-II com overdrive e transmissão manual[3].

CONFORTO

- Painel com design exclusivo e Sistema Multimídia com GPS integrado, em português, com mais de 1.250 cidades mapeadas, CD, DVD e MP3 player, conexão Bluetooth e entrada USB com interface para iPod.
- Volante com comandos de áudio e piloto automático[1] integrados.
- 19 porta-objetos e 11 luzes de cortesia.
- Praticidade no dia a dia: fácil de manobrar, melhor raio de giro da categoria (5,9 m) e espelhos retrovisores externos rebatíveis eletronicamente.

SEGURANÇA

- Carroceria com sistema Rise de absorção de impactos, que garante maior proteção e segurança em caso de eventual colisão.
- Air bag duplo frontal.
- Freios ABS com EBD.
- Barra de proteção lateral.

DESIGN

- NOVO conjunto ótico semiesférico multirrefletor e faróis de neblina com acabamento tipo titânio.
- NOVA grade.
- NOVO para-choque.
- NOVO design nos bancos com costura dupla e de couro.
- Rodas de liga leve aro 16".
- Estribos laterais.

CONHEÇA MAIS DA MITSUBISHI L200 TRITON.

Baixe um leitor de QR code, fotografe o código e assista ao vídeo ou acesse l200triton.com.br

[1]Somente na versão automática. [2]No combustível etanol. [3]Somente na versão a diesel.

MITSUBISHI MOTORS

O PNEU OFICIAL DA MITSUBISHI
Castrol
A MITSUBISHI USA É RECOMENDADA LUBRIFICANTES

Washington Olivetto

Uma conversa franca com o eterno popstar da publicidade brasileira sobre propaganda, mídia, viagens de ácido, ego inflado, campanhas políticas e o dia em que uma dose de vodca o ajudou a ganhar uma aeromoça

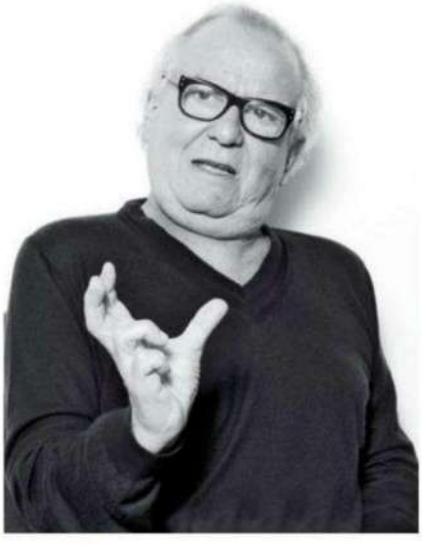
Aquela foi a primeira vez que o jornalista Juca Kfouri, conforme o próprio relato, teve como entrevistado alguém que "fala editando" – ou seja, alguém capaz de organizar as ideias de forma tão precisa que, quando as verbaliza, elas já se encontram devidamente prontas para ser publicadas. O ano era 1988, e o entrevistado de Juca, então diretor do Grupo de Revistas Esportivas da Editora Abril, o publicitário Washington Olivetto. O elogio do entrevistador ao entrevistado foi feito neste mesmo espaço: a abertura da Entrevista da PLAYBOY.

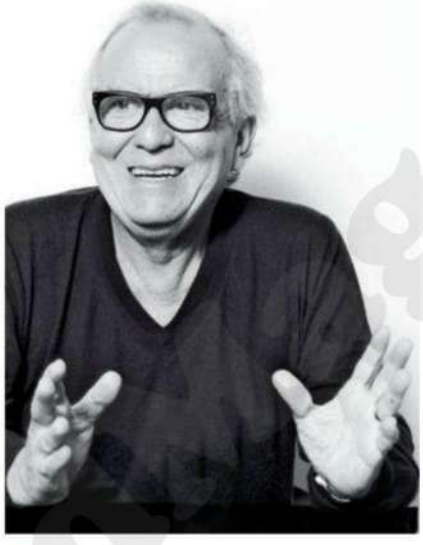
Desde então muita coisa mudou na vida do paulistano Washington: "Hoje sou infinitamente menos reacionário. O passar dos anos me deu menos certezas". A habilidade com as palavras, no entanto, permanece igual, se não mais apurada. O ícone da propaganda verde-amarela fala pelos cotovelos, gesticulando, e usa doses – às vezes exageradas – de criatividade e imaginação para contar causos pessoais e profissionais. A história sobre como conseguiu o primeiro estágio, aos 18 anos, é exemplo disso.

"Eu estava indo para a faculdade, e furou o pneu do carro. Quando fui trocá-lo, bateu um desânimo. Olhei ao redor e vi um sobradinho com o nome 'HGP Publicidade'. Era uma agência. Fui até lá e falei que gostaria de conversar com o dono. Coincidentemente, o dono estava entrando. Disse a ele que queria um estágio e emendei: 'Garanto que meu pneu não fura duas vezes na mesma rua. O senhor teve sorte de ele furar aqui'".

Se o fato não ocorreu exatamente assim, é o de menos. Este é Washington Olivetto: um dos publicitários mais premiados do mundo, laureado com 53 Leões de Ouro, de Prata e de Bronze na categoria Filme no Festival de Cannes, autor de muitos dos comercias mais marcantes do país (como o do primeiro sutiã) e de seis livros (o mais recente, *Só Os Patetas Jantam Mal na Disney*, foi todo escrito nas viagens de avião), redator internacionalmente respeitado, ex-integrante da Confraria da PLAYBOY (um fórum em que convidados, entre os quais Jô Soares e Ruy Castro, discutiam rumos e pautas da revista), corintiano fundamentalista e, se não bastasse tudo isso, um entrevistado que "fala editando".

Vinte e quatro anos depois, a tarefa de entrevistar Washington Olivetto coube ao diretor de redação **Edson Aran** e ao





"Hoje existe muito publicitário famoso. Agora só falta o trabalho famoso. A publicidade está muito parecida com o futebol: tem muito famoso, poucos que fazem gol e muitos que correm para abraçar"

"A verdade é que, sob o ponto de vista do politicamente correto, se você for radicalizar, esqueça as agências de propaganda, esqueça as publicações, esqueça tudo. Você inviabiliza a comunicação"

"Sempre achei a cocaína uma droga meio de direita, aquela coisa da ilusão de poder. Tem uma frase clássica que sempre uso: 'Que interessante essa droga: custa caro e deixa broxa. Boa ideia!'"

FOTOS: MARCELO NADDEO

editor **Ricardo Arcon.** Foram duas sessões de conversa, totalizando 4 horas e 36 minutos, que se deram em uma sala de reuniões da WMcCann, agência localizada na Vila Clementino, bairro da Zona Sul de São Paulo, e da qual "WO" é *chairman* desde sua gênese, em maio de 2010. Em ambas as ocasiões o "anfitrião" apareceu vestindo roupas discretas e escuras e segurando um copo de chá gelado. Ofereceu primeiramente um sorriso no rosto e um aperto de mão pouco firme e, na sequência, chá, água e café. Como calejado entrevistado que é, Washington não fugiu a nenhuma pergunta: falou, sem esboçar cara feia, sobre o tamanho do próprio ego, o longo sequestro do qual foi vítima em dezembro de 2001 e os boatos de que anda com uma claque que ri de tudo que ele fala – para citar apenas alguns dos temas, digamos, espinhosos.

Prestes a completar 61 anos (seu aniversário é em 29 de setembro), Washington é um exibido confesso. Diz que uma das razões pelas quais topou o desafio de juntar sua W à americana McCann Erickson foi o fato de querer se mostrar com algo novo para os dois filhos gêmeos, Theo e Antônia, de 8 anos. E, com apenas 2 anos e 3 meses de vida, a WMcCann já é a quarta maior agência do Brasil.

Casado há quase 25 anos com a empresária do mercado de artes Patricia Viotti de Andrade Olivetto, 53, sua segunda esposa, e pai também do cineasta Homero, 39, o homem de cabelos brancos e origem italiana criado no bairro da City Lapa não sabe quando vai se aposentar. Ele ainda carrega nos olhos o brilho de um jovem em início de carreira. Isso ficou evidente quando, na primeira sessão desta entrevista, um efusivo Washington fez questão de mostrar – ou de se exibir com – um de seus mais recentes filmes publicitários, uma campanha para um grande banco brasileiro nos Jogos Olímpicos.

Na sua primeira entrevista à PLAYBOY, perguntamos como você, aos 36 anos, se imaginava aos 60. Coincidentemente, nesta segunda entrevista, você está com 60 anos. Vamos, então, começar a traçar a pauta de um terceiro papo: como você se imagina aos 80? Quando dei aquela entrevista, eu era velho. *[Risos.]* Olha, vivo em busca da eterna juventude. Sem esse componente, meu trabalho seria impossível. Meu ofício tem uma característica que é a capacidade de envelhecer muito rapidamente. É uma profissão em que tudo o que você já fez passa a não importar nada se você não fizer algo brilhante amanhã. Mas, respondendo à pergunta, aos 80 quero estar parecido com o que sou hoje, não só mental, mas também fisicamente.

Como você faz para se reciclar, se manter jovem? Eu me realimento com muitas coisas que não são publicidade. Nasci para fazer publicidade, mas felizmente não tenho uma característica que muitos dos meus colegas têm: a de andar só entre pares, respirar só publicidade. Eles conversam, namoram e se casam com gente do meio, e aí acabam fazendo a publicidade que já foi feita. Meus alimentos sempre vieram principalmente de outras áreas. Sou muito ligado a artes plásticas, literatura, cinema, música popular etc. Isso permite meu projeto ambicioso de prolongar a juventude.

> “A comunicação está precisando de sangue velho. Há um ‘adolescentismo’ generalizado por aí. É muito bom quando se tem um equilíbrio”

Hoje, nas agências de propaganda, está cada vez mais difícil ver gente de cabelo grisalho, e sua cabeça está branca. Isso não o intimida de alguma forma? Pelo contrário. A comunicação está precisando de sangue velho. Há um "adolescentismo" generalizado por aí. É muito bom quando se tem um equilíbrio.

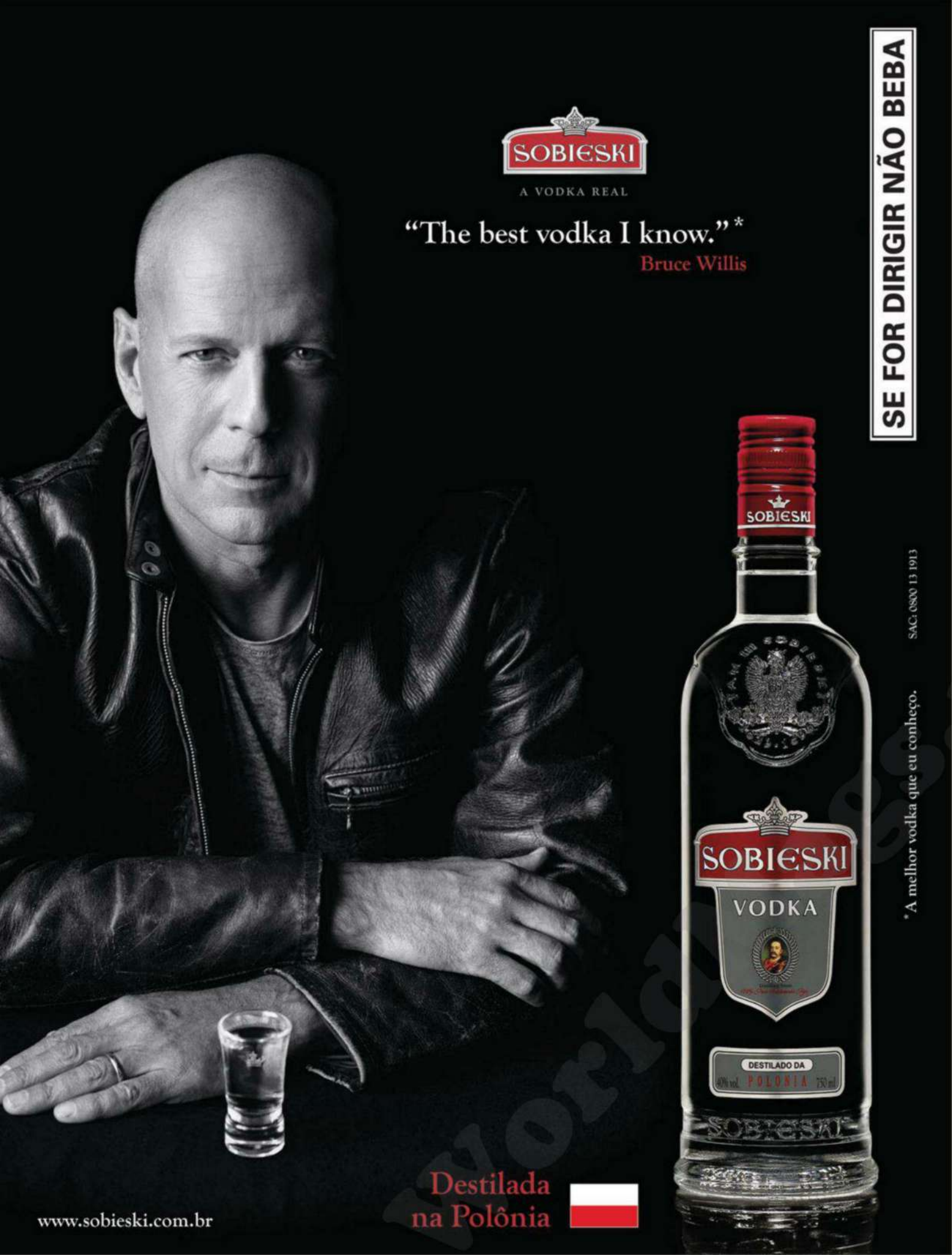
A publicidade atual está mais ou menos criativa que a dos anos 1980, 1990? A publicidade mundial viveu seu auge nos anos 1980. Hoje, tanto a publicidade quanto as atividades artísticas não vivem um bom momento. Acredito que as coisas aconteçam ciclicamente. Talvez a gente esteja chegando ao auge, no pior sentido, da vulgaridade. Sabe aquela frase do *[artista americano]* Andy Warhol: "Um dia todos serão famosos por 15 minutos"? Nos últimos tempos, virou: "Todos serão vulgares por alguns minutos". Mas, graças a Deus, quando chega o auge, entra a curva descendente.

Se atualmente há mais recursos financeiros e tecnológicos, mais referências, mais cursos na área, por que a publicidade não vive seu melhor momento? A possibilidade de fazer as coisas vem sendo utilizada do jeito errado. Em vez de a forma ser usada para expressar bons conteúdos, ela é usada para esconder a falta de conteúdo. Quando comecei, as condições de produção eram muito ruins. A gente pegava um limão e transformava em limonada. Tivemos de aprender a pensar simples. Hoje você vê muita coisa que está bem-feita. Mas emociona? Não. É inesquecível? Não. As pessoas saem repetindo na rua? Não.

Washington, sempre que se fala no seu nome, vêm à cabeça os comerciais do primeiro sutiã, do garoto Bombril, da menininha da Melissa, do cachorro da Cofap... Do casal do Unibanco, do rato da Folha...

Por que esses trabalhos continuam sendo suas marcas registradas? Suas obras-primas ficaram perdidas no tempo? Esses trabalhos são muito atrelados à cultura popular e tiveram alta durabilidade na cabeça das pessoas. Mas eu diria que continuo tendo um aproveitamento muito alto. Todo ano eu e minha equipe fazemos algumas coisas legais que caem na cultura popular. Agora, é claro, tem coisas que são monumentais.

Você voltou recentemente do Festival de Cannes. Ele mudou muito, não? Mudou. Como feirão de comunicação, ele é muito interessante. Como festival de publicidade... Bom, apenas uma de suas categorias distribui o mesmo número de prêmios


SOBIESKI
A VODKA REAL
"The best vodka I know." *
Bruce Willis
SE FOR DIRIGIR NÃO BEBA
SOBIESKI
VODKA
DESTILADO DA
POLÔNIA
SAC: 0800 13 1913
*A melhor vodka que eu conheço.
Destilada
na Polônia
www.sobieski.com.br

que o festival inteiro dava. O prestígio não é mais o mesmo. Quem passa por lá corre o risco de ser atingido por um prêmio.

Como você vê as novas mídias? Elas são fascinantes e vieram para ficar, mas não vão matar as mídias anteriores. Tudo vai se interligar. O cinema não matou o teatro, a televisão não matou o rádio, e a televisão não vai morrer. Não dá para trocar a TV por um celular. Ela é gregária. Lembra do "televizinho"? Que era o quê? Convidar o cara que ainda não tinha televisão para assistir com você.

E hoje, com as redes sociais, é aquela loucura: as pessoas veem TV enquanto tuítam, postam no Facebook... As redes sociais existem desde que me conheço por gente. Quando eu era garoto, rede social era uma vila onde um monte de velhinhas ficava contando uma para a outra que tinha visto a filha do vizinho se atracando com o namorado. Agora se faz isso com tecnologia.

Outro dia você fez uma crítica à imprensa... O que falei foi que, nos últimos anos, sobretudo no jornalismo diário, a obsessão pelo inédito tem incentivado a publicação do irrelevante. Foi essa a minha crítica principal.

Na época de sua primeira entrevista à PLAYBOY, você fumava. Continua? Tem um bom tempo que parei com o cigarro e, há oito meses, parei com o charuto também.

Questão de saúde? Foi uma opção de longo prazo. Pretendo voltar a fumar aos 90 anos. Sabe aquelas resoluções de Ano-Novo que o pessoal faz pensando em parar com os vícios? Aos 89 anos vou fazer o contrário. Vão perguntar: "O que o senhor pretende fazer no ano que vem?" Direi: "Voltar a fumar" *[risos]*.

O que você acha da proibição dos comerciais de cigarros? No Brasil, por ser uma atividade muito visível, muitas e muitas vezes a publicidade é utilizada para fins demagógicos. A pior coisa que se pode fazer é "paternalizar" o consumidor, tratá-lo como idiota. Tem certas coisas que são descabidas, mas acontecem.

A proibição do cigarro, então, é uma dessas coisas descabidas? A proibição da comunicação de cigarro foi muito violenta. Mas, veja bem, não sou um defensor dele. Eu brinco, falo que o cigarro é um negócio difícil de defender porque custa menos de 3 reais e num maço vêm 20. Ou seja, não deve ser tão bom. Agora, pegue o leitor da PLAYBOY, por exemplo. Ele tem ambições e permissividades diferentes das de um leitor de outra publicação. É bastante lógico permitir que ele tenha o direito de julgar se quer fumar ou não.

Algum trabalho seu já foi alvo do Conar *[Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária]* ou de algum tipo de patrulha? O caso mais forte foi anos atrás, com aquela menininha da Melissa que aprontava demais.

> "No Brasil, muitas vezes a publicidade é utilizada para fins demagógicos. A pior coisa que se pode fazer é 'paternalizar' o consumidor, tratá-lo como idiota"

Começaram a criticá-la sob o ponto de vista do politicamente correto, queriam transformá-la numa menina "pseudocomportadinha". Foi emblemático porque ela era idolatrada. Bem, tive vários problemas, a gente sempre tem.

Como anda a sua relação com o Conar? De total respeito. Ele é muito importante. Mas existe uma praia complicada para o Conar, que é quando ele julga o aspecto moral. A abrangência da mídia brasileira é muito grande. Aquilo que é normal para tua irmã pode ser chocante para tua avó. E muitas vezes elas estão assistindo juntas à mesma novela, consequentemente ao mesmo comercial. Mas, em todo caso, o Conar é o melhor código de autorregulamentação da propaganda mundial.

Você mencionou a história do politicamente correto... Ele atinge todas as áreas. De um lado, há o politicamente incorreto, que muitas vezes é engraçado, mas mal-educado, agressivo e grosseiro. Do outro, está o politicamente correto, que muitas vezes é chato de tão certinho. No mundo mais legal, contemporâneo, existe uma coisa que chamo de politicamente saudável, que respeita o humor, a graça, faz pensar e não aborrece. A verdade é que, sob o ponto de vista do politicamente correto, se você for radicalizar, esqueça as agências de propaganda, as publicações, esqueça tudo. Você inviabiliza a comunicação.

O comercial do primeiro sutiã teria problema nos dias de hoje por sexualizar uma menina-adolescente? Acho que não a ponto de ser proibido, mas haveria muitos malucos reclamando. Hoje a sociedade tem um problema que é a possibilidade de dar palpite, e isso se ampliou muito com a presença da internet.

O Ziraldo disse que a internet deu um palco para o canalha. Você concorda? A internet tem um mérito: ela democratizou o gesto de escrever. O demérito é que ela democratizou o gesto de escrever mal. No Twitter, então, é constrangedor. As pessoas não sabem escrever comprido, que é fácil, imagine escrever curto, que é difícil.

O texto ruim é a pior coisa da internet? A pior coisa é a possibilidade da covardia e do anonimato. O que está acontecendo é o seguinte: vamos imaginar que um dia, sem estudar medicina, todo mundo acordasse médico e resolvesse exercer a profissão. Ia morrer gente pra cacete. O problema é que a tecnologia fez com que todo mundo acordasse comunicador. Vai levar um tempo para disciplinar tudo isso.

Por um lado, nunca se teve uma produção tão farta de conteúdo. Por outro, todo mundo está atrás de conteúdo. Por que essa conta não fecha? Porque se está produzindo conteúdo, não necessariamente bom conteúdo. No livro *Os Imperfeccionistas [do escritor inglês Tom Richman]*, um jornalista reacionário diz que a internet está para o bom jornalismo assim como a buzina para a música clássica. É uma boa frase para pensar.

[estilos]

MILANO

Ref 30820
www.milano.com.br
Cód. Site: 5572
R$ **149**,90

Ref 850
www.milano.com.br
Cód. Site: 5433
R$ **159**,90

Ref 9092
www.milano.com.br
Cód. Site: 5516
R$ **139**,90

RIBEIRÃO PRETO/SP: Ribeirão Shopping / Novo Shopping
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP: Rio Preto Shopping
FRANCA/SP: R. Campos Salles c/ Saldanha Marinho 1658
LIMEIRA/SP: Center Plaza Shopping
BAURU/SP: Bauru Shopping
SÃO CARLOS/SP: Iguatemi Shopping
S. J. CAMPOS/SP: Center Vale Shopping / Vale Sul Shopping
TAUBATÉ/SP: Taubaté Shopping
UBERABA/MG: Shopping Uberaba
UBERLÂNDIA/MG: Uberlândia Shopping / Center Shopping
GOIÂNIA/GO: Buriti Shopping / Portal Shopping / Goiânia Shopping / Flamboyant Shopping Center
BRASÍLIA/DF: Shopping Pátio Brasil / Taguatinga Shopping
LONDRINA/PR: Catuaí Shopping
MARINGÁ/PR: Catuaí Shopping
CURITIBA/PR: Palladium Shopping / ParkShoppingBarigui
MARÍLIA/SP: Marília Shopping

Curta nossa Fan Page:
facebook.com/lojasmilano

Compre também pelo site:
www.milano.com.br

Produtos disponíveis enquanto durarem os estoques. Preços sujeitos a alteração sem prévio aviso. Fotos meramente ilustrativas.

Na sua primeira entrevista à PLAYBOY, você se colocou como um dos cinco melhores publicitários do mundo e o número 1 do Brasil. Qual é a sua posição atual nesses rankings? Naquele momento, existia uma maneira de medir isso. Havia pouquíssimos festivais de propaganda. Você sabia mais ou menos quem estava tendo mais reconhecimentos. E eu vinha de uma série de reconhecimentos brasileiros enormes, que me ranqueariam como primeiro, e vinha sendo um dos cinco profissionais mais premiados em Cannes, que era o critério internacional. Hoje esse critério não existe mais. Faz tempo que não participo de festivais. Mas eu diria que continuo entre os maiores publicitários do mundo.

Tem algum publicitário mais criativo que você neste país? É muito pretensioso achar isso. O que posso dizer é que não há publicitário no Brasil que tenha uma obsessão pela cultura popular igual à minha. Não teve e não está tendo um publicitário que, além de ajudar a vender produtos e construir marcas, faça coisas que caiam na boca do povo.

Você não acha que existe muito publicitário genial para pouca publicidade genial? Tem muito publicitário famoso, agora só falta o trabalho famoso. *[Risos.]* Neste momento, a publicidade está muito parecida com o futebol: tem muito famoso, poucos que fazem gol e muitos que correm para abraçar.

Qual é o tamanho do seu ego? Sempre fui muito humilde, mas nada modesto. Modéstia é algo muito atrelado à falsa modéstia. Agora, tenho a vantagem de ter feito sucesso cedo, o que te permite ficar bobo na idade certa. Você se deslumbra num período em que isso fica menos ridículo. Outra: me treinei para ser capaz de rir de mim mesmo. Exijo que me levem a sério, mas não me levo a sério. Acontece que, quando você ganha visibilidade pública, existe um negócio chamado "universo idealizado". As pessoas trabalham por associação e dizem: "Ah, se o cara é famoso, deve ser antipático ou vaidoso demais"; "Se é bonitão, deve ser veado".

Quem tem o maior ego do Brasil? Se eu fosse julgar assim, estaria julgando como quem me julga. Estaria julgando a partir de elementos idealizados. Agora, você tem egos merecidos no Brasil. É claro que o Fernando Henrique Cardoso e o Lula têm enormes egos.

E no resto? Quem tem o maior ego da música, por exemplo? Veja bem, o ego a que me refiro é o primo-irmão da autoestima. Sem autoestima você não faz coisas bonitas. Meus amigos da música popular – Gil, Caetano, Chico, Lulu, Jorge Ben –, todos têm um ego grande. Na verdade, não diria grande, diria bem resolvido. Todos eles têm a capacidade de não se levar a sério.

Uma curiosidade: você escuta Michel Teló? Escuto, claro.

> Na segunda vez que tomei LSD, bateu a tal da *'bad trip'*, a polícia apareceu e tudo mais. Fiquei com medo de sofrer alguma alteração cromossômica

Gosta? Eu gosto de ter o conhecimento sem ter o preconceito. Depois, obviamente, elejo meu consumo.

Falando em consumo, que droga você consumiu na juventude? Você foi hippie, é verdade? Fui, mas não fui um hippie muito competente, não, porque trabalhava 11 horas por dia. Tinha cabelo de hippie, usava roupa de hippie, gostava das leituras e da trilha musical daquele universo, mas estava começando a trabalhar. Tinha uns 18 anos. As minhas poucas experiências com drogas aconteceram nesse momento. Fumei um pouco de maconha, experimentei haxixe e tomei dois ácidos. Depois nunca mais mexi com nada disso.

Como foi a viagem de LSD? Na primeira vez, foi uma coisa eufórica, colorida, com direito a todos os clichês que eu imaginava em relação ao ácido. Na segunda, bateu a tal da *"bad trip"*, a polícia apareceu na minha viagem e tudo mais. Depois fiquei com medo de ter sofrido alguma alteração cromossômica. Na época, falava-se que o ácido podia gerar alteração cromossômica.

Você já trabalhou com alguém que, para ter grandes ideias, precisava de drogas? De cocaína, por exemplo? Não. Bem, talvez eu não tenha visto. Tenho fama de careta. Logo que comecei a trabalhar, cheguei à conclusão de que precisava apenas da minha consciência. Virei um careta. Tanto que passei limpo pelos anos 1980, quando muita gente mexia com cocaína. Tem uma frase clássica que sempre uso em palestras para estudantes: "Que interessante é a cocaína: custa caro e deixa broxa. Boa ideia!"

Nunca quis experimentar? Nunca. Sempre achei uma droga meio de direita, aquela coisa da ilusão de poder. Eu tinha uma implicância ideológica com ela.

Álcool ou qualquer droga podem ajudar o publicitário a criar? De jeito nenhum. Essas experiências ocorrem com gente que trabalha em níveis de sensibilidade muito mais altos: os músicos, por exemplo. E eles acabam provando que não. Até pode haver uma ilusão de que a droga esteja ajudando. É a questão da euforia favorável, sabe? Na verdade, a droga esconde a consciência e o cara diz que está tocando melhor.

E o álcool? Vamos dividir as coisas. Se você exagerar no álcool, não ajuda em nada, pelo contrário. Mas, se usar moderadamente, sem que, digamos, altere a tua capacidade psicológica de fazer as coisas, a tua inteligência, aí, tudo bem. Um prazer pode facilitar a geração de outro.

É muito comum aquela história de os publicitários terem grandes ideias varando a madrugada, fumando, comendo, tomando whisky, meio na linha da série *Mad Men*... Isso não é mérito.

Mas acontece. Existe quem faça isso, mas acho ruim. Não tenho nada contra

PARFUM BY PARIS ELYSEES

VODKA

Limited Edition

PDF1207e-20 12 © sfr-com.br

PARIS ELYSEES - BR ✆ 0800 772 0592

PARIS ELYSEES

Authentic Natural Based Fragrances

trabalhar à noite ou num fim de semana desde que seja realmente necessário. Transformar isso em regra é demérito. Se você começa a agir assim, não se realimenta. Vai comer pizza na hora em que deveria estar no teatro. Vai fazer anúncio na hora em que deveria namorar. E aí vai ser um publicitário medíocre.

Você é um sujeito sensível, tem bom papo, fala mansa e já afirmou ter uma intuição que vale por uma comitiva feminina. Algum gay já te cantou? Confesso que não. Bem, quando eu tinha uns 17 anos, frequentava uma turma que era, vamos dizer assim, a esquerda de vanguarda, que lia *[o poeta russo Vladimir]* Maiakovski, uma turma que era...

Gay? Não, não era gay. Nessa época fiz muitos amigos da turma dos tropicalistas. Nesse grupo havia um cara mais velho, brilhante, assumidamente gay, de quem eu e meus amigos fugíamos. Era o Roberto Piva, um dos grandes poetas de vanguarda de São Paulo. Aliás, aqui na WMcCann, a gente tem algumas salas com nomes, uma homenagem a figuras bacanas e culturalmente importantes. Uma delas é a Sala Roberto Piva.

Vamos falar de mulher. Nas últimas décadas, mudou o corpo da mulher, mudou a roupa... O que você acha dessa mulher que está aí? Não gosto dessa coisa exagerada: Botox pra cacete, silicone pra cacete, saltos altos gigantescos. Esteticamente, o que mais me agrada é uma ostensiva beleza física, aquela coisa chique, com uma pitadinha de vulgaridade. Diria que é uma mulher entre a *[ex-modelo francesa]* Inès de la Fressange e a *[atriz espanhola]* Penélope Cruz. A Inès tem um blasé, e a Penélope tem aquela coisa encantadora da mulher do ponto de ônibus.

Belas mulheres. Quase mudando de assunto, sabia que faço enorme sucesso com desconhecidas? Quando viajo, tenho o hábito de comprar um presente para minha mulher. E faço uma coisa muito curiosa, principalmente quando se trata de escolher vestidos: elejo alguma mulher na loja que seja fisicamente parecida com a minha e peço a ela que prove a peça. Conto que é para a minha esposa. E, imediatamente, aos olhos de toda a loja, eu me transformo no melhor marido do planeta.

Belo truque, não? Isso, usado para o mal, seria... Ou para o bem. *[Risos.]* Na verdade, faço apenas para ter a massagem no ego.

Quem você gostaria de ver na capa da PLAYBOY? Gosto muito do "brasileiro" que tem a Juliana Paes.

Ela já saiu. Fale uma inédita. Camila Pitanga, por exemplo? Camila é brilhante, um encanto, minha amiga.

Talvez com uma "forcinha" sua, ela tope *[posar]*... Acho que não. Pelo que conheço da Camila, acho que não.

> “Experimentei Viagra, mas não foi bom. Fiquei incomodado com a falta de preliminares dele. Quando vi, de repente estava a postos”

Quem é a mulher mais atraente do Brasil? As dez mulheres mais atraentes do Brasil são a minha e mais nove. Não vou dar uma cantada pública via PLAYBOY, até porque não tenho a intenção de concretização.

Ninguém duvida da sua capacidade, da sua memória e do que você diz, mas como foi sua primeira vez? Não entendi.

É para checar se a sua resposta bate com o que você disse na Entrevista de 1988. Acho que a história está muito atrelada a uma moça que trabalhava na casa da minha avó, não é?

Você disse que tinha sido em Itararé *[município a 345 quilômetros de São Paulo]*. Você e um amigo teriam conhecido duas garotas em uma boate. Mas antes teve uma espécie de empregada na casa da minha avó.

Conte, pois essa é inédita para a gente. Era uma menina de 14 ou 15 anos. Ela ajudava lá na casa. Eu devia ter 10 ou 11. Não tinha noção do que estava acontecendo, mas ela tinha.

Bem, então a primeira vez foi com ela e... aos 10 anos?!? Precoce. Mas não foi assim, digamos, com performance. Foi o na trave disso. Acho que o evento em que me meti com profissionais, em Itararé, foi mais o verdadeiro.

Como é a vida sexual de um senhor de 60 anos? Sinceramente, ela não se alterou. Não tenho a sensação física dos 60 anos. Sempre fui um cara muito energético, excitado. Em tudo. Fora que sou um sujeito com a cabeça no lugar, apaixonado pela própria mulher. Nunca precisei, por exemplo, usar medicamentos tipo Viagra.

Nem experimentou? Experimentei, mas não foi bom. Foi algo exageradamente aparente. O que me incomodou no Viagra foi a falta de preliminares dele. De repente, estava a postos.

Se você fosse um broxa, contaria aqui na PLAYBOY? Contaria sem o menor orgulho *[risos]*.

Você falou em Maiakovski, que é dono de uma frase brilhante: "Melhor morrer de vodca do que de tédio". Você sente tédio? Toma vodca? Bebi muito destilado, muito whisky e vodca, até por um fenômeno geracional. Foram duas bebidas que caminharam com a gente muito fortemente. Na W dos anos 1980, fazíamos happy hour na agência mesmo, não tinha bar por perto. Mas, de uns anos pra cá, tenho bebido muito pouco destilado por uma questão de cuidado físico e porque tenho outros prazeres. Basicamente, tenho bebido vinho e algum champanhe.

Quando você tomou seu primeiro vinho bom? Eu era bastante jovem. A DPZ me mandou para um festival de publicidade pela primeira classe da Varig. A primeira classe tinha caviar de monte, talheres Christofle de prata e bons vinhos,

MITTY
COLLEZIONE

Para oferecer em momentos especiais

Design Premiado
(Bologna)
Italy ®
Eclipse Star

O Único, Absoluto. É MITTY !

Linha Eclipse Star, exclusividade, super Confort Gel e qualidade do couro natural.
No acabamento impecável que você merece.
É MITTY !

Uma grife internacional especialmente para você.

www.mitty.com.br

entre eles o francês Gevrey-Chambertin, pelo qual tenho enorme carinho.

E as aeromoças, eram boas? Naquela época, namorar aeromoça era uma tara generalizada. Como o viajar era mais distante, as aeromoças também eram mais distantes. Namorei uma.

Que conheceu nessa viagem? Não. Eu estava em outro voo, indo de Paris para Nova York pela Air France. E, curiosamente, bebendo vodca. Na terceira dose, uma aeromoça muito bonitinha falou: "Você gosta de vodca, hein?" Muito atrevido, respondi: "Se você ficar em Nova York, sirvo uma para você lá". Ela achou simpático.

Um atrevimento, sem dúvida. Naquela época, eu estava me achando, autoconfiante demais. Tinha ganhado o primeiro Leão de Ouro da publicidade brasileira *[em 1974]*. Sabe o cara que, imediatamente depois de convidar a mulher para sair, diz: "Olha, eu ganhei tal coisa..."? Esse deslumbramento na idade certa foi bom para assentar o senso crítico.

E tédio, sofre desse mal? É raro. A minha sensação de sentir tédio pode estar atrelada a trabalho, se eu, por exemplo, sentir que estou me repetindo. Tem uma coisa ruim em mim, mas que administro, chamada "perda de doçura". Com o passar do tempo, qualquer um fica mais ranzinza. Uma palestra entediante me dá tédio, um espetáculo de má qualidade, livro ruim...

Como qualquer mortal, você deve ter medos, angústias, aflições. Como lida com esses sentimentos? Sempre fui desprovido de medos. Tenho como característica o poder de crescer diante de situações adversas. Quer me ver crescer, me bota numa dificuldade. Mas, com um pouco a mais de idade, passei a ter medo de morrer. E não é uma preocupação em relação a mim, mas sim aos meus filhos pequenos.

Esse medo é algo sufocante? É um medo normal. Sei que 60 anos ainda são muito pouquinho, mas, aos 60, o número de vezes que você convive com a palavra morte "terceirizada" é muito maior do que acontece aos 30. A morte, nesse sentido, é mais presente.

Sua coragem sofreu um baque depois do sequestro? Primeiro, deixa eu contar uma coisa. Procurei e procuro não falar disso. Naquela época, não queria virar pauta desse assunto. Quando tudo acabou, lembro que fiz um comentário que fez o pessoal arregalar o olho. Eu disse: "Não quero falar desse episódio porque no que eu tenho experiência mesmo é em publicidade, onde estou desde os 18 anos; nesse negócio só tenho 53 dias de experiência". Voltando: aquilo foi de uma dramaticidade impressionante. Jamais imaginei ser vítima de uma coisa do tipo.

Mas você já era muito bem-sucedido. Mas não era nenhum bilionário. Nenhum cara da minha profissão é bilionário. A gente é muito rico de vida, mas é diferente. Outra: era e sou um cara muito atrelado à cultura popular. A minha personalidade é totalmente AM, sou Corinthians, essas coisas. Enfim, o que mudou na minha vida é que passei a ter uma estrutura de segurança. Coisa que jamais imaginei ter.

> “Aquilo *[o sequestro]* foi de uma dramaticidade impressionante. Jamais imaginei ser vítima de uma coisa do tipo. Eu não era nenhum bilionário”

Incomoda ter uma estrutura de segurança? Ninguém convive bem com isso. É uma perda de individualidade impressionante. Ainda bem que já aprontei tudo o que queria porque, se quisesse dar uma aprontada, não teria como.

Falar no sequestro ainda é problema? É um assunto desagradável. Não sei se deu pra notar, mas não uso a palavra *[sequestro]*. A única vez que falei sobre isso tentando ter uma profundidade maior foi cinco anos depois do episódio e para uma senhora que estava fazendo um livro sobre síndrome pós-traumática. Eu disse: "Olha, acho que só saí dessa história parecendo tão normal porque antes eu não era tão normal".

Voltando à publicidade: você já decidiu quando vai se aposentar? Não. Estou muito elétrico e feliz. Mas um dia vou precisar ter o bom senso de me retirar do dia a dia. Parar de trabalhar é outra história, é impossível.

Vai mesmo pendurar as chuteiras com zero campanha política no currículo? Nunca se tem certezas absolutas, mas essa é quase uma.

Você diz que é um péssimo mentiroso, que fica vermelho quando mente. Por essa razão não faria campanha política? *[Risos.]* Eu não sou ator, sem dúvida.

E se existisse um político que você achasse o salvador da pátria, que parecesse poder mudar a situação? Se esse personagem adoravelmente hipotético existisse, eu teria de ser digno o suficiente para lhe dizer: "Não me deixe fazer porque eu vou fazer mal". Fiquei tão treinado para a iniciativa privada, campo em que as decisões são profissionais, que tenho certeza de que faria mal. Porque eu dependeria dos atores políticos. Adoro aquela frase dos ingleses: "O camelo foi um cavalo construído por um comitê" *[risos]*.

Seu colega de profissão Duda Mendonça é um dos réus no processo do Mensalão. O caso dele é emblemático no sentido de que o casamento entre publicidade e política pode ser uma tremenda furada? Esse caso ficou emblemático, sim. E o Duda, tecnicamente, sabe fazer direito produtos para a iniciativa privada. Acho que ele só teve a perder com esse episódio.

Conta pública você não atende também. Por quê? Não é o sonho de qualquer publicitário do seu nível atender à conta de uma Petrobras? Aí está um exemplo do cacete porque, se eu pensasse nisso todo dia, ia ficar chateado todo dia. Tenho a maior admiração pela Petrobras. O problema é o seguinte: boa parte dessas contas públicas era entregue exatamente

FOR VERY POWERING PEOPLE

Produzido na Pólo Industrial de Manaus.
Conheça a Amazônia.

WS31811P

www.sectorwatch.com.br
marketing@magnumsa.com.br

MAGNUM

www.magnumgroup.com.br
(11) 3149-2590

WS30652J

WS31777T
Acompanha estojo
com acessórios

WS31562T - Caixa 42 mm

WS31768V
Acompanha estojo
com acessórios

OVERSIZE **48 mm**

- Cronógrafo
- Caixa de aço de 48 mm
- Coroa adicional para marcação de tempo
- Resistente à água 100 m / 10 ATM

SECTOR
NO LIMITS

a quem fazia campanhas políticas. E as decisões eram muito políticas e pouco profissionais. Quando optei por não fazer campanhas políticas e não atender a contas públicas, tive de radicalizar. Entraram nesse pacote empresas que admiro.

O que mais você não faria: propaganda do Palmeiras, de armas, de produto ruim...? A primeira coisa é de produto ruim. A pior coisa que produto ruim pode ter é uma boa propaganda. Ele é descoberto como ruim ainda mais rapidamente. Quanto às armas, eu ia me sentir incomodado com a presença de uma, sem dúvida.

E o Palmeiras... Olha, eu não tenho grande problema com o Palmeiras. Os palmeirenses são os nossos inimigos de estimação. Mas, para fazer um trabalho, você tem de querer fazer bem. Não sei se faria bem-feito, não *[risos]*.

Você se lembra de algum comercial seu que tenha dado muito errado? Muitos, mas tem um que ficou famosíssimo: o do peru Sadia. O peru tinha um termômetro que saltava para avisar que ele estava pronto. Quando vi que o dispositivo saltava muito pouquinho, pensei: "As mulheres não vão reparar". Mandei botar uma setinha no vídeo do comercial e um bip, um som, para chamar a atenção das pessoas na hora do salto. Só que o povo não lê manual de instruções. Um monte de mulher ficou esperando o peru apitar, e ele, claro, não apitava. Queimou peru pra cacete. *[Risos.]* Depois a gente tirou a setinha e o bip, e deu tudo certo.

Você revolucionou a propaganda brasileira com a DPZ, depois com a W/Brasil. Será possível uma terceira revolução, agora, com a WMcCann? Tenho de sonhar com isso. Só não sei se seria tão aparente quanto as anteriores. Na DPZ, eu estava totalmente favorecido pela geração anterior à minha e pelo momento histórico. Já a mágica da segunda revolução vem do fato de que a W/Brasil era a primeira filha da geração DPZ. Uma terceira revolução é o que, pretensiosamente, tenho de pensar em fazer, mesmo sabendo que talvez não seja tão estrondosa. Agora, uma coisa que aprendi na vida é que o aplauso público é mais barulhento, mas o íntimo é mais gostoso. Se tiver esse, já está bom.

A fusão entre agências brasileiras e grupos estrangeiros tem sido cada vez mais comum. Isso não tende a resultar numa ingerência excessiva dos estrangeiros sobre a criação dos publicitários brasileiros? Cada caso é um caso. Você pega, por exemplo, uma agência como a AlmapBBDO, com sócio americano e o trabalho brilhante do Marcello Serpa. O trabalho da equipe dele prevalece. Você pega uma agência como a F/Nazca Saatchi & Saatchi, e o trabalho brilhante do Fábio Fernandes prevalece. E, aqui, na WMcCann, o trabalho da equipe do Washington Olivetto prevalece.

Você ainda tem alguma coisa a aprender na profissão, ou só a ensinar? Só a aprender. E não se trata de demagogia. A publicidade muda junto com o quadro social, o tempo inteiro. Muda o quadro social, muda a sua percepção. É uma atividade que está totalmente vinculada a tentar criar o novo ou reinventar o existente. Para isso você tem de estar ligado no quadro social. Você aprende todo dia.

> “Não terminei a faculdade porque mergulhei no trabalho. Mas não acho mérito e me chamo de analfabeto antes que alguém o faça – com justiça”

Algo bom inventado é sempre melhor do que algo bom reinventado? Algo inventado é um tesão, mas reinventar o que parecia impossível de ser reinventado é muito gratificante. O inventado é o gol, e algumas reinvenções são um puta passe gostoso de ver.

Você é um chefe descrito como “boa-praça”. Acredita que seja possível comandar uma equipe lançando mão de berros, xingamentos, humilhações? Não é o meu estilo. Administro na doçura. Na minha atividade, você tem de construir uma turma. Na porrada é mais imediatista, não funciona no longo prazo.

É verdade que você anda com uma claque que ri de tudo o que você diz? Claque?!? Não sei quem foi o filho da puta que disse isso, mas está mentindo. Existem caras que de fato imaginam que eu ande com uma claque. Agora, eu acredito na minha turma. Ficaria muito frustrado se um dia descobrisse que minha turma não gosta de mim. Eu me sinto gostado.

Washington, seus críticos e até alguns amigos dizem que seu gosto para se vestir é duvidoso. É uma tremenda sacanagem deles, né? Eu não me visto para esse pessoal. Não são meu target. Olha, eu usava roupas mais atrevidas, mas, com o passar do tempo, fui suavizando isso. Sempre usei roupas japonesas e coisas do *[estilista inglês]* Paul Smith porque têm certo senso de humor. Mas compreendo que homens que parecem ter sido vestidos pela própria mãe não gostem disso.

Agora o futebol: você foi um pai competente o suficiente para não permitir que nenhum de seus filhos se tornasse torcedor de qualquer time que não o Corinthians? Sim. Diante deles, usava uma tática. Todo e qualquer gol que passasse na TV, podia ser de qualquer time, era comemorado por mim como se fosse gol do Corinthians. Funcionou: todos são corintianos.

O ex-presidente Lula e você, além de serem corintianos, têm outra coisa em comum: não possuem diploma universitário. Isso o incomoda, já dificultou as coisas? Nós temos outra coisa em comum que é ganhar título de honoris causa. Eu não terminei as faculdades que fazia porque caí de cabeça no trabalho. E nunca tive problema por não ter me formado porque tive gratificação profissional muito cedo. Mas faço questão de esclarecer: não acho mérito deixar de estudar, e eu mesmo me chamo de analfabeto antes que alguém o faça – com justiça.

DIA 26 DE AGOSTO

A STOCK CAR INVADE SALVADOR MAIS UMA VEZ!

CIRCUITO DE RUA, DOMINGO, A PARTIR DAS 8 HORAS

COMPRE SEU INGRESSO PELA TICKETS FOR FUN.COM.BR
MAIS INFORMAÇÕES E PONTOS DE VENDA EM WWW.STOCKCAR.COM.BR

APOIO PLAYBOY

REALIZAÇÃO VICAR

T4f Time for fun

A HOLANDESA MAIS BELA DA AMÉRICA

FOTOS **FLORIAN LOHMANN**

Para tristeza de seus conterrâneos e alegria dos americanos, Irene Hoek acaba de se mudar para Los Angeles. Entrevistamos a moça, que promete vir ao Brasil em breve

Por que você trocou a Holanda pelos Estados Unidos? Acabei de vir para Los Angeles para trabalhar como modelo. Antes, além do trabalho como modelo, eu trabalhava com saúde. Apesar de ter feito mestrado em antropologia e sociologia, meu trabalho sempre esteve ligado à saúde.

Pelas fotos do Facebook, deu para notar que você adora viajar. Qual foi a viagem de que mais gostou? Cada lugar tem seu charme. Indonésia, Barbados, Quênia e Estados Unidos têm um lugar especial em meu coração. Tenho boas memórias de Las Vegas. Eu e duas amigas dançamos a noite toda no alto de um terraço com uma vista magnífica.

Tem planos de conhecer o Brasil? Uma de minhas melhores amigas se apaixonou por um brasileiro e irá encontrá-lo em novembro. Vou aproveitar para ir com ela e conhecer o país. Quero aprender a sambar e visitar a Amazônia e as Cataratas do Iguaçu. E quem sabe não rola um ensaio brasileiro?

Esta é a segunda vez que você tem um trabalho publicado na PLAYBOY *Brasil*. Por que acha que agrada tanto aos brasileiros? Acho que o conceito de beleza dos brasileiros é parecido com o dos holandeses: mulheres curvilíneas e naturais. E tenho essa mistura racial, que é característica dos brasileiros. Meu pai é holandês, minha mãe é filipina, e tenho sangue espanhol e chinês.

Li na PLAYBOY holandesa que você gosta de fazer tricô. É verdade? *[Risos.]* Sim. Adoro tricô e crochê. É algo passado de mãe para filha na minha família. Está vendo? Nunca subestime uma Playmate... Ah, mas eu também gosto de aventuras e esportes, como surfe e snowboard.

Você ainda gosta de cigarros e chocolate? Eu parei de fumar há um ano e meio e estou muito orgulhosa disso. Quanto ao chocolate, esse definitivamente não é o tipo de pergunta que se faz a uma mulher. A resposta será sempre SIM.

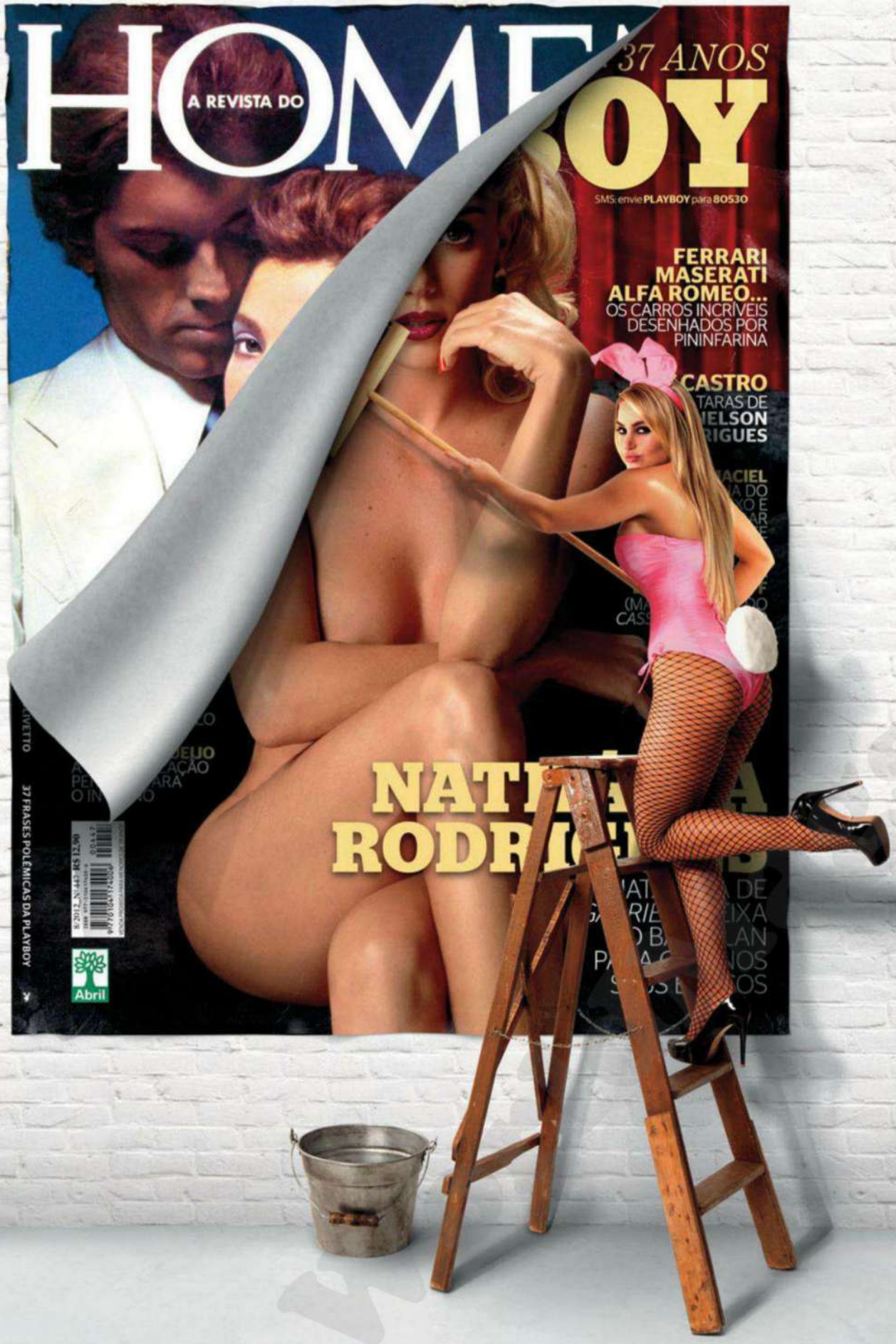
A VIDA COMO ELA ERA

Nesta edição de aniversário, vasculhamos o arquivo da PLAYBOY *para buscar o que estava pegando durante o nosso primeiro ano de vida e como as coisas mudaram. Confira o que era cool nas páginas da sua revista preferida entre agosto de 1975 e julho de 1976 e veja como o mundo caminhou nesses 37 anos*

REPORTAGEM **JARDEL SEBBA**

MAQUIAGEM: ALLAN JHONNES (CAPA); PRODUÇÃO DE OBJETOS: CLAUDINE LUZ. AGRADECIMENTO OBJETOS DE CENA

FOTO: EDUARDO DELFIM; MONTAGEM: TATO ARAÚJO


A REVISTA DO
HOME
37 ANOS
BOY
SMS: envie PLAYBOY para 80530
FERRARI
MASERATI
ALFA ROMEO...
OS CARROS INCRÍVEIS
DESENHADOS POR
PININFARINA
CASTRO
TARAS DE
NELSON
RIGUES
NATÁ
RODRI
37 FRASES POLÊMICAS DA PLAYBOY
Abril

[1]

HOLLYWOOD CONTINUA UMA DELÍCIA

VALERIE PERRINE

Na nossa edição de estreia, em agosto de 1975, revelávamos a atriz americana Valerie Perrine, que havia ganhado o prêmio de Melhor Atriz em Cannes e sido indicada ao Oscar por *Lenny*, seu terceiro filme.

LINDSAY LOHAN

Hollywood é uma festa. Lindsay Lohan, que homenageou Marilyn na capa da nossa edição de janeiro deste ano, ainda não foi indicada ao Oscar, mas lançou disco e tem um talento escultural, como se viu por aqui.

AGORA É MENOR

[2]

UM IATE PARA A ESTRADA

Em outubro de 1975, o desejo era o protótipo de um veículo que tinha o conforto de uma casa e se movia sobre rodas com piloto automático, projeto do designer Syd Mead que antecipava o futuro.

[3]

MINIGUIA DO MÍNI

Em maio de 2009, a gente contava tudo o que você queria saber sobre o carro britânico que chegava ao Brasil. Nem sempre o maior é melhor.

OS MÉDICOS DAS ESTRELAS

DR. NOGUCHI

O grande popstar da medicina em março de 1976 era o legista Thomas Noguchi. Pelas mãos dele passaram os corpos de Marylin Monroe, Robert Kennedy e Sharon Tate. Quanto mais famoso o morto, mais ele aparecia, como contou em sua Entrevista à PLAYBOY.

DR. HOLLYWOOD

O popstar da medicina é o cirurgião plástico das estrelas, Robert Rey, nosso 20P de abril deste ano. Ele trabalha em Beverly Hills e tem entre as clientes modelos internacionais, campeãs olímpicas, filhas de presidentes e as principais atrizes de Hollywood.

[2]

[4]

FOTOS: [1] YU TSAI; [2] REPRODUÇÃO; [3] DIVULGAÇÃO; [4] FERNANDA CALFAT/GETTY IMAGES; [5] DAILY NEWS/GETTY IMAGES; [6] URIEL SANTANA; [7] GUSTAVO ARRAIS

OS BANDIDOS FAMOSOS FICARAM MAIS BONITOS

[5]

[6]

LUCKY LUCIANO

Charlie *Lucky* Luciano, 14 anos depois de morrer, ainda era o chefão mais admirado da Máfia nos Estados Unidos. Em maio de 1976, sua história era contada pelo romancista francês Alphonse Boudard nas páginas da PLAYBOY.

MISS COCAÍNA

Em setembro de 2010, Jonathan Franklin revelava nas páginas da PLAYBOY um perfil da mulher mais sexy e ardilosa do mundo do crime, a colombiana Angie Sanclemente, que aliciava modelos para o tráfico internacional de cocaína.

UM DRINK, POR FAVOR

NO INÍCIO ERA A ÁGUA

Em outubro de 1975, a gente oferecia 14 coquetéis com água tônica para nosso leitor se esbaldar nas noites tropicais. Ainda ensinava que o limão, em suco ou rodela, era o melhor amigo da bebida.

[7]

DEPOIS VEIO A VODCA AROMATIZADA

Em abril deste ano, fizemos um guia com vodcas aromatizadas, as bebidas mais consumidas nas mais exclusivas boates brasileiras. E pedimos ao barman Marcelo Vasconcellos três receitas exclusivas com quatro rótulos.

AS AMEAÇAS À CIVILIZAÇÃO

EM OUTUBRO DE 1975 O MUNDO TEMIA A

ENERGIA NUCLEAR

ACADÊMICOS E POLÍTICOS DEBATERAM AQUI O ACORDO COM A ALEMANHA QUE PREVIA A CONSTRUÇÃO NO BRASIL DE OITO REATORES E UMA USINA ATÉ 1990.

• • •

EM JUNHO DE 2011 O MUNDO TEME O

TERRORISMO

DISSECAMOS OS GRUPOS DE ELITE DO EXÉRCITO AMERICANO, DEPOIS QUE O TEAM 6 MATOU OSAMA BIN LADEN, O HOMEM MAIS PROCURADO DO MUNDO.

WorldMags

O SEXO NUNCA ACABA

NÃO PASSAVA DE 80

A fim de derrubar os mitos sexuais, os médicos Masters e Johnson revelavam nas páginas da PLAYBOY, em março de 1976, que o homem podia perfeitamente funcionar sexualmente até os 80 anos desde que não se apavorasse com as mudanças fisiológicas da idade.

[1]

AGORA É A REVOLUÇÃO

Em setembro de 2011, mais de uma década depois de o Viagra ter mudado tudo, constatamos que o mundo entrara em uma nova era de liberdade sexual, impulsionada pela internet. Terceiro sexo, altporn, exibicionismo por webcam: está tudo na ordem do dia.

JORNALISTA GOSTOSA: A GENTE VÊ POR AQUI

CYNIRA ARRUDA

A integrante do júri do *Programa Silvio Santos* e a "garota engraçada" do programa *Família Trapo*, jornalista e fotógrafa, mostrava tudo o que TV escondia em junho de 1976.

MÔNICA APOR

Em julho de 2010, as curvas da então repórter do programa *TV Fama*, da RedeTV! (hoje no *Muito+*, da Band), eram as mais desejadas da imprensa brasileira. Nós mostramos o porquê. E também o onde, o quando e o como.

TECNOLOGIA, EU QUERO UMA PRA VIVER

DO PRECIPÍCIO...

"Chegamos muito depressa das selvas primitivas ao precipício tecnológico da nossa era. E agora, para onde vamos?" perguntavam, assustados, Arthur Clarke e Alan Watts em setembro de 1975, no debate *Tecnologia ou Misticismo?*

...AO TABLET

Em julho de 2012, a PLAYBOY ganhou versão para o tablet com sistema Android. Ela vem com animações, vídeos e várias outras surpresas.

FOTOS: DIVULGAÇÃO; [1] GABRIEL RINALDI; [2] ANGELO PASTORELLO; [3] LANE STEWART/GETTY IMAGES; [4] AL BELLO/GETTY IMAGES

AGORA A GENTE BEBE EM CASA

VINHO EUROPEU

Em junho de 1976, o escritor Guilherme Figueiredo assegurava ao nosso leitor: "É através do conhecimento dos vinhos franceses que se afina o paladar, porque nenhum outro país possui a diversificação, o ritual, a tradição viva dos vinhos com a cozinha e os comensais".

CERVEJAS BRASILEIRAS

As cervejas brasileiras artesanais cresceram e apareceram, e constatamos isso em agosto de 2010, quando provamos os dez melhores rótulos do mercado. Havia cerveja para todos os gostos: defumada, com mais de 10% de álcool, amarga, achocolatada...

TÉCNICOS DE FUTEBOL MARRENTOS

MAIO DE 1976

"Jogador, técnico, são seres humanos, não são? Se jogador pode ir com cronista tomar um chope, por que não pode ir comigo?"

OSWALDO BRANDÃO, TÉCNICO DA SELEÇÃO BRASILEIRA

• • •

MAIO DE 2007

"Nunca vi festa de jogador com Fanta, Coca-Cola e suco. Eu não vou. Não bebo. Não gasto meu tempo com futilidades."

EMERSON LEÃO, TÉCNICO DO CORINTHIANS

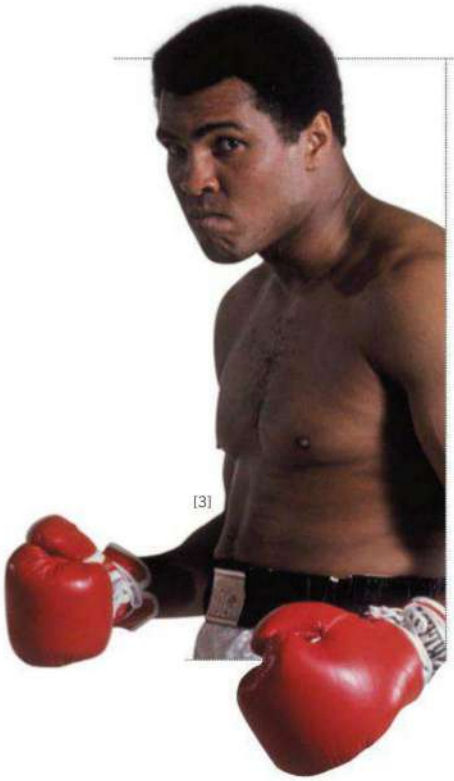
NO NATAL, VOCÊ QUERIA...

GRAVADOR DE VIDEOTAPE MODELO 75

"Tão simples de manejar quanto um toca-fitas, capaz de gravar o seu jogo de futebol num canal enquanto ela vê novela no outro" (sim, algumas coisas não mudaram).

UM SMARTPHONE DE ÚLTIMA GERAÇÃO

Smartphones que cabem no seu bolso com câmeras fotográficas entre 5 e 8 megapixels de resolução e sistemas operacionais para navegar à vontade na internet.



[3]

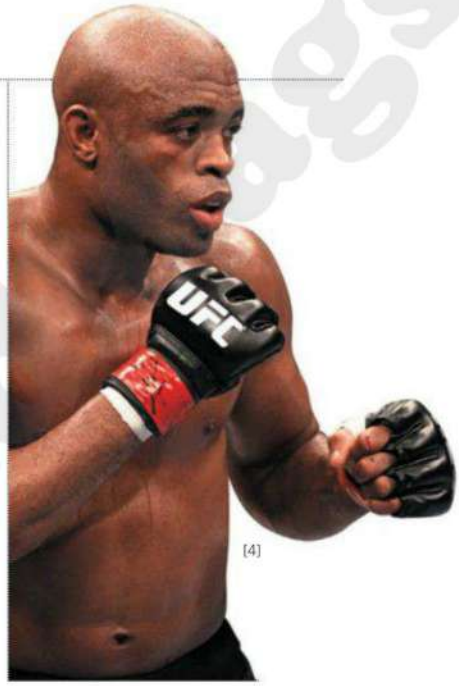
OS DONOS DA LUTA

MUHAMMAD ALI

Em dezembro de 1975, o boxe era a grande arte, e seu maior herói era Muhammad Ali. Quando perguntado, na Entrevista da PLAYBOY, se ia se tornar uma lenda, ele respondeu: "A lenda já está escrita. Eu mesmo a escrevi".

ANDERSON SILVA

Em março de 2011, investigamos quem poderia derrotar Anderson Silva, brasileiro campeão das populares *mixed martial arts*. Em abril de 2010, ele havia dito no nosso 20P que seu único adversário era seu clone. Tem razão (até agora).



[4]

O TERNO É ETERNO

EM AGOSTO DE 1975 A MODA ERA

TERNO BRANCO

"COM COSTAS DE PALETÓ COM MARTINGALE E PREGAS, LAPELAS RETAS COM PESPONTO LARGO, BOLSOS DE CHAPAS E CALÇAS SIMPLES COM BOLSOS DE FACAS E BOCAS DE 32 CM."

• • •

EM JULHO DE 2012 A MODA É

TERNO CINZA

"EXPERIMENTE A COR DO INVERNO EM NOVAS EQUAÇÕES DE ESTILO, MAS EXPLORE TAMBÉM AS VARIAÇÕES DA CARTELA: CLARO, GRAFITE E CHUMBO."

[1]

[2]

O AGUINALDO NÃO É MAIS AQUELE

O JORNALISTA

Em setembro de 1975, um jovem jornalista policial e escritor de 31 anos narrava com maestria nas páginas da PLAYBOY a ascensão e a queda de um grupo de extermínio do começo dos anos 1970 chamado Onze Homens de Ouro. Seu nome era Aguinaldo Silva.

O TELENOVELISTA

Em outubro de 2011, um premiado autor de novelas, no ar com *Fina Estampa*, falava à nossa Entrevista sobre o próprio homossexualismo, preconceito, o excesso de gays nas novelas e os plágios entre os autores de novelas. Seu nome era Aguinaldo Silva.

TUDO EM FAMÍLIA

O PROBLEMA ERA LARGAR

Em setembro de 1975, Bráulio Pedroso escrevia um divertido artigo sobre como seria a vida se houvesse divórcio no Brasil. O rompimento legal do casamento civil só seria aprovado por lei dois anos mais tarde.

A PROPOSTA É PEGAR

Em abril de 2010, trazíamos a novidade: orgia agora é coisa de família. O pessoal que vai ao swing, além de trocar de parceiro, troca também telefone, e-mail, dicas de viagens e até se encontra fora da suruba para passear em família.

FOTOS: [1] ANDRÉ SCHILIRÓ; [2] CAROLINA VIANNA

ACERTE E GANHE
PONTO G
PRUDENCE
SEU PASSAPORTE
PARA O PRAZER
PRUDENCE
CORES E SABORES
MORANGO
Prudence é muito mais que camisinha.
É seu passaporte para um mundo de prazer.
Fomos a primeira marca a lançar preservativos
com sabor de verdade. Não é só aroma, é
gosto de morango, uva, hortelã e mais cinco
variedades incríveis. Nossas camisinhas
são TRIPLAMENTE TESTADAS e APROVADAS.
Porque na hora do sexo,
só dá para se divertir se
for com muita segurança.
PLANEJAMENTO FAMILIAR
dkt
PREVENÇÃO DE DST / AIDS
PRAZER COMEÇA COM PRUDENCE
WWW.USEPRUDENCE.COM.BR
Prudence é uma marca da DKT Intl.

[1]

AS CRISES CÍCLICAS DO CAPITALISMO E SUAS VÍTIMAS

PIA NASCIMENTO

A modelo que chegou a ser eleita por dois anos seguidos a mais elegante da Itália, e que não pisava no Brasil desde 1967, voltava em abril de 1976 graças à recessão europeia e mostrava tudo o que aprendeu nas passarelas do exterior em nossas páginas.

LUIS FABIANO

O craque deu entrevista à PLAYBOY em junho de 2010 prometendo vencer a Copa do Mundo daquele ano, ainda como jogador do Sevilla. A promessa não se cumpriu, e menos de um ano depois ele estava de volta ao Brasil e ao São Paulo, repetindo o caminho de jogadores como Ronaldo e Ronaldinho Gaúcho.

CASA DE ESCRITORES

[2]

[3]

Em _____(1)_____, um famoso escritor, lido no mundo inteiro e autor de livros cujo tema central era baseado em suas próprias experiências, relatava as loucuras vividas no passado em uma Entrevista sincera e reveladora nas páginas da PLAYBOY. Seu nome era: _____(2)_____.

1. a) Abril de 1976.
b) Agosto de 2008.

2. a) Henry Miller.
b) Paulo Coelho.

SEMPRE AQUI PARA AJUDAR

AS DÚVIDAS CURIOSAS DOS NOSSOS LEITORES DE ONTEM E DE HOJE

1975
ASSESSORIA

Qual é a parte do corpo da mulher que melhor responde aos toques, beijos e carinhos?

Quais são os problemas que eu e a minha garota podemos enfrentar nas portarias dos hotéis europeus por não sermos casados?

Como fazer para vencer a ressaca?

Existe à venda por aí algum desses gravadores minúsculos, para usar no pulso, que se veem no cinema?

O passado dela é importante?

2012
PLAYBOY RESPONDE

Pode haver câmeras escondidas em um motel?

Quais são as ervas que ajudam a ter ereções potentes?

Existe alguma máquina que sirva para aparar os pelos lá de baixo?

Existe alguma técnica para tirar riscos do meu veículo sem ter de pintá-lo todo?

Existe algum xampu para evitar a queda do meu cabelo?

FOTOS: [1] RODRIGO COCA/FOLHA PRESS; [2] BETTMANN/CORBIS; [3] LUCIANA CRISTOVAM

SUA NAMORADA ADORA BICHO DE PELÚCIA. DESDE QUE NÃO SEJA VOCÊ.

Sem dor, sem irritação e sem deixar manchas, você vai se livrar de vez dos sofrimentos da depilação em poucas sessões, pagando menos do que em outros métodos. Marque uma avaliação grátis com a líder mundial em fotodepilação Não+Pêlo e descubra as vantagens do método mais moderno, duradouro e seguro de eliminar pelos.

Feita com luz, como um flash.

não+pêlo

líder mundial em fotodepilação

Nº1 EM CENTROS DE FOTODEPILAÇÃO NO MUNDO!

FOTODEPILAÇÃO COM PREÇO ÚNICO POR APLICAÇÃO R$60 nº 1 em centros no mundo! DURADOURA & INDOLOR

www.naomaispelo.com.br

Worldlingerie

37 FRASES QUE VOCÊ SÓ LEU NA PLAYBOY

Artistas, políticos, esportistas, intelectuais... Todo mundo que realmente interessa esteve em nossas páginas nesses 37 anos

Ao longo de quase quatro décadas, a PLAYBOY entrevistou as principais celebridades do Brasil e do mundo. Aqui elas soltaram o verbo, abriram o coração, despejaram sua ira. Fizemos uma seleção de frases ditas olho no olho nesses 37 anos. Escolhê-las foi uma tarefa árdua e ingrata – há centenas de ótimas "tiradas" que ficaram de fora. São momentos iluminados de personalidades que não se furtaram a dizer o que pensavam. Afinal, entrevistas há muitas, mas só aqui se pode usar a expressão "uma conversa franca".

1

"Sou tão bom que me pediram para ser catedrático em Oxford."

Muhammad Ali
boxeador
dezembro de 1975

2

"Acho que só devolvi ao sexo o lugar que lhe cabe na literatura."

Henry Miller
escritor
abril de 1976

3

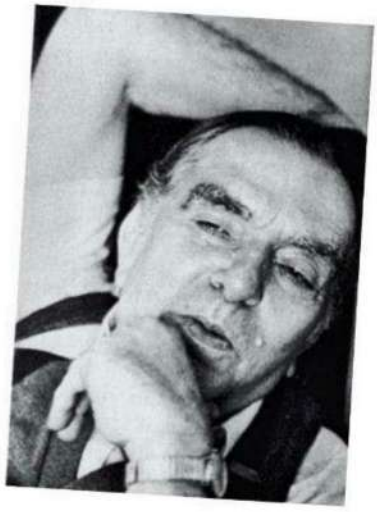
"Para mim, o melhor movimento feminino ainda é o dos quadris."

Millôr Fernandes
escritor
abril de 1977

4

"O atraso é que comanda o PT. E o atraso não é a direita, é ficar próximo ao Estado para tirar proveito."

Fernando Henrique Cardoso
presidente da República
agosto de 2006



5

"Quando comecei, eu era o único autor que tinha coragem de ser e de parecer obsceno. Quando me criticavam, eu dizia: 'Meus personagens são iguais a todo mundo. Nós somos assim'."

Nelson Rodrigues
escritor
novembro de 1979

6

"Só houve um Beethoven, um Michelangelo. Provavelmente nunca surgirá outro Pelé."

Pelé
jogador
agosto de 1980

7

"É fácil, hoje, um homem ter uma mulher. É só chegar e falar e, às vezes, nem isso. Para que comprar alguém?"

Vera Fischer
atriz
junho de 1981

8

"A gente esticava o pó sobre o disco e escrevia 'RPM' com a cocaína. Depois cheirava tudo. Isso tem de ser entendido no contexto. Qualquer moleque de 13 anos estava cheirando pó nessa época."

Paulo Ricardo
cantor
abril de 2003

Worldlogs

9

"O velho sistema em que os rapazes se iniciavam com prostitutas era um desastre. Com elas não se aprende, só se desaprende. Para elas, quanto mais rápido, melhor. Assim, o único treinamento que se consegue é para ter ejaculação precoce."

Marta Suplicy
sexóloga
fevereiro de 1983

10

"A loucura de Dom Quixote e a loucura dos revolucionários são semelhantes. Gosto muito desse personagem."

Fidel Castro
presidente cubano
agosto de 1985

11

"Escrever é muito simples: basta sentar-se diante da máquina e abrir uma veia ou esperar o sangue porejar na testa."

Fernando Sabino
escritor
julho de 1987

12

"As formas organizadas de amor são apavorantes, feitas de horários, compromissos, fidelidade e um desejo que se supõe eterno. Mas a mulher quer dar para outros homens, e o homem quer comer outras mulheres."

Arnaldo Jabor
cineasta
outubro de 1986

13

"Penso no sucesso em primeiro lugar. Sempre. Não me preocupo se gosto ou não de alguma canção. E confesso que já cantei canções de sucesso estrondoso que odiei. Esta é a primeira vez que confesso isso."

Julio Iglesias
cantor
fevereiro de 1984

14

"Ter vários casos de amor é tão indispensável como ter vários amigos."

Jean-Paul Sartre
filósofo
março de 1978

FOTO: LUIS CARLOS KFOURI

/PreservativosBlowtex @twitesao

salve_

“Adoro sexo. Odeio camisinha. Adoro SKYN.”

Isso muda tudo.

Skyn é feita de um novo e revolucionário material, o poli-isopreno. O resultado é a melhor sensação para o casal. 97% das pessoas que usam, recomendam Skyn. Quer revolucionar sua vida sexual? Descubra mais em:

blowtex.com.br/skyn

SKYN

15

"Eu sei o dia e o ano em que vou morrer. Vou sofrer um atentado a tiro. Como destino é destino, já fiz até meu testamento."

Paulo Coelho
escritor
outubro de 1992

16

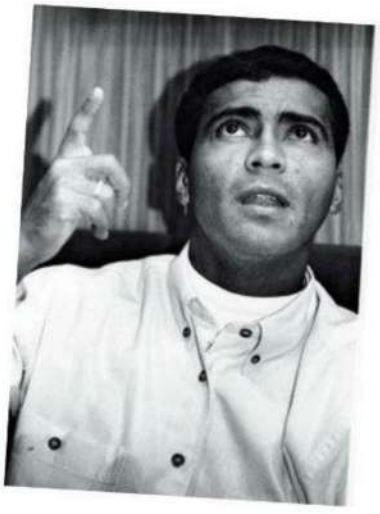
"Hoje fica todo mundo puxando o meu saco, beijando a minha bunda. Mas *[antes]* não era assim. Não era moleza."

Gisele Bündchen
top model
agosto de 2000

17

"Tenho pesadelos com acidentes, mas também sonho que encontro minha garota e dou um tremendo beijo nela."

Ayrton Senna
piloto de Fórmula 1
agosto de 1990



18

"O Brasil não teria ganhado a Copa sem mim. Os outros jogadores também sabem que não. Em outras ocasiões o Brasil vai ganhar outras Copas e eu não vou estar lá, mas nessa última sei que fui decisivo."

Romário
jogador de futebol
março de 1995

19

"Quando soube que o Prince pediu 180 toalhas no camarim para tocar no Rock in Rio, passei a pedir 18 toalhas por show. Ou seja, pedi exatamente 10% do Prince para ver se fico mais valorizado."

Tim Maia
cantor
julho de 1991

20

"O melhor público depende do preço do ingresso. Quanto menos ele paga, mais quente ele é. De graça, melhor ainda. Agora, se você paga caro, fica achando que o aplauso já vem incluído no ingresso."

Marisa Monte
cantora
outubro de 1994

FOTO: PATRICIO SIMON

Zippo® COLLECTION

Coleção com modelos exclusivos fabricados nos Estados Unidos

EDIÇÃO ESPECIAL PARA COLECIONADORES

Muito mais do que simples isqueiros, uma coleção única que inclui modelos criados especialmente para o Brasil.

Isqueiros acompanhados de fascículos para conhecer a fundo o surpreendente universo Zippo®.

ISQUEIROS NUMERADOS COM GARANTIA VITALÍCIA

ZIPPO® ORIGINAL
FABRICADO NOS EUA

Comece já a colecionar! Confira mais detalhes em:
zippoplayboy.planetadeagostini.com.br ou ligue **(11) 2171-7111**

PLANETA® DeAGOSTINI

21

"Há 35 anos, vivendo com meus pais nos Estados Unidos, peguei, com dedos trêmulos, o primeiro número de uma revista chamada PLAYBOY. Posso dizer que a conheço desde quando ela ainda não tinha pelos pubianos."

Luis Fernando Verissimo
escritor
janeiro de 1989

22

"Estetização da miséria? É uma injustiça profunda acharem que a fotografia bem-feita, bem composta, é só para o lado rico do mundo. Qualquer pessoa tem direito a uma fotografia decente."

Sebastião Salgado
fotógrafo
dezembro de 1997

23

"Fazia poemas para elas *[as namoradas]*. Uma delas gostou tanto que me dei conta de que a literatura era um jeito de ganhar as mulheres."

Pedro Juan Gutiérrez
escritor
agosto de 2001

24

"Sexo em dia de jogo só atrapalha em excesso. Porque quem dá a segunda embala e quer dar a terceira."

Zico
jogador
janeiro de 1982

25

"Eu jamais publicaria um livro com as coisas que me contaram. Estaria traindo as pessoas que confiaram em mim. Mas, se eu começasse a escrever o livro, não terminaria. Eu seria assassinado antes."

Boris Casoy
jornalista
janeiro de 1993

FOTO: ADOLFO GERSHMANN

WGP
KICKBOXING
goufactory.com.br
25 • AGO • 2012
SELETIVA
IT'S SHOWTIME
70 KG GP 77 KG
ROGÉRIO
BEZERRA
CAMPEÃO DO GP K1 RULES 75 KG
MARINGÁ - PARANÁ
VILA OLÍMPICA - VALDIR PINHEIRO
PLAYBOY
MEDIA PARTNER
BAND SPORTS
AO VIVO
FACEBOOK.COM/WGPKICKBOXING
adidas
PATROCINADOR OFICIAL DO MAIOR EVENTO DE KICKBOXING DO BRASIL.
WWW.MKSADIDAS.COM

26

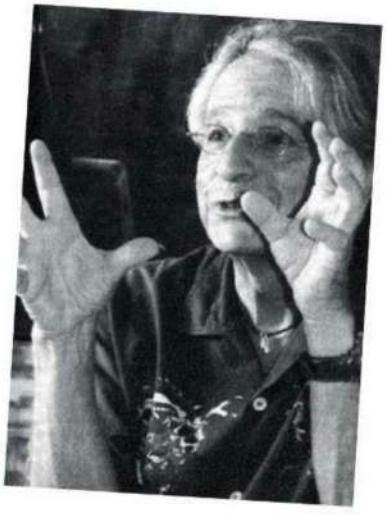
"A gente está à mercê da curiosidade das pessoas. Uma parte é carinho e outra é pura invasão. Não dou margem à curiosidade demais. Mas também gosto de saber se fulana está com sicrano."

Patrícia Pillar
atriz
junho de 1996

27

"Os diretores *[da Globo]* são gordos e barrigudos. Quando você entra malhado, bonito e jovem, incomoda. A Globo não tem galã macho. São bonitinhos, não tem o tipo casca-grossa."

Alexandre Frota
ator
abril de 2002



28

"Em Brasília, se você sai à noite, terá de ir a restaurantes e bares onde vai encontrar as pessoas com quem você trabalha, os lobistas e as putas. Não sei se vale a pena ir aos lugares que têm lobista, puta e deputado."

Fernando Gabeira
deputado federal
fevereiro de 2007

29

"A imprensa esportiva é careta e hipócrita. Tem muito jornalista que bebe e pega mulher graças a jogador de futebol e depois vai e critica o cara. Vi isso na Copa América de 1999, com o Ronaldo Fenômeno."

Jorge Kajuru
jornalista
agosto de 2004

30

"Eles agora estão com uma fobia de gente velha na televisão. Mas começaram isso com as mulheres, porque quem escala o elenco é homem. E acho que eles escolhem com a cabeça de baixo."

Maitê Proença
atriz
fevereiro de 2005

FOTO: GILVAN BARRETO

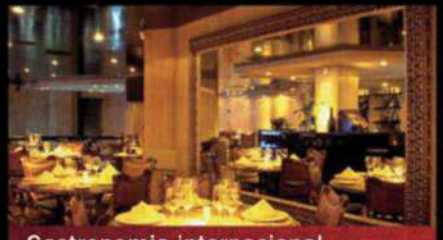
www.cafephoto.com.br

SURPREENDA-SE NO CAFÉ PHOTO

O consumo de álcool pode causar dependência. Beba com moderação e, se beber, não dirija.

actwork

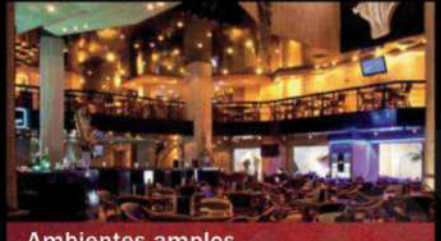
Café Photo. Requinte e entretenimento de alto nível na noite paulistana.



Gastronomia internacional, conceituada em São Paulo.

O melhor da música com bandas ao vivo.

Estacionamento privativo, mais discrição e segurança.



Ambientes amplos, aconchegantes e sofisticados.

.CAFÉ PHOTO.

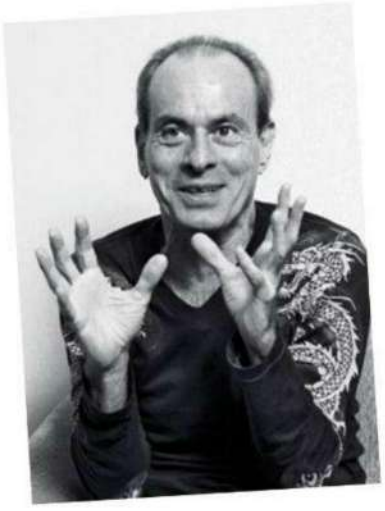
Quem conhece, sabe a diferença.

Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 373 . Itaim Bibi . São Paulo . SP . 11 **2608.9666**
Segunda a sexta . **19h às 04h** . Sábados e feriados . **21h às 04h**

31

"Já fui pra cama com mais de 15. Mas você acha que alguém trepa em 15 pessoas? Não! Você deita no topo do bolo, vai caindo, sai, vai lá pra cima e fica nisso. É só sacanagem."

Ney Matogrosso
cantor
setembro de 2009



32

"Para fazer filme no Brasil tem que ser um pouco megalômano. É como querer ser astronauta no Paraguai."

Cacá Diegues
cineasta
julho de 1999

33

"Não fazemos filmes sobre violência por excelência. Os festivais é que preferem esses filmes. Eles selecionam e depois perguntam: 'Por que será que o Brasil só faz filmes sobre violência?'"

José Padilha
cineasta
março de 2008

34

"A mulher falando no ouvido, com aquela voz de cama, dá o maior tesão, mas não arrepia o corpo. Prefiro o grito da torcida."

Renato Gaúcho
jogador
junho de 1988

35

"Corno revoltado é ridículo. Tem de ser corno manso. O cara quando é corneado fica com o maior tesão na mulher. Quer comer e come com raiva! E comer com raiva às vezes é bom. Não é teoria, é prática."

Pedro Bial
apresentador
fevereiro de 2010

36

"Há quem fale do prazer da escrita. Confesso que não tenho nenhum. Para mim, escrever é um trabalho."

José Saramago
escritor
outubro de 1998

37

"O instinto sexual do homem é esse. Ele não nasceu para ficar com uma mulher só. Homem gosta de variedade. Macaco é assim, porco é assim, cachorro é assim. As mulheres nasceram para ser mães."

Sandy
cantora
agosto de 2011

FOTO: MARCELO NADDEO

OLLA APRESENTA:

OS ESPERMATOZOIDES FALANTES

CARA, É BOM VOCÊ LEVAR CASACO, VIU?!

POR QUÊ?!

HOJE O CHEFE TÁ USANDO OLLA ICE!

AHH... ASSINE O MANIFESTO DO DIA DO SEXO E TORNE ESSA DATA OFICIAL.

/OLLAOFICIAL

olla

Viva a Pegação.

OLLA A LINHA DE PRESERVATIVOS MAIS DIVERTIDA DO BRASIL. /OLLAOFICIAL - DIADOSEXO.COM.BR

Descubra uma nova maneira de ler

No iba.com.br você encontra a maior variedade de livros, jornais e revistas digitais do Brasil. Agora você pode comprar milhares de títulos sem sair de casa e apreciá-los a qualquer hora, em qualquer lugar. Teste o iba gratuitamente e veja como é fácil!

TUDO O QUE VOCÊ QUER LER

O maior acervo brasileiro de livros, jornais e revistas digitais. São mais de 10 mil títulos, para você ler no seu tablet ou computador pessoal.

DÍSPONIVEL PARA:

Windows PC iPad Tablets Android

Infografia: Luiz Iria, Marcelo Garcia e Adriano Kono.

LER COM O IBA É MAIS DIVERTIDO

Amplie a experiência da leitura com conteúdos interativos como vídeos, galerias de imagens, infográficos e muitos outros recursos!

ACESSE JÁ E RECEBA

2

revistas digitais

GRÁTIS*

www.iba.com.br

*Oferta válida até 30/09/2012. Todos os conteúdos são em formato digital. Confira as revistas participantes.

iba

compre, baixe e leia

A RAINHA DA NOITE

DESEJADA PELOS CLIENTES, INVEJADA PELAS GAROTAS E TEMIDA PELOS FUNCIONÁRIOS, **TÂNIA MACIEL** ESTEVE POR MAIS DE TRÊS DÉCADAS NO COMANDO DA KILT, A MAIS FAMOSA CASA DE SHOWS ERÓTICOS DE SÃO PAULO

PERFIL
PAULO SAMPAIO

FOTO: LUIS CRISPINO; ESTILO: JAPA GIRL

Enquanto o sonoplasta Tico anunciava ao microfone: "Oral, anal e o escambau!", dava-se início a mais um show exclusivo da boate Kilt, a lendária casa de garotas de programa no centro de São Paulo. Naquela época, o auge dos anos 1970, os frequentadores abastados do lugar, gente de família quatrocentona, políticos, industriais e playboys perdulários, assistiam à apresentação de sexo explícito com a mesma curiosidade com que as crianças observam um mágico no circo. No palquinho de cerca de 6 metros quadrados, homens e mulheres de todas as orientações exibiam com admirável sem-cerimônia, como vieram ao mundo, um inesgotável repertório de posições sexuais. Do papai-e-mamãe ao carrinho de mão, do 69 ao trenzinho do amor. "As pessoas ficavam vidradas, o Kilt lotava de gente. Tinha que ver!", lembra a empresária Tânia Maciel, então dona da casa, com orgulho. Tânia esteve no comando do Kilt por 33 anos, até 2004, e permanece proprietária do ponto.

Convenhamos, era preciso ser muito destemida para bancar um show daqueles em plena ditadura militar, debaixo da mais acirrada censura e, além de tudo, em um feudo de machos-espada. Mesmo contando com a influência dos amigos "coronéis", como ela mesma diz, com a generosidade de seus amantes poderosos, chefes de Estado ou medalhões de altas patentes no Exército, Tânia precisou se impor. Talvez a palavra destemida seja até, digamos, reducionista para defini-la. Suas qualidades para aquele negócio iam muito além da mera coragem. Tânia possuía tino para a coisa. "Não tem o Pelé no futebol?", compara didaticamente Leonardo Teiji, 53 anos, gerente da boate desde 1982. "Ela era desejada pelos clientes, respeitada pelas garotas e temida pelos funcionários. Nesse ramo, uma mulher precisa ter o dobro da vontade de um homem para vencer."

Tânia trouxe a ideia do show de sexo explícito de Amsterdã, onde esteve em 1975, a convite de uma marca de whisky, integrando o time de comerciantes que mais vendiam o rótulo no Brasil. De volta, precisou de ajuda para que a censura liberasse o show. "Falei com o coronel Erasmo Dias, que era um amigo muito próximo, e ele me orientou a ir ao Departamento de Censura, na Avenida Rio Branco. Lá, consegui uma licença provisória. O coronel era muito temido, sabe?" Todo mundo sabia. Erasmo Dias foi secretário de Segurança Pública de São Paulo entre 1974 e 1978 e ficou conhecido por comandar ações repressivas durante a ditadura.

Quando inaugurou o Kilt, em maio de 1971, aos 26 anos, Tânia pensava apenas em abrir uma lanchonete e conquistar a independência financeira. Entretanto,

Tânia, ainda Geracy, no começo da carreira, em foto "feita por um namoradinho"

FOTO: ACERVO PESSOAL

o talento para levar os homens às súplicas mais agônicas por sexo, e, na sequência, a uma considerável descapitalização, falou mais alto. Seria um desperdício trabalhar em um balcão servindo baurus e milkshakes. Na ocasião, dizia-se que Tânia era "a michê mais cara de São Paulo". Ela nega: "Conversa fiada! Michê ganha o dinheiro na hora; transa e cobra. Eu, não. Levava duas semanas para transar". Nessa longa preliminar, a "Pelé da noite" negaceava até sentir que o homem estava a seus pés. Então, pouco antes de entregar-se, ela conseguia trocar o carro, pagar as prestações da casa própria, ganhar presentes caros. "Só de pulseiras escravas, eu tinha umas 30."

Aos 18 anos, Tânia já havia adquirido seu "primeiro apartamentinho". Uma quitinete na Rua Santo Antônio, no Bixiga, bairro que na época era frequentado por artistas e intelectuais boêmios. Hoje ela é praticamente uma latifundiária urbana, dona de prédios, casas de aluguel, conjuntos e pontos comerciais, lojas e terrenos. Vive sozinha em um apartamento de cerca de 250 metros quadrados em Higienópolis, bairro na região central de São Paulo que ficou conhecido nacionalmente quando um grupo de moradores ricos usou a expressão "gente diferenciada" para se referir a quem não era dali. "Sou conservadora. Gosto de investir em imóveis", explica ela.

EXPULSA DE TRÊS ORFANATOS, TÂNIA DIZ QUE, APESAR DO MAU COMPORTAMENTO, ERA EXCELENTE ALUNA. AOS 14 ANOS, LEU AS OBRAS DO MARQUÊS DE SADE

MARY STEWART

Do começo. Tânia nasceu em Fernandópolis, cidade de 64 mil habitantes a 550 quilômetros de São Paulo, filha única de Antônio Batista, "um jogador de futebol lindíssimo", e de Aparecida, uma dona de casa. Batizada como Geracy, aos 5 anos ela perdeu o pai para uma apendicite. A mãe, muito pobre, mudou-se para São Paulo atrás de trabalho. Começou como ajudante de cozinha, depois passou a auxiliar de produção em uma fábrica de tecidos. As duas moravam no porão de um cortiço comandado por uma família grande de italianos, em Vila Bela, perto de Vila Prudente, na Zona Leste da cidade. Foi ali que, aos 9 anos, Geracy teve sua primeira experiência sexual. "Aconteceu comigo algo que hoje em dia chamam de pedofilia e tratam como se fosse doença. Mas eu confesso que gostava daquela história. O rapaz era um vizinho de uns 35 anos que passava o dia em casa. Dizia que estava procurando emprego, enquanto a mulher trabalhava. Ele me tocava, mas nunca chegou à penetração. Na volta da escola, eu já ia para o quarto e abaixava a calcinha."

Um dia, os dois foram flagrados por um parente do pedófilo e a "história" virou escândalo. A mãe de Geracy prestou queixa na delegacia, a menina foi submetida a um exame de corpo de delito e, em seguida, encaminhada a um orfanato de freiras. Lá, Geracy passou a tocar o terror. Acabou expulsa de três dessas instituições. Ela diz que, apesar do mau comportamento, era excelente aluna de português e geografia. Adorava livros. Por volta dos 14 anos, leu algumas obras do Marquês de Sade, o francês libertino que deu origem ao termo "sadismo". Dedicou-se também à leitura da história de Mary Stuart, a famigerada rainha da Escócia, o que influenciou a escolha do nome da boate. "Kilt" é uma alusão à tradicional "saia" xadrez que compõe o vestuário masculino escocês. "Mary Stuart é a rainha aprisionada. Ela é emoção, como eu. E Elizabeth, que mandou enclausurar a irmã por 20 anos, é razão."

Há controvérsias. Para muitos, Tânia está mais para Elizabeth (nessa versão racional da rainha inglesa). "Dinheirista" por vocação, ela administrou o Kilt com rédea curta. "A Tânia nos orientava a servir um pouco menos que a medida da dose de whisky. Se nos pegava dando um chorinho, avisava baixinho que aquele a mais iria para a nossa conta", lembra Biro, 47 anos, outro gerente da casa.

Por mais estimulante que o dinheiro fosse, Tânia preferia que ele estivesse associado a sexo e poder. "Eu gostava de ser disputada pelos homens", conta. Aos 22 anos, numa dessas "disputas", levou três tiros. Seu namorado na época, um traficante que envergava o emblemático apelido de "Nelsinho da 45", alusão ao calibre da arma, a acertou no dedinho, no braço e no ombro direitos, atravessando-a até a omoplata. Nelsinho pegou cinco anos e um dia de prisão e, pouco tempo depois de sair da cadeia, foi morto por policiais. Geracy tinha acabado de tornar-se Tânia, graças à criatividade de uma colega de trabalho, que por sua vez se autobatizara como Beth.

PEIXES GRAÚDOS

Hoje, quando conversamos com a empresária bem-sucedida, de voz suave, incapaz de dizer um palavrão, custa-nos acreditar que, quando as coisas davam errado no Kilt, Tânia exclamava impropriedades cabeludíssimas. "Nem queira saber", diz ela, baixinho.

Atendendo a uma sugestão da própria Tânia, a conversa com a PLAYBOY foi em um bar chamado Jacaré, que nas tardes de sábado é frequentado por motoqueiros cinquentões e gatinhas de meia-idade. Fica na Vila Madalena, bairro da Zona Oeste de São Paulo conhecido por abrigar centenas de bares e produzir noites fervilhantes. Geralmente o público na Vila é composto por jovens de classe média, mas, no Jacaré, bem, ali a praia é mais a de Tânia.

"Essa mulher beija bem pra cacete", comenta, de passagem para o toalete, o empresário Wallace Roberto Lemos, 55 anos, orgulhoso proprietário de uma Kawasaki Ninja 900. Enquanto solta o galanteio, Wallace olha para o repórter com um ar de macho experiente. Tânia sorri com falso desdém, fechando e abrindo os olhos lentamente, um cacoete que aparece sempre que a elogiam. Ela diz não se lembrar de Wallace – nem muito menos do beijo. Minuciosamente preparada para a ocasião, veste uma saia curta e muito justa num tom escuro, tomara que caia vermelho e bufante, sapatos altíssimos de verniz e bolsa no mesmo tom da blusa com um lenço amarrado na alça.

Na mesa do Jacaré, Tânia conta que, aos 16 anos, fazia striptease para "ganhar uns trocos" entre um programa e outro, mas suas ambições eram muito maiores. Àquela fase dos parceiros que rendiam mais tiros do que dividendos se seguiu um upgrade profissional. Passou a atender peixes mais graúdos, como o ex-presidente João Goulart e o empresário Alberto Alves Filho, controlador do Mappin. Teve também um caso duradouro com o apresentador de TV Jacinto Figueira Júnior, mais conhecido como "O Homem do Sapato Branco", que também era o nome de seu programa. Espécie de Ratinho dos anos 1960, Figueira Júnior se orgulhava de ter criado a expressão "mundo cão", e seu jornalístico de tom policial, que foi ao ar pela TV Globo entre 1966 e 1968, dava picos de audiência de até 80 pontos. Valendo-se da imensa popularidade, candidatou-se a deputado federal pelo MDB de São Paulo e ganhou com votação recorde em 1967. Empolgadíssima, Tânia já pensava no amante como presidente da República e passou a preparar-se para ser primeira-dama. Matriculou-se no curso madureza para concluir o colegial e na Cultura Inglesa; ingressou também no Movimento Lareira, entidade cristã que preparava moças virgens para o casamento e fazia acompanhamento de casais.

O delírio durou pouco. Figueira Júnior foi cassado pelo AI-5 em 1968, sua carreira na TV começou a declinar, e o interesse de Tânia pelo Homem do Sapato Branco se volatilizou. Até porque, então, ela já tinha dinheiro para abrir a "lanchonete". O que precisava era de mão de obra. Que apareceu na figura do estudante de direito Eden Hiura, praticante de judô e caratê e exímio "quebrador de caras" de quem o desafiasse na rua. Em determinada noite, "Shiró", como era conhecido, defendeu Tânia em uma briga na boate, e ela mandou chamá-lo para um encontro. "Fui eu que achei o ponto do Kilt. Era uma garagem de 50 metros quadrados, que a gente reformou. Cavei parede ali com as minhas próprias mãos", lembra Shiró, hoje com 69 anos. Descendente de japoneses e italianos, ele conta que "não tinha dinheiro nenhum, não entendia nada de noite, era ingênuo, só gostava de brigar". Tânia, por sua vez, trabalhava muito, e não lhe sobrava tempo para ficar na boate. "Então ela me colocou para tomar conta. Eu era bonitão, atraía as moças." Com o tempo, os dois passaram a viver juntos e – surpresa! – Tânia engravidou.

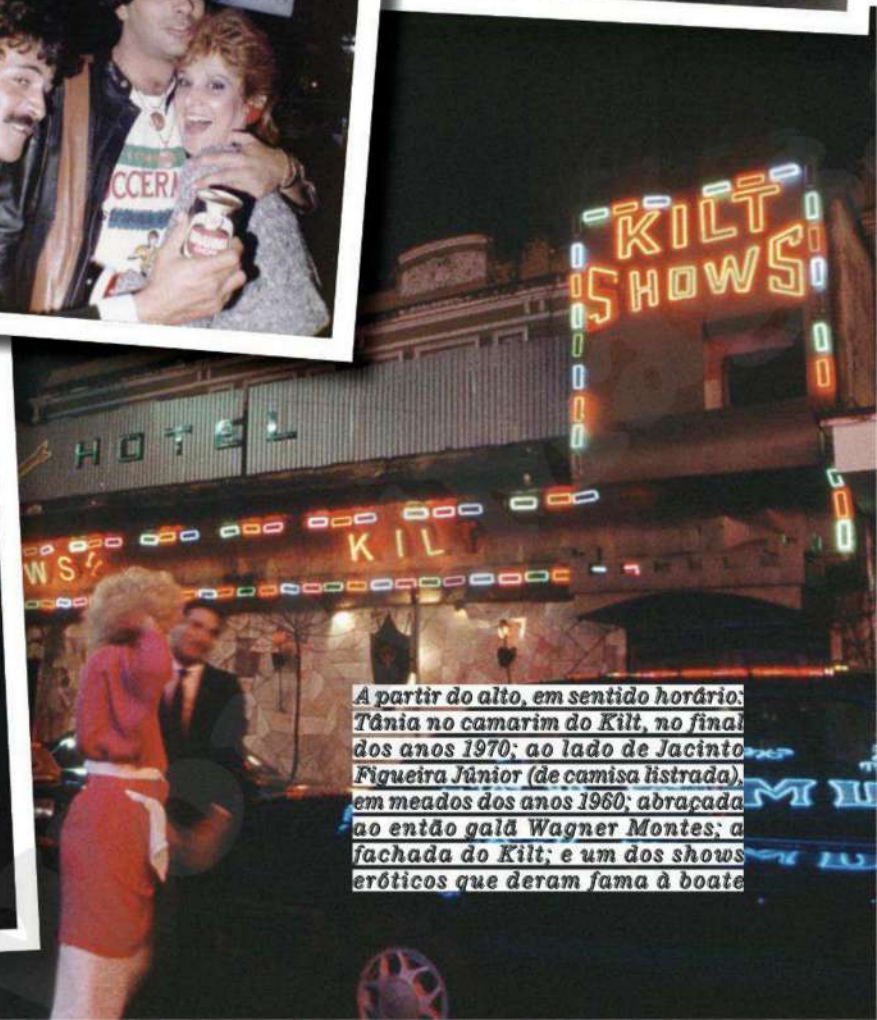
> QUANDO PERGUNTADA SOBRE POR QUE FICOU GRÁVIDA DE SEU SEGURANÇA E CAIXA (COMO ELA O DEFINE), TÂNIA RESPONDE: "ELE ERA ÚTIL PARA MIM"

Quando o repórter pergunta por quê, àquela altura de seus 30 anos, depois de passar pela cama de gente tão mais poderosa, Tânia resolveu ficar grávida de seu segurança e caixa (como ela o define), a resposta vem no tom mais leviano imaginável: "Ele era útil para mim".

Quatro dias depois de nascer, Cristina foi entregue à avó, dona Aparecida. Testemunha de Jeová e muito zelosa, ela cuidou de Cristina, hoje com 38 anos, como um bibelô, preservando-a de tudo – inclusive do convívio com o pai. Separada de Shiró, Tânia conseguiu impedi-lo judicialmente de se aproximar da menina depois que ele "a sequestrou", com 1 ano de idade. "Eu apenas a levei para a casa de minha irmã. Queria ficar com ela uns dias", conta ele, que em 1982 se casou com outra mulher.

Apesar dos mimos da avó, Cristina tornou-se punk na adolescência e deu muito trabalho na escola. Um belo dia, os coleguinhas descobriram a profissão de sua mãe, e isso teria sido devastador se a garota fosse uma patricinha. Como, ao contrário, era rebelde, a nova informação só serviu para afugentar ainda mais os malvadinhos. No meio do colegial, feito a duras penas, Tânia enviou a filha para concluir o curso em Nova York. Cristina estudou cinema na escola Parsons ao mesmo tempo que trabalhava como hostess de clubes noturnos e DJ. Era vizinha do roqueiro Supla, que dedicou a ela a música *Japa Girl*.

FOTOS: ACERVO PESSOAL



A partir do alto, em sentido horário: Tânia no camarim do Kilt, no final dos anos 1970; ao lado de Jacinto Figueira Júnior (de camisa listrada), em meados dos anos 1960; abraçada ao então galã Wagner Montes; a fachada do Kilt; e um dos shows eróticos que deram fama à boate

SEM SACRIFÍCIOS

O Jacaré está lotado, e Tânia pede ao garçom que arrume um lugar do lado de fora para que possa fumar um cigarro, seu único vício. Diz que experimentou "de tudo" na adolescência, especialmente quando namorava Nelsinho da 45. "O pior é que gostei de tudo; por isso mesmo me mantive muito afastada das drogas." Instalada em uma mesa na calçada, ela seduz os motociclistas com a linguagem corporal que tem dado certo há mais de 40 anos: inclina a cabeça, entreabre ligeiramente os lábios, aperta os olhos. Ela não se conforma com a falta de modos das frequentadoras do Jacaré. "Essas moças não são prostitutas, eu sei identificar. No entanto, saem daqui e transam com um homem que nem conhecem direito."

Em um momento revelação, ela afirma que, apesar da expertise em sedução, nunca foi "boa de cama". Pelo que se depreende de seus relatos, aliás, o sucesso de uma garota de programa depende de sua capacidade de não transar. "Os homens imaginam que eu faço de tudo na cama, mas não vou muito além do papai e mamãe. Não sou de sacrifícios."

O problema de audição, adquirido em anos de som alto na boate, não a impede de escutar o comentário de outro motociclista que se aproxima da mesa. "Beijei muito essa mão *[a dele]* depois de bater punheta pensando na Tânia. Eu já transei com várias garotas do Kilt, mas sempre quis ela. E ainda não desisti", diz o engenheiro Edgard Bala, de 55 anos. Não deixa de ser lisonjeiro para uma mulher de 68 anos ouvir que serviu de inspiração para as fantasias sexuais de um garoto de 55.

Em 2004, depois da morte de dona Aparecida, Tânia sentiu pela primeira vez que não fazia mais sentido arrumar-se toda para passar a noite entre clientes e garotas de programa. Em seis meses, vendeu a boate aos irmãos Fernando e Rafael Singer, de São Bernardo do Campo (SP). Agora tudo se aproxima do fim: o Kilt foi desapropriado (os novos donos não querem comentar). "Eles vão derrubar o prédio e fazer uma praça com jardim bem na saída do Teatro Cultura Artística. Ou seja, favorecer uma fundação particular com o dinheiro público", queixa-se Tânia. Em 2008, um incêndio destruiu o teatro, que é vizinho de porta e desde então passa por reforma. Um ano depois, a prefeitura iniciou obras de revitalização do Centro de São Paulo. A assessoria da prefeitura afirma que o projeto Polo Roosevelt prevê um "rearranjo da geometria" na região do terreno do Kilt, o que possibilitará o acesso a um estacionamento pela Rua Augusta. "Isso favorece não só os usuários do Cultura Artística, mas também os do centro gastronômico da Rua Avanhandava e de todo aquele entorno", afirma a assessoria.

Aos 50 metros quadrados do início, Tânia agregou ao Kilt quase 500. A boate ela vendeu, mas o terreno ainda é seu. Tânia não diz em quanto a prefeitura a indenizará. A Empresa Brasileira de Estudos de Patrimônio (Embraesp) afirma que, ali, o preço do metro quadrado gira em torno dos 4 000 reais (terreno mais imóvel). Segundo o diretor da entidade, Luiz Paulo Pompeia, a conta deve incluir também o preço de um nome que virou referência em São Paulo. "A boate é uma instituição na cidade. Se o prédio for para outro lugar, vai carregar a marca. Mesmo quando o derrubarem, ainda vai se dizer: 'Ali, onde era o Kilt'." Parece justo. Até fazer da boate uma referência, Tânia enfrentou todo tipo de estresse. Sobreviveu aos tempos difíceis da aids, quando os clientes, apavorados, debandaram, e foi presa e indiciada quatro vezes por facilitação de lenocínio. Um delegado chamado Sebastião Lopes, que lavrava boletins de ocorrência em latim, a perseguia ferozmente. "Quando ele chegava na porta, dizia: 'Eu quero a Geracy, a Tânia!' Eu saía pelos fundos. Não tinha descanso. E trabalhava de saltos altíssimos. Depois de tantos anos, tive de operar os dois pés."

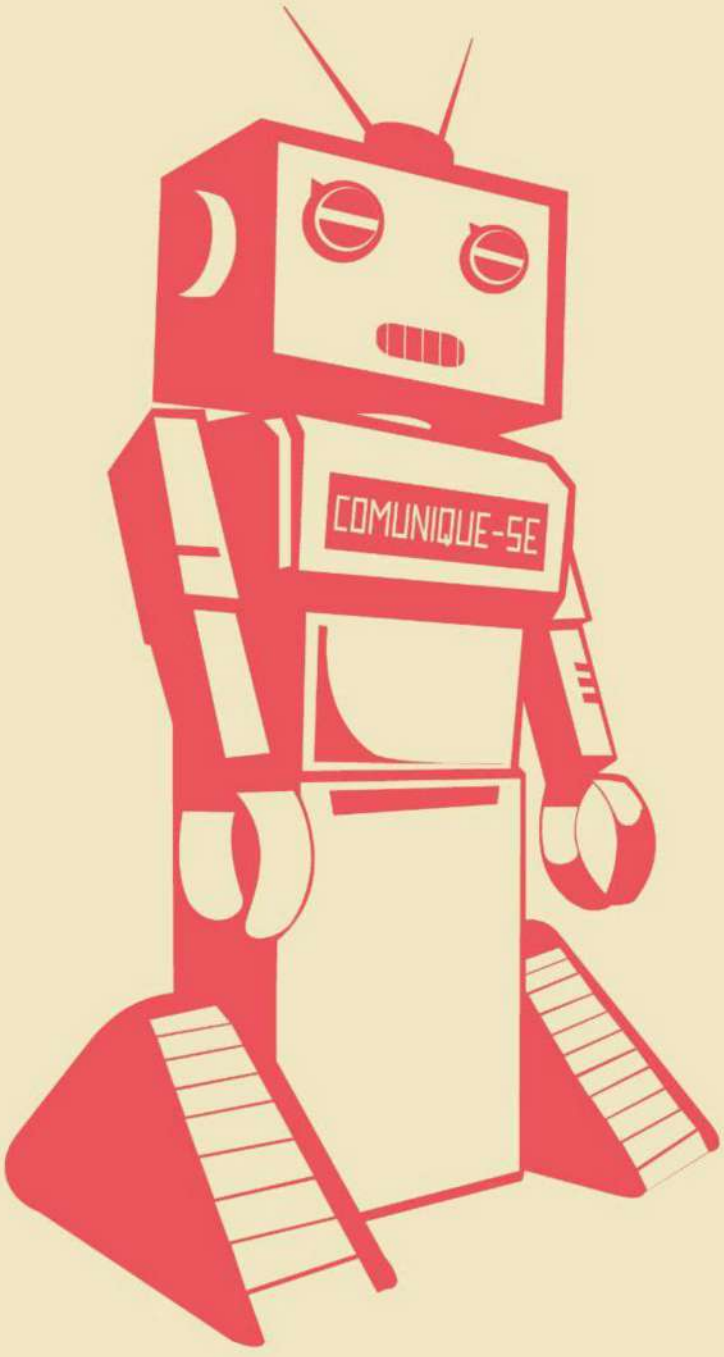
"OS HOMENS IMAGINAM QUE EU FAÇO DE TUDO NA CAMA, MAS NÃO VOU MUITO ALÉM DO PAPAI E MAMÃE. NÃO SOU DE SACRIFÍCIOS"

Aposentada do Kilt, mas não da vida, Tânia acaba de se submeter a uma cirurgia plástica que levou 6 horas e "arrumou" seu rosto, seu pescoço, os braços, a cintura, os culotes e o bumbum. Vaidosíssima, curte sair sozinha, adora dançar e costuma ir aos bailes de clubes populares, como o Juventus, na Mooca, e o Atlético, no Ipiranga. Em um deles, recentemente, dançando com um taxista cuja camisa aberta deixava à mostra um correntão de metal, ela ouviu um segredo: "Você sabia que algumas dessas mulheres mais velhas pagam para a gente transar com elas?"

"É mesmo?", perguntou Tânia. "Não diga!"

E saiu discretamente do salão.

PRODUÇÃO EXECUTIVA KIKA PAULON **PRODUÇÃO** MARIANA SIMONETTI **ESTILO** JAPA GIRL **MAQUIAGEM E CABELO** PAULO ÁVILA (BLZ) **PRODUÇÃO DE MODA** BETO ALMEIDA **ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA** MARCOS ALONSO **CRÉDITOS** CORSELET **MADAME SHER**, *ATELIE@MADAMESHER.COM.BR*; BOÁ DE PENAS DE GALO **MINHA AVÓ TINHA**, (11) 3801-4124; SANDÁLIAS **FERNANDO PIRES**, (11) 3068-8177; ANEL **YVES SAINT LAURENT**, 0800-7275626; MEIAS **TRIFIL**, (11) 3598-2130



A GENTE NÃO SABE COMO VAI SER O FUTURO, MAS TEM CERTEZA DE QUE VAI CONTINUAR ENTREGANDO O **PRÊMIO COMUNIQUE-SE**.

PRÊMIO COMUNIQUE-SE 10 ANOS

EDIÇÃO DE COLECIONADOR

Dia 25 de setembro você vai conhecer os grandes destaques do jornalismo brasileiro. Vem aí a maior premiação da área. E, neste ano, com edição de colecionador para comemorar os seus 10 anos. **www.premiocomunique-se.com.br**

Patrocínio: ambev, grupo boticário (beleza é o que a gente faz), EMBRAER, ESPM 60, ORACLE, Itaú, SEARA, MARFRIG GROUP, GOL (Linhas aéreas inteligentes), PETROBRAS, BRASIL (País rico é país sem pobreza), P&G, TIM (Você, sem fronteiras.)

Apoio: PLAYBOY

Criação: salem

Hospedagem 5 estrelas: HT Hotéis Transamérica

Acompanhado por: Deloitte.

Realização: comunique-se portal

J.R. Duran recria, na ficção, uma cena que já é sua velha conhecida na vida real

A ARTE IMITA A VIDA

Na série FDP, *que estreia no final do mês na HBO, uma bandeirinha gostosa tira a roupa para a* PLAYBOY. *Mas é pura coincidência*

REPORTAGEM **CAMILA GOMES**

Parte da trama de *FDP*, série brasileira que estreia no canal HBO no dia 26 de agosto, pode parecer curiosamente familiar aos leitores da PLAYBOY. A série acompanha a vida de Juarez Gomes da Silva, um árbitro de futebol acostumado a ser chamado "carinhosamente" pelos torcedores de... Bem, você sabe. Ele se envolve com Vitória, interpretada pela bela atriz Fernanda Franceschetto, uma bandeirinha gostosa que faz muito sucesso com a torcida à beira do gramado. E, assim como a bandeirinha Ana Paula Oliveira, que em julho de 2007 causou frisson no mundo futebolístico

FOTOS: CHRISTIAN GAUL/DIVULGAÇÃO HBO

Vitória, interpretada pela atriz Fernanda Franceschetto, posa para a capa da PLAYBOY *fictícia*

ao posar nua para a PLAYBOY, na ficção Vitória também se desnuda em um ensaio para a revista. Para dar mais realismo à trama, o fotógrafo responsável pelo ensaio é ninguém menos que J.R. Duran, um ícone de nossas páginas, responsável por capas memoráveis como Adriane Galisteu e Flávia Alessandra. Sobre a moça de nossa capa fictícia, o criador da trama, José Roberto Torero, conta: "Vitória é independente, decidida e tem vontade de subir na vida. Ela é quem canta o Juarez. Depois o troca por um ex-jogador de futebol bonitão".

Apesar das semelhanças com a história de Ana Paula Oliveira, Torero garante ser apenas coincidência: "Tivemos a ideia e só depois lembramos da Ana Paula. Por causa disso até pensamos em desistir, já que não seria muito original. Só que encaixou tão bem na personagem que a mantivemos. Além disso, a Ana Paula e a nossa personagem são totalmente diferentes. Ana Paula passa a imagem de uma moça simpática, tranquila, quase interiorana. Já a nossa bandeirinha é uma esperta alpinista social. O único fato em comum entre elas é terem posado nuas".

Além da presença ilustre da PLAYBOY, alguns episódios de *FDP* contarão com a participação especial dos jogadores Neymar e Dentinho, dos ex-jogadores Basílio e Rivellino e do jornalista esportivo Juca Kfouri, que, por sinal, foi diretor da PLAYBOY.

O juiz Juarez, personagem principal de FDP

A bandeirinha Vitória em ação na trama

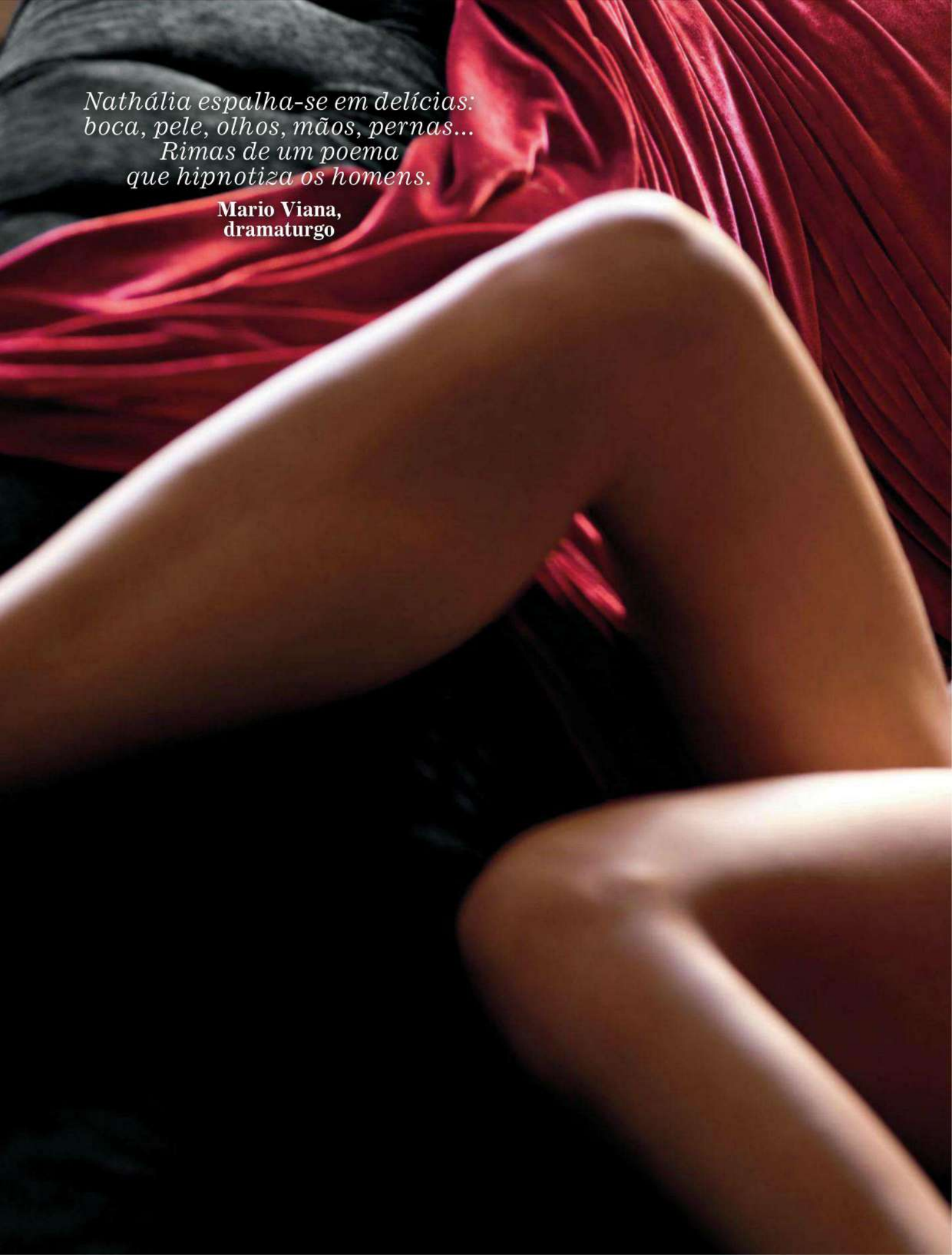
CAPÍTULO ÚNICO

A SEDUÇÃO DE NATHÁLIA
(e a perdição do leitor)

No qual a Natascha de Gabriela *revela fantasias e curvas impecáveis em um ensaio de aniversário para atiçar a libido e causar palpitações*

Fotos BOB WOLFENSON

WorldMags



Nathália espalha-se em delícias:
boca, pele, olhos, mãos, pernas...
Rimas de um poema
que hipnotiza os homens.

Mario Viana,
dramaturgo

A moleca que habita o corpo da diva
A atriz talentosa que se veste de guerreira
A mulher linda que senta no boteco e gargalha
A princesa que ri e chora com os plebeus
Nathálias são muitas

Otavio Martins, ator e diretor

Vixen!
Platinum blonde-ambition!
Sex, love & rock'n'roll!

Mauro Mendonça Filho,
diretor de TV

NO CELULAR TEM MAIS!

BAIXE VÍDEOS E FOTOS INÉDITAS DA NATHÁLIA. ENVIE PLAYBOY PARA 85872

Disponível nas operadoras Claro, TIM, Oi e Vivo (downloads ilimitados de imagens)

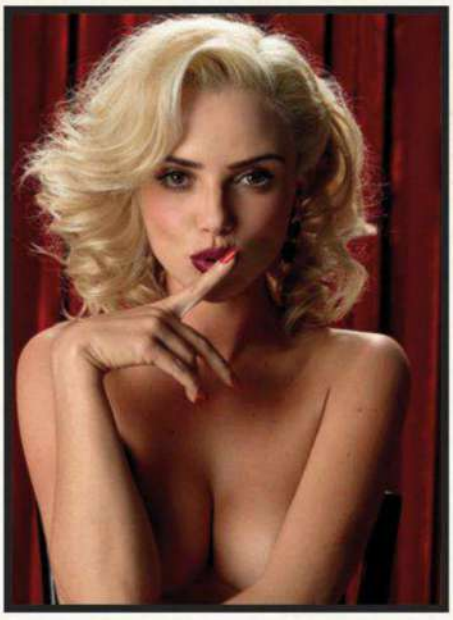
Canal de assinatura semanal com renovação automática disponível na Claro, TIM, Oi e Vivo. Para cancelar, envie SAIR para 85872.

PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON** TRATAMENTO DE IMAGEM **ALDO TEIXEIRA** E **MARISA TOMÁS** ESTILO **DAVID POLLAK** MAQUIAGEM E CABELO **RICARDO DOS ANJOS (CAPA MGT)** CENOGRAFIA **FRANK DEZEUXIS (DEZEUXIS INC.)** PRODUÇÃO DE LOCAÇÃO **FLAVIO RODRIGUEZ** PRODUÇÃO DE MODA **TONY MÜLLER** ASSISTENTES DE MAQUIAGEM E CABELO **GUSTAVO ROCHA** E **RAFAEL MELO (CAPA MGT)** ASSISTENTES DE CENOGRAFIA **DAVID SANTOZA** E **PHELIPE VITTORELLI (DEZEUXIS INC.)** CAMAREIRA **ROSE BERÇA** ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA **ADRIANO GONFIANTINI, AÉCIO DO AMARAL, CAIUÁ FRANCO, PEDRO BONACINA** E **RENATA TEREPINS** ASSISTENTE DE PRODUÇÃO **MARIANA SIMONETTI** ASSISTENTE DE LOCAÇÃO **JÉSSICA LOPES**

ATENÇÃO: As fotos deste ensaio são protegidas pelas leis civis e penais que regulam os direitos autorais. Sua publicação indevida em qualquer meio e mediante emprego de qualquer tecnologia, inclusive links, sites ou blogs na internet, sujeitará o infrator a penas que incluem multas, indenizações e reclusão de até quatro anos. © Copyright – todos os direitos reservados.

CRÉDITOS ANA TINELLI, (11) 3842-1150; **CARLOS MIELE,** (11) 3552-1000; **D'AROUCHE,** (11) 3233-4433; **GABRIELA LANIA,** (11) 8111-7808 E 7886-6775; **SANTA LOLLA,** (11) 5536-3474; **LA PERLA,** (11) 3552-1000; **LIA SOUZA,** (11) 3062-3877; **LOUNGERIE,** (11) 3047-6215; **MADAME SHER,** *ATELIÊ@MADAMESHER.COM.BR*; **MY SHOES,** (11) 3061-2839; **PLISSÉE,** (11) 2366-6449; **TIGRESSE,** (11) 3755-1174; **VICTORIE FEMME,** (11) 3081-1825 **AGRADECIMENTOS LÉO CARROS ANTIGOS,** (11) 5535-0444, *WWW.LEOCARROSANTIGOS.COM.BR*; **BY KAMY TAPETES,** (11) 3081-1266, *WWW.BYKAMY.COM*; **RENTAL FESTAS,** (11) 2067-6735/6740, *WWW.RENTALFESTAS.COM.BR*; **OBJETOS DE CENA,** (11) 3258-6054, *WWW.OBJETOSDECENA.COM.BR*; **S.O.S. MÓVEIS ANTIGOS,** (11) 3034-2469 E 3812-0169, *WWW.SOSMOVEISANTIGOS.COM.BR*; **BEGAN ANTIGUIDADES,** (11) 3257-0200, *WWW.BEGAN.COM.BR*

WorldMags



NOME: Nathália Rodrigues

BUSTO: 90 cm CINTURA: 65 cm QUADRIS: 90 cm

DATA DE NASCIMENTO: 09-12-1980 SIGNO: Sagitário

NASCIDA EM: Bariri, SP

COMO FOI TIRAR AS FOTOS? VOCÊ FICOU À VONTADE? Fiquei. Não tive problema. Estava cercada de profissionais incríveis que me deram total segurança.

O QUE VOCÊ ACHOU DO RESULTADO? Eu vi e aprovei. Ficou o que eu tinha planejado com o Bob [Wolfenson, fotógrafo do ensaio], exatamente da forma que eu queria. Sem mais nem menos.

O ENSAIO TEM MUITOS ELEMENTOS DE FETICHE E DE VOYEURISMO. FOI DIFÍCIL FAZER ESSAS FOTOS MAIS OUSADAS? Não foi difícil porque eu já conhecia as pessoas que participaram deste ensaio. Não eram estranhos. Não foi nenhum bicho de sete cabeças.

O SEU NAMORADO FICOU COM CIÚME DO ENSAIO? Não! O Tchello [baixista dos Detonautas] foi o primeiro a me apoiar. Em momento algum ele teve ciúme. O ensaio tem história, enredo. Foi uma proposta mais artística, inspirada na minha personagem [a prostituta Natascha, de Gabriela]. O cabelo, a maquiagem... Eu, Nathália, não uso maquiagem, não uso cabelo arrumado.

COMO VOCÊ SE PREPAROU PARA INTERPRETAR NATASCHA? Foi uma preparação bem intensa. Passei semanas ensaiando todos os dias. Em relação ao corpo, eu não me preparei nada. Assim como não me preparei para posar nua. Na verdade, eu comi mais do que devia [risos].

JÁ FOI A ALGUM CABARÉ PARA SABER COMO É O AMBIENTE? A trama se passa na década de 1920, é muito diferente de hoje em dia. As referências atuais não me serviriam para nada. A sensualidade era no olhar, no gesto da mão, na postura. Não estudei nada sobre prostíbulos atuais porque não ia ser referência nenhuma para mim. Eu me inspirei nas prostitutas parisienses da década de 1920.

VOCÊ JÁ FREQUENTOU PRAIAS DE NUDISMO. AINDA COSTUMA IR? Hoje a minha forma de vida é outra. São fases, né? O naturismo foi uma fase da minha vida.

VOCÊ É FILHA DE UM EX-PADRE. SUA CRIAÇÃO FOI CONSERVADORA? SEU PAI ACEITOU O ENSAIO NUMA BOA? Minha criação foi conservadora, mas não é porque o meu pai é ex-padre que ele é careta [risos]. Ele aceitou numa boa. Ele sabe do meu trabalho e quer o melhor para mim. Se o melhor para mim é ganhar muito dinheiro, para ele está tudo certo, entendeu? [Risos.]

Agosto 2012_Nathália Rodrigues

ÚLTIMA ENTREGA

Era raro o dia em que ela não ligava. Às vezes pedia só uma cartela de aspirina. Mas, na noite de sexta-feira, com o fim de semana pela frente e a farmácia fechada no domingo, era certo ela fazer um pedido... E ele estaria lá, fazendo a entrega especial

UM CONTO DE **LUIZ ALFREDO GARCIA-ROZA**
ILUSTRAÇÃO **MARCELLO QUINTANILHA**

Farmácia para o 801! – gritou o rapaz ao aparelho que chiava junto ao portão para o vigia dentro da guarita. Passado 1 minuto, o portão fez um clique forte e o entregador teve acesso a uma gaiola do tamanho de um elevador, inteiramente cercada. Outro portão se abriu à sua frente, e ele chegou à portaria do prédio. Nem o guarda que franqueou sua entrada ao pátio do edifício nem o porteiro que abriu a porta de entrada ao prédio eram visíveis. Tanto a guarita como o balcão da portaria eram protegidos por grossos vidros fumê, sendo que o contato verbal com ambos era feito por meio de interfones.

No elevador, conferiu mais uma vez o nome da moradora.

– Bom dia, dona Selma. A senhora está melhor?

– Graças às suas entregas.

– A senhora vai ver, mais uns dois ou três dias a senhora não vai estar sentindo nada.

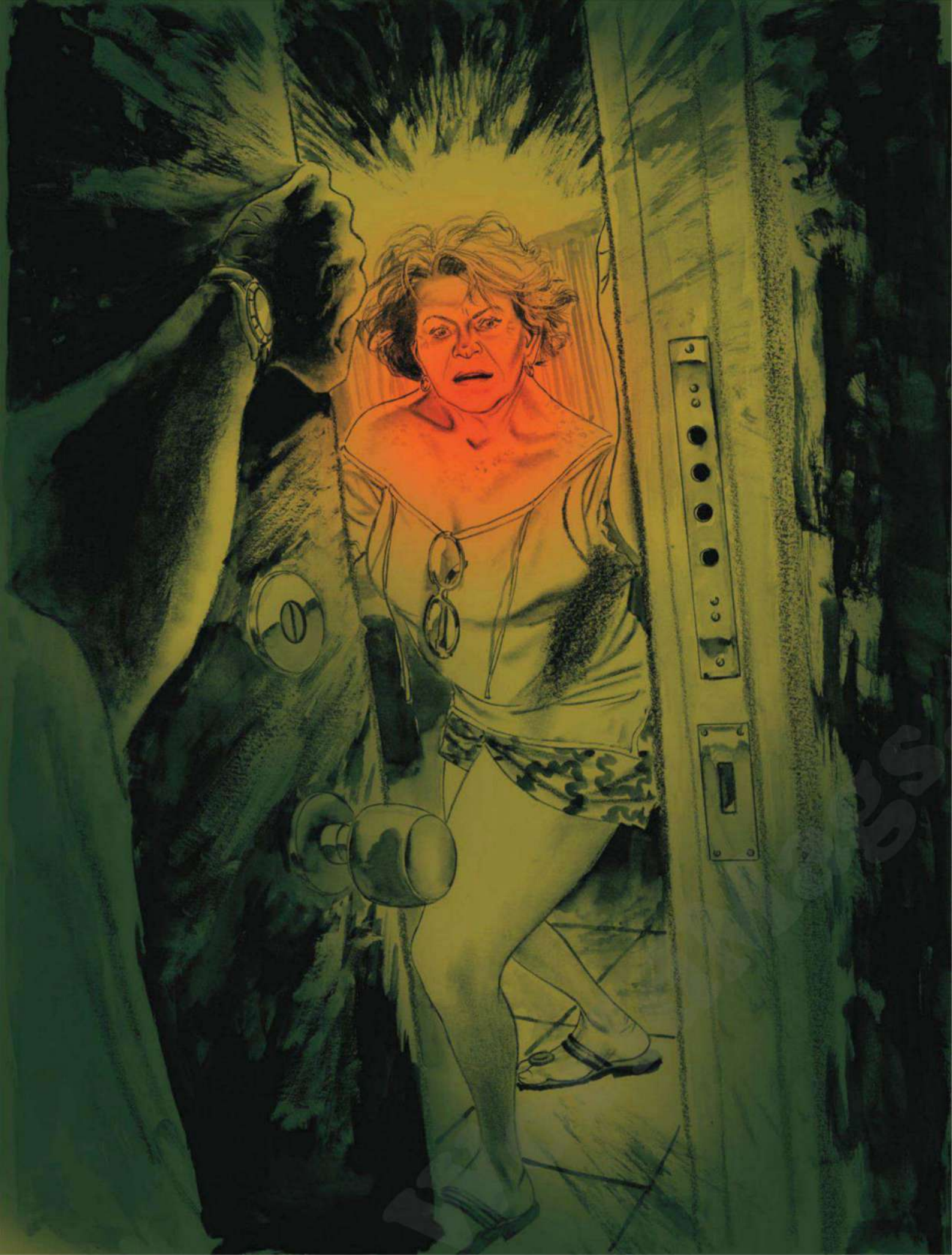
– É disso que tenho medo.

Enquanto entregava o troco e recebia a gorjeta, pensava na frase da velha, e continuava a pensar minutos depois enquanto destrancava o cadeado da bicicleta. "Merda! Tenho que tomar cuidado."

Logo na primeira semana de trabalho o patrão tinha lhe oferecido o lugar de balconista. "Você pode ganhar bem mais do que como entregador. Tem boa figura, sabe falar bem, vai agradar os fregueses." "Obrigado, seu Lúcio, mas esse trabalho é só pra ganhar uns trocados durante as férias."

Trabalho de merda. De segunda a sexta, das 2 da tarde às 10 da noite, calor fodido, a gorjeta não passando de trocados. Tinha estabelecido o limite de dois meses, nem mais um dia. Como entregador de pizza não tinha ficado nem uma semana. Quem come pizza não tem dinheiro, é garotada. O negócio é remédio, coisa de velho.

No primeiro mês já dispunha de uma pequena lista de fregueses-al-



vo. Organizara a lista levando em conta o número de apartamentos por andar (no máximo dois), idade e sexo do morador. Queria apenas moradoras, são mais fracas e obedecem logo ao comando. Homem, mesmo velho, é metido a machão e quer logo encarar. Apartamentos com mais de dois moradores também não interessavam. Era importante saber se tinha empregada e se ela dormia no emprego. E se tinha cachorro.

Cada noite, depois de esquentar no micro-ondas o prato que a mãe guardara, sentava-se à mesa da cozinha, recolhia dos bolsos a gorjeta do dia e pedaços de papel nos quais rabiscara anotações e, enquanto comia, avaliava os apartamentos selecionados; no quarto, antes de dormir, passava a limpo o essencial num bloco de bolso e queimava na pia os pedaços de papel com as anotações. Não se dava conta da passagem da vigília ao sono. Mulher, só nos sonhos. Nos poucos fins de semana livres faltava oportunidade e tempo para iniciar uma paquera. Queria namorar quando tivesse dinheiro para frequentar restaurantes e se hospedar em hotéis. Não estava a fim de namorar a pé e comer pedaço de pizza em balcão de lanchonete.

Escolhera a velha do 801. Morava sozinha, a empregada não dormia em casa, não tinha cachorro e sempre o recebera com simpatia. Ele nunca tinha ido além do hall de entrada do apartamento, mas o pouco que vira do interior era suficiente. Dona Selma era gente fina. Viúva de general, ouvira dizer. Nada pior do que gente grossa e burra: quando é ameaçada começa logo a gritar pelo porteiro, não escuta nada que a gente fala, fica que nem galinha correndo de um lado para o outro. Dona Selma não era velha. Ele é que achava velha qualquer uma com mais de 50. Como sua mãe. O importante era que dona Selma não parecia ser do tipo que sai gritando pelo corredor, preferia conversar.

A primeira coisa que rico faz quando é ameaçado é chamar pra conversar. Já tinha visto nego sacar um 38 no sinal e começar a gritar ordens pro rico dentro do carro, e o rico abaixar o vidro e responder: "Calma, vamos conversar". Conversar?!? Com um cano de revólver a um palmo da cabeça, e o cara quer conversar? Depois diz que o assaltante estava drogado.

Tinha combinado com o patrão que ficaria no emprego só mais aquela semana. Até sexta. As aulas iam começar na segunda, disse. Na quarta e na quinta, enquanto fazia as entregas, repassava mentalmente os planos para a noite de sexta. Evitava pensar num depois, toda a atenção estava concentrada na noite da última entrega. Caso a velha não fizesse nenhum pedido, ele inventaria uma entrega qualquer e diria que tinha sido engano do caixa. Mas era raro o dia em que ela não ligava. Às vezes pedia só uma cartela de aspirina e nem sempre pedia remédios. Mas, na noite de sexta-feira, com o fim de semana pela frente e a farmácia fechada no domingo, era certo ela fazer um pedido... E ele estaria lá, fazendo a entrega especial.

A primeira coisa que rico faz quando é ameaçado é chamar pra conversar. Com um cano de revólver a um palmo da cabeça, e o cara quer conversar?

Na quarta à tarde ela tinha feito uma encomenda. Nada de mais; pelo tamanho do pacotinho devia ser comprimido pra dor de cabeça. Ela mesma abriu a porta. Não parecia ter nada, nem dor de cabeça, estava de bermuda e camiseta e parecia mais moça. Nunca tinha percebido que ela até que era gostosa.

– Boa tarde, dona Selma. A senhora hoje está 100%.

– Depois de uma certa idade ninguém está 100%. Conseguir se manter nos 70% já é uma grande coisa...

– Pois então pode ter certeza de que a senhora está.

– Ora, veja! E eu nem sequer te dou grandes gorjetas.

– Sempre foram boas, dona Selma. – Entregou o troco, agradeceu a gorjeta recebida e...

– Até sexta.

– Sexta? O que tem sexta?

– Nada... Nada... É que a senhora sempre faz algum pedido na sexta.

– Então, quem sabe, até sexta.

No elevador, teve vontade de socar as paredes, mas sabia que a câmera do circuito interno de vigilância estaria registrando a cena.

"Retardado! Cretino! É a segunda cagada que você faz. Por que não conta logo pra ela o que está querendo fazer na sexta?!? Imbecil! Estúpido!"

O elevador chegou ao térreo, e ele ainda estava se maldizendo.

– O que aconteceu, Paquito? Não ganhou gorjeta? – perguntou o porteiro, que naquela tarde estava do lado de fora da cabine.

– Paquito é a puta que pariu! Meu nome é Antônio.

– Calma, Paquito. Vê lá como se comporta dentro deste prédio...

– Desculpe, estou nervoso.

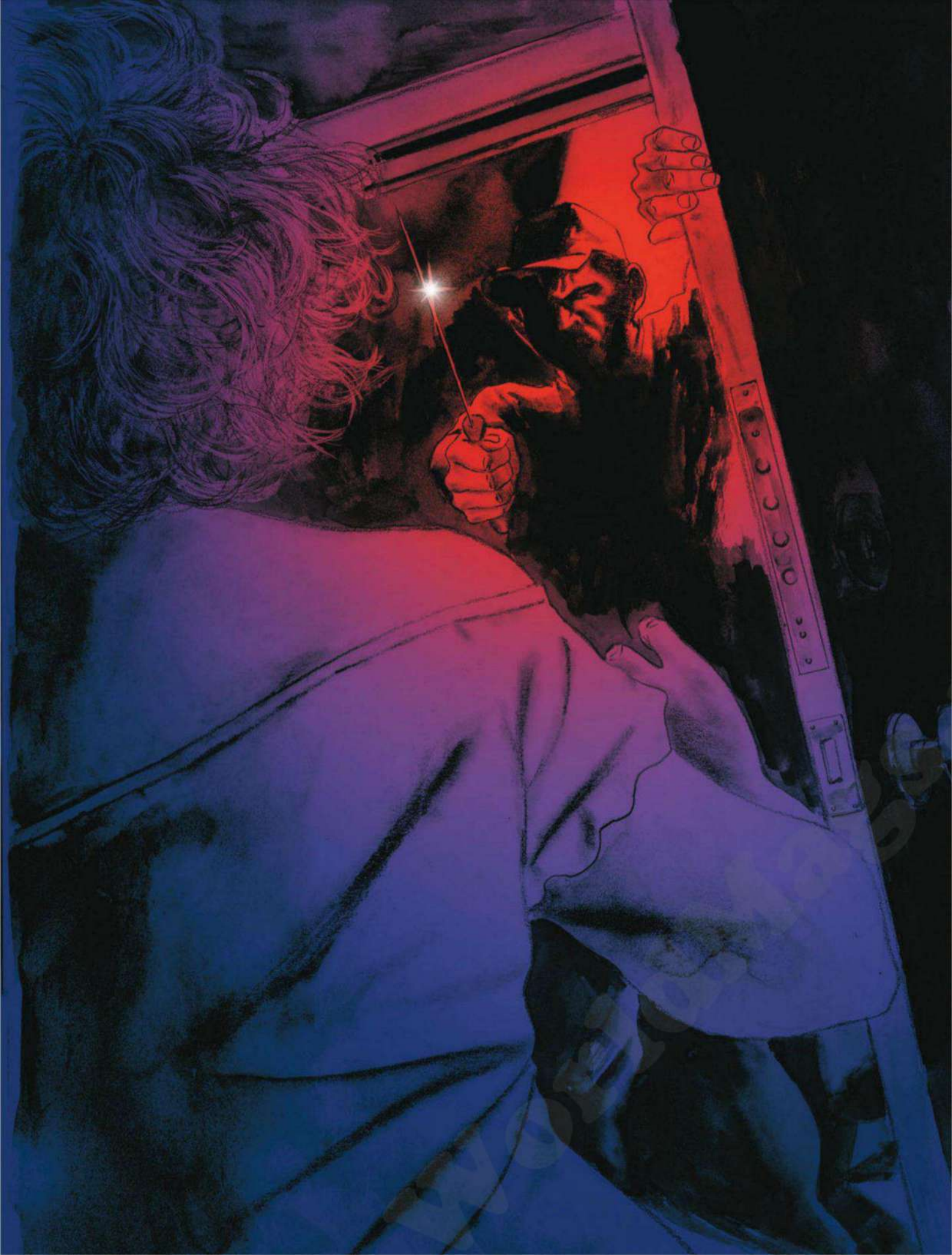
– Melhor então descansar.

– Vou fazer isso. Boa tarde.

– Boa tarde, menino.

"Terceira cagada. Você tem que ser simpático com o porteiro. É ele quem abre a portaria pra você, sua besta. Dois dias, faltam só dois dias, e numa única entrega fez duas cagadas... E acha que é inteligente!"

A quinta-feira transcorreu lenta. Número de entregas regular, e nenhuma para o 801. Melhor assim.



Acordou cedo na sexta-feira e antes do café da manhã fez uma faxina completa no quarto – que na verdade era um quarto dividido ao meio por um tabique de madeira, o que fazia dele um meio-quarto no qual cabiam uma cama de solteiro, um gaveteiro mínimo, uma cadeira e uma arara para as roupas. Não tinha muito espaço para faxinar, mas não queria deixar nenhum sinal que o incriminasse, nenhum indício de para onde iria. Terminada a faxina, que consistiu numa busca de pedaços de papel com anotações, o que não levou mais de 5 minutos, guardou suas coisas na mochila e fez uma pausa para o café. Retornou ao quarto para a tarefa mais importante da manhã.

Dias antes, tinha ido a uma loja de ferragens para escolher a faca. Queria uma faca que não chamasse atenção nem no momento da compra nem no caso de ser pego com ela ao voltar para casa. Escolheu uma faca de cozinha, de bom tamanho, própria para cortar carne, encontrável em toda cozinha doméstica. Comprou também fita adesiva larga e resistente. A fita adesiva ficara guardada no bolso de um casaco, a faca ele colocara debaixo do colchão. Sabia que sua mãe, ao arrumar o quarto, quando muito levantaria a beirada do colchão para prender o lençol, e não para procurar objetos escondidos. A faca estava bem embrulhada e na mesma posição em que ele tinha colocado. Retirou o papel, passou o dedo pela lâmina para sentir o fio e experimentou diferentes empunhaduras. Ainda de cueca, prendeu a faca na perna direita com três voltas de fita adesiva, no meio, perto da ponta e no cabo. Sacudiu várias vezes a perna para ver se ela estava bem presa e não balançava. Em seguida, vestiu sua calça cargo: era resistente, larga e com bolsos externos na perna que escondiam perfeitamente o volume da faca. Satisfeito com o resultado, repassou cada etapa da ação noturna: primeiro, mudar o tom de voz, nada de voz de bom moço, obediente e submisso, assim que a velha abrir a porta assumir o comando; segundo, não se preocupar com o visível, o importante está oculto (tinha ouvido essa frase uma vez e gostado); terceiro, o verdadeiro rico tem sempre à mão dólar ou diamante, quase sempre guardados no quarto em sacolas de pano junto com os sapatos ou nos bolsos dos casacos de viagem; quarto, esquecer os cofres no interior dos armários de roupa, são para enganar otários, só têm bijuteria de camelô.

Queria uma faca que não chamasse atenção nem no momento da compra nem no caso de ser pego ao voltar para casa. Escolheu uma faca de cozinha

Antes do meio-dia, pegou a mochila, deu tchau para a mãe e saiu. Tinha 2 horas para comprar a passagem, comer alguma coisa e pegar a bicicleta na farmácia para iniciar as entregas do dia. Podia fazer tudo isso sem grandes deslocamentos. Em lugar de ir até a rodoviária, comprou o bilhete numa agência de viagens do próprio bairro, almoçou um prato feito no botequim e foi andando até a farmácia, sentindo como se tudo já tivesse acabado. Claro que ainda tinha toda a tarde e boa parte da noite, mas a sensação era a de estar na reta final sem ninguém no seu encalce. A faca presa na perna não o incomodava.

Quando entrou na farmácia, ouviu a voz de seu Lúcio:

– Então, meu jovem, quer dizer que hoje é o seu último dia conosco?

– Falando assim parece até que eu vou morrer!

– Morrer você vai, meu filho, mas não hoje... Você é jovem e saudável, ainda vai viver muito.

Dentre as primeiras entregas da tarde havia uma para o mesmo prédio da velha: apartamento 1001, décimo andar. Até que era uma boa, uma sondagem do local à luz do dia. Já tinha feito entrega naquele apartamento. Era um casal de velhos, bem mais velhos do que dona Selma, antipáticos, não davam gorjeta nem as moedas do troco. Pelo pão-durismo, deviam ter dinheiro escondido em casa. E tinham um cachorrinho que parecia um rato, que começava a latir desde que se abria a porta do elevador e depois corria pra debaixo de um móvel e continuava latindo até a pessoa ir embora. Foi exatamente o que aconteceu.

– Boa tarde, senhor. Entrega da farmácia.

– Da próxima vez, suba pelo elevador de serviço – disse o velho, enquanto o cachorro latia e gania.

– Os moradores preferem que eu suba pelo elevador da frente.

– Não importa o que os moradores pensam. As entregas são feitas pelo elevador de serviço.

Conferiu o troco duas vezes e fechou a porta sem dizer mais nada e sem dar gorjeta.

– Velho fedorento! Cada vez que peida deve cagar e mijar nas calças – falou baixo.

A porta se abriu novamente:

– Você disse alguma coisa?

– Disse que para o senhor a entrega vai ser feita pelos fundos. – E entrou no elevador, que continuava parado no andar.

No elevador, sorriu para a câmera e, ao sair, apenas movendo os lábios, disse "Até logo mais à noite", acenando para o vidro fumê.

O movimento de entregas durante a tarde foi intenso, como costumava ser às sextas-feiras, mas o que o inquietou foi quando deu 8 horas. Até aquele momento dona Selma não tinha telefonado para a farmácia. Claro que, se ela não fizesse nenhum pedido até as 9, 9 e meia, havia a possibilidade de ele levar qualquer um daqueles embrulhos para ela e dizer que a farmácia se enganara no endereço. Mas... E se ela tivesse viajado? Se tivesse convidados para o jantar? Se estivesse com hóspedes? Não havia como adiar nem como voltar atrás. Acima de tudo, já estava com a cabeça pronta, os detalhes pensados várias vezes, as palavras de ordem decoradas e ensaiadas... Impossível abortar a operação (era assim que falavam os militares).

Tinha pedalado o dia todo com a faca presa na perna com várias voltas de fita adesiva, e ela incomodava pelo tamanho e pelo peso. Felizmente estava usando uma calça bem larga.

Às 9 e 15 dona Selma ligou para a farmácia. Ele estava recolhendo os embrulhos para a última entrega quando viu a moça do caixa anotar o pedido e o endereço; nem prestou atenção ao conteúdo, dispôs o embrulho de modo que fosse a última entrega a ser feita. Eram poucas, de modo que pôde entregar todas a tempo de chegar ao prédio da velha na hora que calculara.

– Farmácia para o 801 – anunciou com voz firme ao interfone quando faltavam 5 minutos para as 10.

Esperou o porteiro confirmar o pedido com a moradora. O portão fez o clique de sempre e começou a se abrir. Melhor, impossível. Parecia cena de assalto a banco em filme americano: tudo cronometrado. Dentro de 4 minutos haveria troca de porteiros, e o novo porteiro nem saberia que ele tinha subido para o 801... caso fosse interrogado pela polícia.

Subiu sozinho no elevador. Sem testemunhas. Chegando ao oitavo andar, nem precisou tocar a campainha; a porta do apartamento foi aberta assim que a luz do hall se acendeu.

– Boa noite, dona Selma. Desculpe a demora. Tive muita entrega.

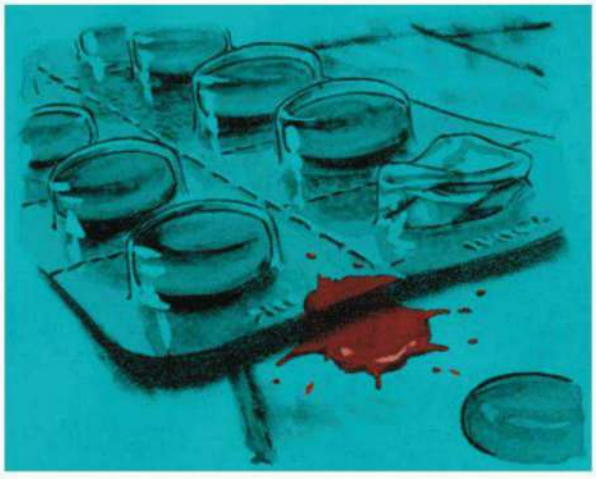
– Não tem importância. Nada nesse embrulho é urgente.

Quando ela se virou para deixar o embrulho em cima da mesa e pegar o dinheiro, ele entrou e fechou a porta.

– Para o quarto! – ordenou, mostrando a faca.

A moradora não ofereceu resistência e não se mostrou alarmada.

– Não há necessidade disso – apontou para a faca.



– Eu decido o que é necessário. Vamos andando.

No corredor, ela olhou para trás, para a faca que ele tinha na mão.

– Andando! – ordenou.

Chegando ao quarto, ela acendeu a luz e, virando-se para ele:

– Pronto, já estamos no quarto. Pode guardar a faca e tirar a roupa – disse, desabotoando a blusa.

– Tirar a roupa... – O entregador ficou olhando para ela, confuso...

– Tirar a roupa?!? – gritou, perplexo. – Acha que armei tudo isso pra trepar com uma velha?!? Era por isso que você abria a porta de short e blusa transparente? Escrota! – gritava o entregador, rosto vermelho, olhos esbugalhados, cuspindo enquanto falava e gesticulava perigosamente com a faca na mão. – Você não entendeu nada!... Achou que era filme de amor, mocinha e mocinho... Não é nada disso, porra! É filme de assalto a banco! Não tem ninguém dizendo "eu te amo". Assalto a banco: sabe o que é isso? É barra pesada, sua puta. E vem você com essa história de "pode tirar a roupa"! Tirar a roupa pra você?!? Depende de quanto tem escondido nesse armário... Quero ver o dinheiro! Todo o dinheiro! Quero ver as joias... Nada de joia de camelô, quero ver joia de verdade... Dinheiro de verdade... Dólar, muito dólar!

O suor escorria pelo rosto, a camisa estava molhada, o rosto cada vez mais vermelho e os olhos cada vez mais esbugalhados.

–*Tá* olhando o quê? *Tá* esperando eu tirar a roupa? Pega essa merda desse dinheiro, porra!

A faca cortava o ar cada vez mais próximo do rosto dela. Dona Selma recuou uns passos, sempre olhando para ele, até suas costas encostarem no armário que ladeava a cama, virou-se e abriu as duas portas do guarda-roupa. Afastou os vestidos e os casacos dependurados nos cabides, debruçou-se e pegou uma bolsa de couro guardada no fundo, verificou o conteúdo e jogou-a em cima da cama. O entregador pegou a bolsa, sacudiu e tentou abri-la. Segurava-a com uma das mãos e a faca com a outra; olhou para dona Selma, a visão turvada de suor; largou a bolsa e puxou o lençol da cama; enxugou o rosto. Quando olhou de volta, ela apontava uma arma para ele.

Com um grito louco, avançou sobre ela.

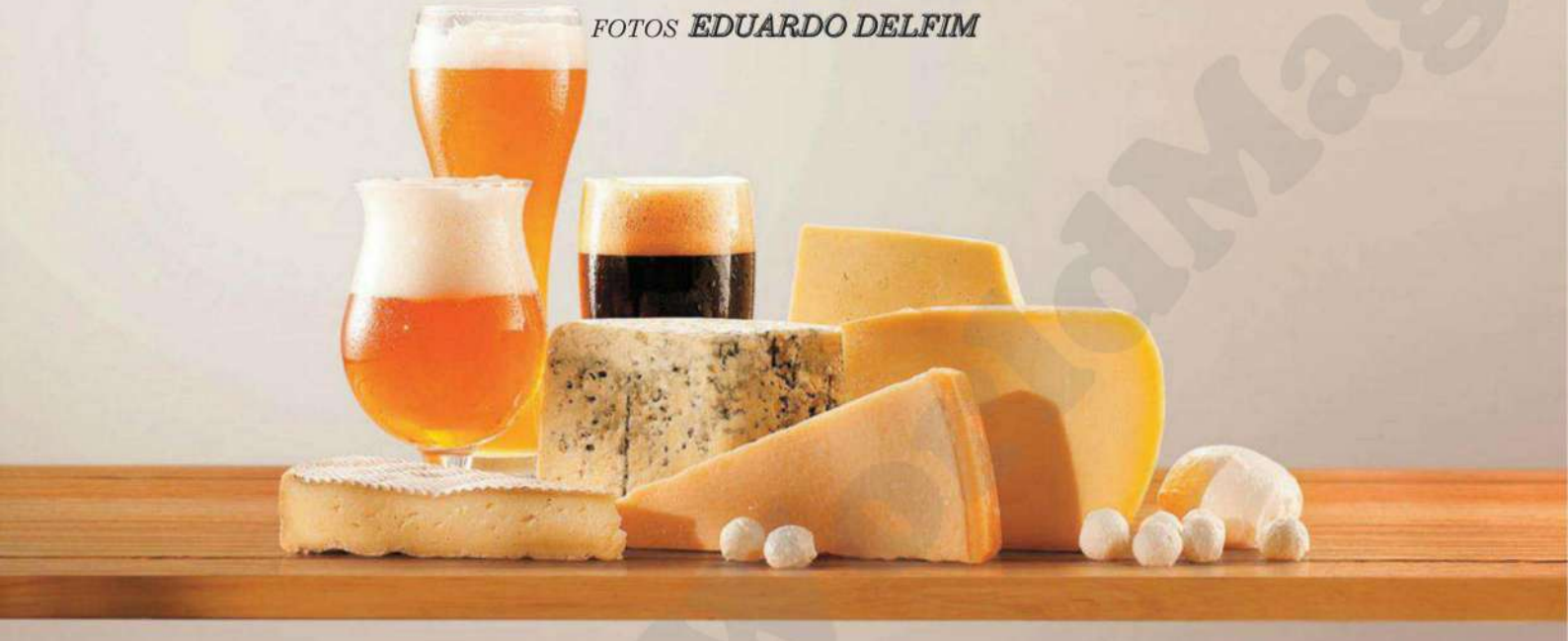
O primeiro tiro o atingiu na barriga; o seguinte, no peito.

MONTAGENS: OTÁVIO SILVEIRA; PRODUÇÃO: KAREN NAKAMURA; MAQUIAGEM: ALLAN JHONNES (CAPA); AGRADECIMENTOS: EMPÓRIO ALTO DOS PINHEIROS, (11) 3031-4328

QUEM MEXEU NO MEU QUEIJO? (FOI A CERVEJA)

Erra feio quem pensa que o vinho é insubstituível nos dias frios e bebida obrigatória para acompanhar queijos. A PLAYBOY *mostra como harmonizar, com requinte, cervejas e bries, mozzarellas, gorgonzolas e companhia*

REPORTAGEM ***AILIN ALEIXO***
FOTOS ***EDUARDO DELFIM***



Noites longas e temperaturas baixas, cenário no qual impera a dobradinha queijo e vinho. Nesta temporada, porém, convidamos você a experimentar novas sensações. Baco que nos perdoe, mas, por ora, deixe o tinto descansando na adega. Lance mão de criatividade e chame as loiras, ruivas e negras para a sala. As cervejas podem, sim, ser uma bela companhia para os fromages.

"Se, no caso da dupla vinho-queijo, a harmonização geralmente se dá por contraste de sabores, quando o duo é cerveja-queijo, ela ocorre, na maioria dos casos, por semelhança", diz Garret Oliver, cervejeiro da fabricante nova-iorquina Brooklyn e autor do livro *A Mesa do Mestre-Cervejeiro – Descobrindo os Prazeres das Cervejas e das Comidas Verdadeiras* (Editora Senac, 548 páginas). Um dos maiores especialistas do mundo no assunto, Oliver costuma dizer que esse tipo de harmonização é tão perfeito que não se sabe "onde começa um elemento e termina o outro".

Entre os fatores responsáveis pelo sucesso desse casamento feliz, argumentam seus defensores, estão a carbonatação e o amargor da bebida. "Eles equilibram a gordura dos queijos e limpam nossas papilas gustativas para a próxima mordida", explica o *beer sommelier* Eduardo Passarelli. O amargor da cerveja também confere refrescância ao paladar.

A grande variedade de cervejas disponíveis atualmente no mercado, com suas diferentes características (os aromas, os sabores, a graduação alcoólica, o corpo etc.), facilita a vida daqueles que pretendem se lançar na experiência "brejagastronômica". "Com o amplo leque de opções que temos agora, fica fácil encontrar a bebida certa para combinar com a miríade de notas amendoadas, caramela-das, tostadas e amanteigadas dos queijos", ressalta a *beer sommelière* Kathia Zanatta. Com a ajuda de especialistas, a PLAYBOY selecionou sete queijos e 14 cervejas que formam parcerias promissoras.

SETE REGRAS PARA HARMONIZAR

Dicas simples para você não transformar sua degustação em um desastre

- *Não gele demais a bebida; do contrário, suas papilas gustativas ficarão anestesiadas e menos sabor você sentirá. Pergunte ao vendedor qual é a temperatura ideal. Algumas cervejas trazem a informação.*
- *Pães e torradas devem ser tradicionais, puros. Evite, por exemplo, "sabor de ervas finas". Os astros são os queijos.*
- *Se a ideia é degustar mais de uma combinação, vá do queijo mais leve para o mais intenso. Exemplo: do brie para o gorgonzola.*
- *Cervejas maltadas (bock, Munich dunkel, brown ale) vão bem com queijos maturados (qualquer queijo envelhecido)*
- *Cervejas amargas (India pale ale, Altbier) harmonizam com queijos salgados (provolone, halloumi)*
- *Cervejas mais encorpadas (barley wine, tripel, Scottish ale), com queijos azuis (gorgonzola, roquefort, stilton)*
- *Cervejas suaves (pilsen, weizen, Witbier), com queijos delicados (chèvre, mascarpone)*

DEEP ENTERTAINMENT
www.deep.pro.br

Villa DEVASSA Bem Loura
FIRE UP lounge bar

A agência **Deep** esteve presente na última temporada de inverno de Campos do Jordão realizando com exclusividade a festa do **Club Space Ibiza** e também o **Lounge Bar FireUP Villa Devassa** que completa sua **5º temporada de sucesso!** Veja como foi...

JACK DANIEL'S · DEVASSA Bem Loura · FINLANDIA VODKA OF FINLAND · REVLON · el Jimador TEQUILA · Pioneer DJ

PARCERIAS DE SUCESSO

Selecionamos sete queijos que descem redondos com cerveja e vão fazer você esquecer o velho tinto

BRIE

VAI BEM COM:

Witbier

A boa carbonatação, a textura cremosa e as notas frutadas que caracterizam esta cerveja de trigo combinam perfeitamente com a delicadeza do queijo brie.

Wäls Witte
Wäls, Brasil,
*R$ 14**

E TAMBÉM COM:

Fruit beer

A base de uma Weizenbier (ou cerveja de trigo) adicionada com amoras complementa agradavelmente as notas do fungo da casca do queijo, que se assemelham às do fermento desta cerveja levemente avermelhada.

Cerveja do Amor
Bodebrown,
Brasil,
*R$ 16**

GRANA PADANO

VAI BEM COM:

Stout

De origem italiana, salgado e quebradiço, o grana pede uma cerveja com algum amargor e boa base maltada. A torrefação da Bierland lhe faz ótima companhia.

Bierland Imperial Stout
Bierland,
Brasil,
*R$ 12,50**

E TAMBÉM COM:

Belgian strong ale

O dulçor da Mielika (na receita, vai um toque de mel de abelha) aviva a nota doce que se percebe no final da mordida do queijo. Já o alto teor alcoólico (9%) ajuda a equilibrar a gordura do laticínio.

Baladin Mielika
Tarantino,
Itália,
*R$ 60**

MOZZARELLA DE BÚFALA

VAI BEM COM:

Witbier

Esse queijo leve pede uma cerveja suave e adocicada, como a Isaac. Se acompanhado de manjericão e tomate-cereja, a experiência fica ainda mais rica, pois a nota herbácea se destaca e a acidez do tomate realça a nota cítrica da bebida.

Baladin Isaac
Tarantino,
Itália,
*R$ 60**

E TAMBÉM COM:

Kölsch

A Früh, de alta fermentação, mas suave, fácil de beber. Suas notas levemente frutadas, cítricas, acompanham bem a delicadeza do queijo.

Früh Kölsch
Uniland,
Alemanha,
*R$ 18**

MAIS INFORMAÇÕES: **Bierland,** *www.bierland.com.br;* **Bodebrown,** *bodebrown.com.br/cervejaria;* **Brasart,** *brasart.com.br;* **Beer Maniacs,** *www.beermaniacs.com.br;* **Backer,** *www.cervejariabacker.com.br;* **Tarantino,** *www.tarantino.net.br;* **Wals,** *www.wals.com.br;* **Uniland,** *www.uniland.com.br*

** Preço médio*

CHÈVRE

VAI BEM COM:

German Weizen

A alta carbonatacão da Bamberg corta a sensação de gordura vinda do queijo e proporciona refrescância ao paladar. Mais: o fermento presente nela, aliado ao dulçor do estilo (proveniente das notas frutadas, que lembram banana), casa muito bem com o perfil suave do Chèvre.

Bamberg Weizen
Bamberg,
Brasil,
*R$ 9**

E TAMBÉM COM:

Saison

Esta cerveja apresenta notas cítricas por causa do lúpulo utilizado, o raro Sorachi Ace, além de notas mais selvagens que harmonizam por semelhança com o aroma e o sabor intensos do queijo de cabra.

Brooklyn Sorachi Ace
BeerManiacs,
Estados Unidos
*R$ 50**

COALHO

VAI BEM COM:

Pilsener

Suavemente adocicado e com baixo teor de gordura, o coalho casa bem com uma cerveja leve e de baixa graduação alcoólica. Tcheca, a Urquell é refrescante e com presença de malte na medida para harmonizar com o suave dulçor do queijo. Se ele for grelhado com melaço e alecrim, a harmonização fica ainda melhor.

Pilsner Urquell
Brasart,
República Tcheca,
*R$ 9,50**

E TAMBÉM COM:

American wheat

Com adição de capim-cidreira, esta cerveja de trigo é adocicada e leve, características ideais para parear com o coalho, um queijo com sal pronunciado, mas de sabor não muito intenso.

Backer 3 Lobos Exterminador
Backer,
Brasil,
*R$ 11**

GORGONZOLA

VAI BEM COM:

Barley wine

Os queijos azuis apresentam sabor ocre e sal intenso e deixam uma camada de untuosidade na boca. As cervejas *barley wine* (chamadas assim por terem teor alcoólico tão alto quanto o de um vinho) possuem um residual doce para equilibrar com o salgado e álcool e amargor suficientes para cortar a gordura.

Del Ducato l'Ultima Luna
Tarantino,
Itália,
*R$ 80**

E TAMBÉM COM:

Belgian triple

Com sabores de pimenta, canela e gengibre e aroma de baunilha, pêssego e lúpulo, a Chimay é uma conhecidíssima trapista. O contraste do salgado do queijo com o adocicado da cerveja resulta em um equilíbrio perfeito.

Chimay Tripel
Várias importadoras,
Bélgica,
*R$ 17**

EMMENTAL

VAI BEM COM:

Belgian dubbel

Com um sabor amendoado e adocicado, o emmental encontra nesta cerveja belga uma parceira das boas. A Affligem reúne os requisitos que esse queijo pede: notas doces, frutadas e carameladas.

Affligem Dubbel
BeerManiacs,
Bélgica,
*R$ 11**

E TAMBÉM COM:

Strong scotch ale

Estilo escocês de cerveja, a Wee Heavy tem foco no malte, suavemente caramelizado. A harmonização se dá pelas notas amendoadas e suavemente carameladas, que estão presentes tanto na bebida quanto no emmental, em virtude de sua maturação.

Bodebrown Wee Heavy
Bodebrown,
Brasil,
*R$ 16**

flor DO CERRADO

A modelo goiana Vivi Siqueira saiu há três anos de sua cidade, Cristalina, para morar na capital paulista. Se ela sente saudade? Sim. Mas o pessoal de lá sente muuuito *mais*

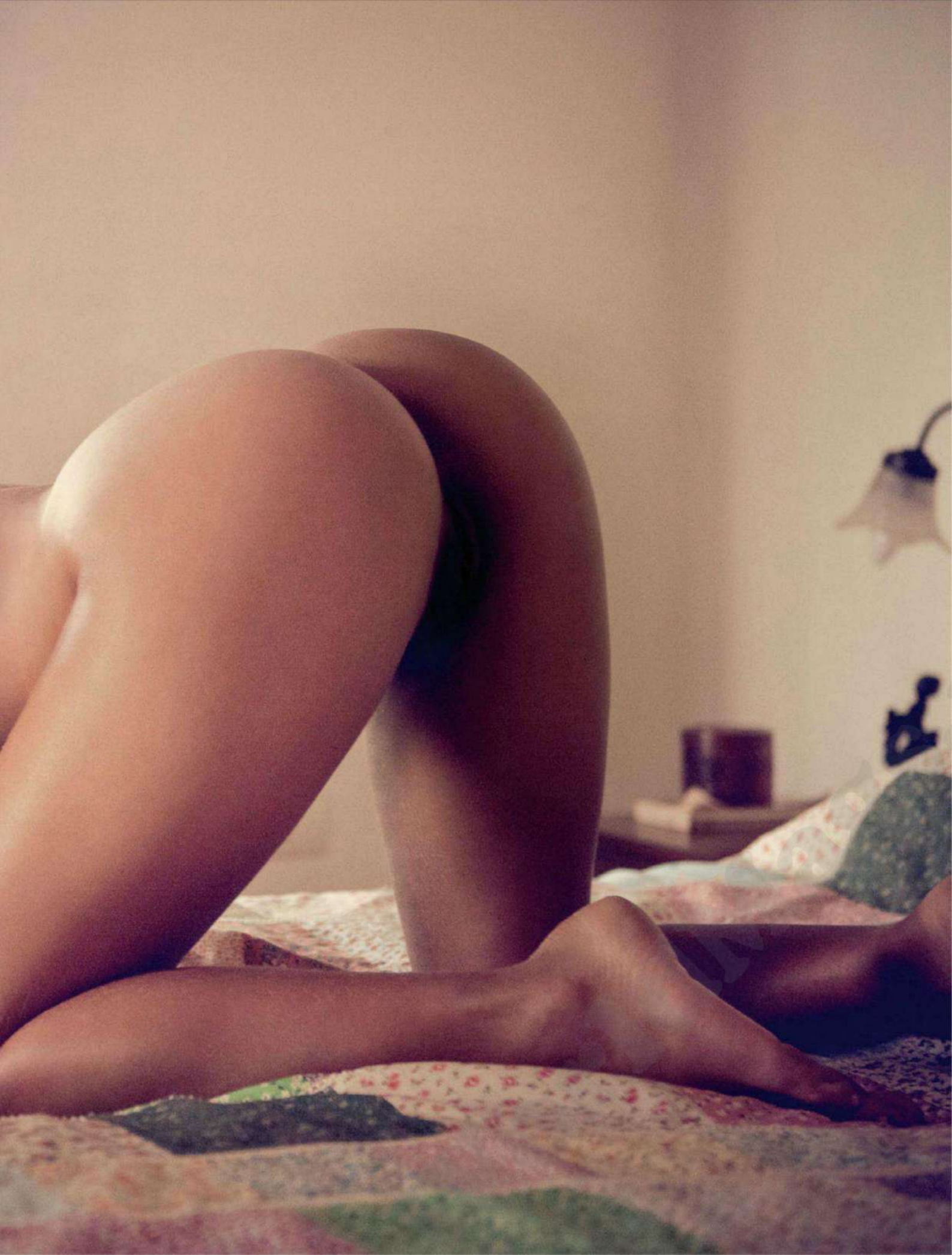
FOTOS **SERGIO KOVACEVICK**

WorldMags

UM DIA NA VIDA DE VIVI

Nosso repórter acompanhou a modelo em sua rotina diária. Ele está sorrindo até agora

São Paulo, 18 de julho de 2012. Por volta das 8 da manhã, em mais um dia frio e nublado do inverno paulistano, Vivi Siqueira acorda suave e vagarosamente. Já está na hora de se aprontar para a academia. Ela toma o café com pressa, veste suas apertadas roupas de ginástica e segue para o treino. Para aquecer, Vivi gosta de fazer o percurso correndo no arborizado bairro dos Jardins. O hipnótico rabo de cavalo balança sem parar. "Aí, sim, hein?", gritam transeuntes e motoristas que encontra pelo caminho. Ela não liga. O segredo é fingir que não está ouvindo. Como é agradável o som de um elogio... Com o corpo quente, ela dá início aos exercícios. O suor começa a escorrer lentamente pelo rosto e pela nuca. Antes de ir embora, Vivi encontra energia para um extenuante treino de boxe. Ela gosta de lutar. Nos tempos de adolescência, em Goiás, lutava capoeira. Agora é a nobre arte de "dançar como uma borboleta e picar como uma abelha", como já definiu Muhammad Ali, o maior artista que esse esporte já viu. Ela volta para casa. Almoça e segue para seu programa favorito: as compras. O shopping é onde ela se realiza. Certa vez, comprou três sapatos iguais. Um preto, um verde e outro com estampas de onça. Dois deles nunca foram usados. Nem serão. As vitrines nunca são entediantes. Os corredores nem passam perto do enfadonho. A noite cai. É hora de ir para casa. Encontrar o namorado. Australiano que conheceu há um ano e meio. É dia de dormir mais tarde. **Luan Flávio Freires**



PRODUÇÃO EXECUTIVA, MAQUIAGEM E CABELO **ANDREA WATANABE** PRODUÇÃO DE MODA **FLAMINIO VICENTINI (TODAS AS PEÇAS SÃO DO ACERVO)** ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA **ZEH GONÇALVES**

worldmags.net

Uma linda despedida para o Autódromo Nelson Piquet

O RIO É UMA FESTA

Lounge da PLAYBOY *reuniu as mulheres mais belas da etapa carioca da Stock Car*

Mulher bonita e emoção não faltaram na sexta etapa da Stock Car, no Autódromo Nelson Piquet, no Rio de Janeiro. Realizada no último dia 15 de julho, a corrida marcou o adeus da categoria ao circuito, que presenciou momentos históricos do automobilismo e, já parcialmente demolido, dará lugar ao Parque Olímpico nos Jogos de 2016. Apesar do clima de despedida, o desfile de beldades no PLAYBOY Lounge tornou difícil manter a concentração na pista e na grande vitória de Allam Khodair. Reforçando o time de mulheres lindas, a atriz Nívea Stelmann deu o ar da graça no nosso pedaço e não deixou de alimentar as esperanças dos fãs que sonham em vê-la na capa – e no recheio – da PLAYBOY. "A gente namora há um tempão", brincou. "Quem sabe um dia eu caso?"

PATROCÍNIO

LUKSCOLOR TINTAS

AZZARO

FOTOS: [1] DUDA BARROS/VICAR/DIVULGAÇÃO; [2] FERNANDA FREIXOSA/VICAR/DIVULGAÇÃO; [3] REGINALDO TEIXEIRA

1

2

3

4

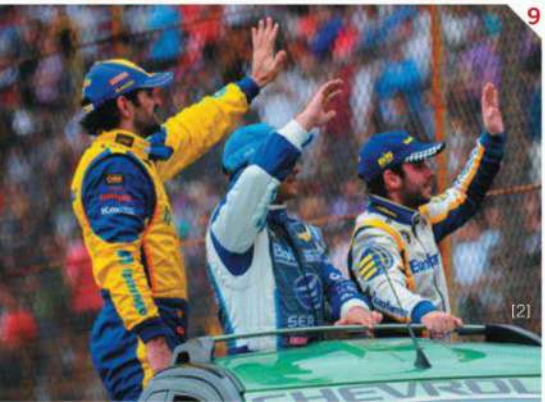
1 Renata Baron e Sarah Lacerda esbanjaram charme **2** Nívea Stelmann roubou a cena – e o nosso coração – no PLAYBOY Lounge **3** O pódio mais belo com Camila Roxo, Bianca Ribas e Marcela Lorbitzky **4** Letícia Peranovich e Fernanda Shoel também gostam de velocidade **5** As inseparáveis Analu, Glaucia, Suelen, Anne e Karyne **6** Debora Vives e Maria Caldas com medo da chuva **7** Allam Khodair e a alegria da vitória **8** A sempre sorridente Talula **9** Os vencedores Thiago Camilo, Allam Khodair e Ricardo Maurício **10** Dayane Naciff e Karen Marques receberam os convidados do PLAYBOY Lounge com muito carinho

5

6

7

8



9

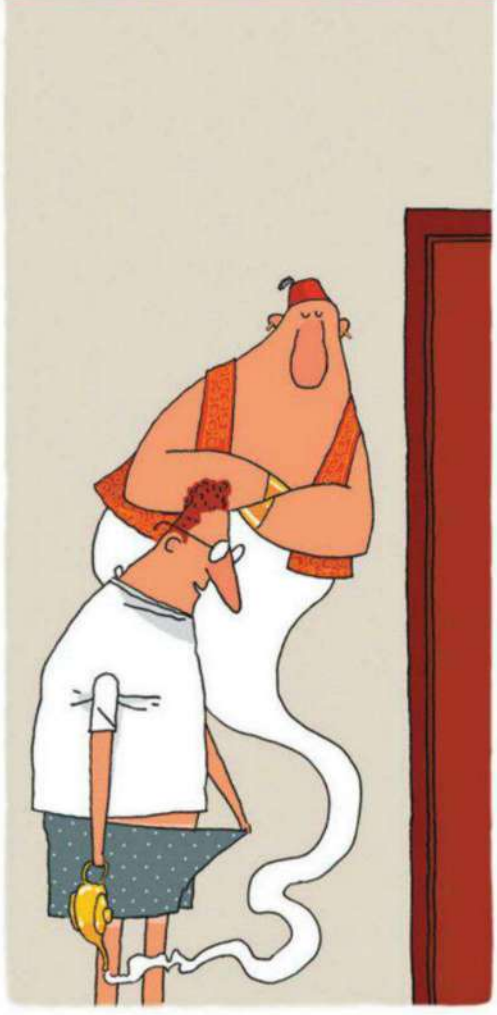
10

ALPINO

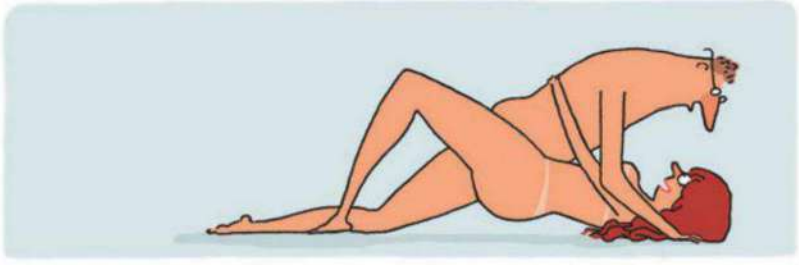
– Não, acho que meu filho ainda não comeu ninguém...

– Um livro? O Pequeno Príncipe. *Um desejo? A paz mundial. Uma promessa? Fazer sexo gostoso com todos os jurados que me derem a nota máxima.*

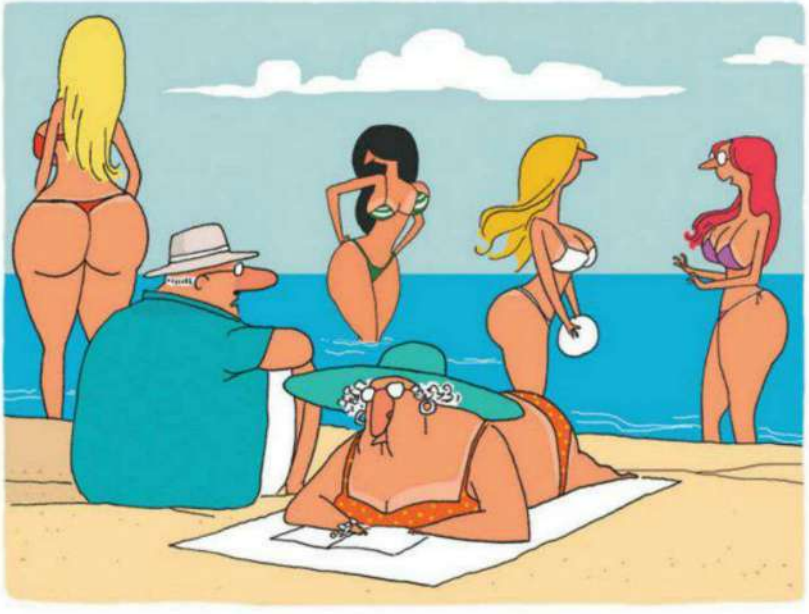
Você ainda está sonhando se...



– Valeu!



– Altair, estou quase lá! Responda rápido: posso te chamar de Carlão?



– Isso é incrível. Mesmo com um universo tão grande para tomar conta, Deus encontra tempo pra curtir com a minha cara...

CURVAS PERFEITAS, LINHAS MARCANTES E PROJETO ARQUITETÔNICO DE PRIMEIRA.

NÃO É À TOA QUE ESTAMOS ANUNCIANDO NESTA REVISTA.

A PARTIR DE
R$ **7.500,00**/M²*

APARTAMENTOS
DE **66 A 200 M²**.

2 A 5 VAGAS**
COM DEPÓSITO.

LANÇAMENTO

DUPLEX ALPHA (PAV. INFERIOR)

VISITE NOSSO STAND DE VENDAS.
(das 9h às 19h)

R. ANTÔNIO ARANTES, 222, JD. GUEDALA.

REALIZAÇÃO
Coplam
www.coplam.com.br

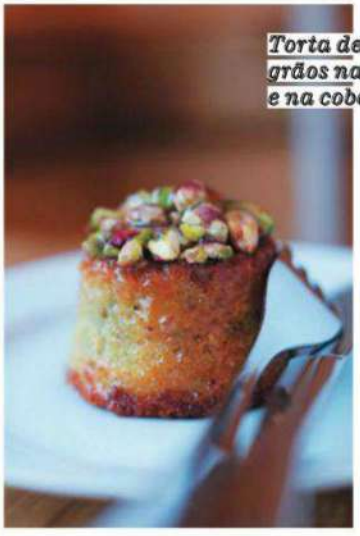
REALIZAÇÃO E CONSTRUÇÃO
Augusto Velloso
www.augustovelloso.com.br

COMERCIALIZAÇÃO
MABER
UMA EMPRESA ASSOCIADA LOPES
2148 2450

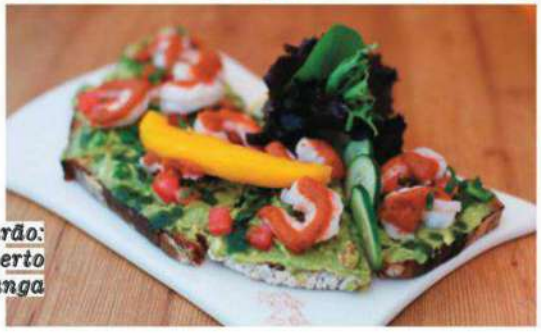
MISTURE, JUNTE, COMBINE. FAÇA O SEU MIX
GUEDALA MIX
guedalamix.com.br

*Unidade 26 - Duplex Premium Torre Beta. **5 vagas para junção de 2 apartamentos. Este projeto encontra-se aprovado na Prefeitura da cidade de São Paulo de acordo com a Lei nº 4591, através do Alvará nº 2011/31492-00. Memorial de Incorporação Registrado na Matrícula nº 157826 do 18º Oficial de Registro de Imóveis da Capital em 11/11/2011. Responsável pela comercialização e vendas: Pronto Maber Consultoria de Imóveis S.A., Av. República do Líbano, 331, CEP 04501-000 - CRECI 21.966-J - Tel. 2148 2450. Imagens meramente ilustrativas. Nos apartamentos de cobertura, os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo de acabamentos do empreendimento.

A unidade da Vila Madalena da Le Pain Quotidien: espaçosa e disputada



Torta de pistache: grãos na massa e na cobertura



Tartine de camarão: sanduíche aberto com abacate e manga

PÃO DE ESTRELAS

Estrelada rede belga de padarias inaugura duas unidades em São Paulo

REPORTAGEM **LUCIANA LANCELLOTTI**

A Le Pain Quotidien, rede belga de padarias que arrasta uma legião de fãs pela Europa e também pelos Estados Unidos, acaba de inaugurar duas unidades em São Paulo: na Vila Madalena e no Shopping Cidade Jardim. Para começar a entrar no clima, capriche na pronúncia: "Luh paN koh-ti-dyaN". Com serviço bem informado e lojas disputadas, o ambiente das duas casas é agradável, com música clássica ao fundo e móveis rústicos na decoração. A unidade da Vila Madalena é mais espaçosa e descontraída que a do Shopping Cidade Jardim. As mesas comunitárias, marca registrada da rede, são uma boa oportunidade para começar uma conversa com a moça ao lado. As tartines – sanduíches abertos, de origem francesa, muito comuns na Bélgica – também se tornaram um clássico da rede de padarias. Chegam à mesa divididos em cinco pedaços. Por cima do pão, a cobertura, colorida, ganha ingredientes diversos. A tartine de camarão (25 reais) agrada bastante. O pão com casca crocante é besuntado com uma boa quantidade de pasta de abacate e coroado com crustáceos preparados no ponto correto. Manga, rodelas de pepino e rabanete completam a sugestão. Para acompanhar, prove a refrescante limonada caseira com hortelã (7 reais). Entre as sobremesas, as tortas são rústicas e convidativas. Peça a sensacional torta de pistache (11 reais), que ganha uma dose generosa de grãos não só na cobertura, como também na massa.

LE PAIN QUOTIDIEN VILA MADALENA Rua Wisard, 138, Vila Madalena, tel. 3031-6977.
LE PAIN QUOTIDIEN SHOPPING CIDADE JARDIM Avenida Magalhães de Castro, 12000, loja L11C3, Morumbi, tel. 3758-3597.

FOTOS: ROGÉRIO VOLTAN

ENTRE TAÇAS E BEIJOS

O novo wine bar La Madrileña tem ambiente perfeito para ir a dois nas noites frias

REPORTAGEM **BRUNNA CASTRO**

Em uma rua calma de Pinheiros, a nova vinoteca La Madrileña é uma boa opção para levar uma moça em um primeiro encontro e tomar um vinho a dois nas noites de inverno. Bastante reservado, o wine bar oferece apenas rótulos espanhóis e, para alívio dos conquistadores, as taças têm preços bastante razoáveis (entre 12 e 15 reais). Já os vinhos em garrafa, na entrada, são escolhidos sem que se veja imediatamente quanto custam – os valores estão embaixo das garrafas, e você não vai passar o recibo de ficar olhando os preços na frente da moça. Mas isso não chega a ser um problema, já que o vinho mais barato custa 48 reais, e o mais caro, 129,50. O cardápio do bar é típico da Espanha e segue o conceito das tapas, no qual são servidas pequenas porções para ser degustadas como aperitivos, com opções diferentes a cada dia. A saborosa tortilla española (12 reais) é boa pedida para começar. As tostas mixtas (24 reais), nos sabores de jamón com ovo de codorna, queijo de cabra com cebola caramelizada, berinjela assada com queijo azul e pimiento com anchova, oferecem sabores diferenciados em um único prato. Os vinhos podem ser pedidos em taça ou garrafa. O Marqués de Tomares (76 reais) é uma opção encorpada que agrada a homens e mulheres. O Mayorazzo é um tinto disponível na casa nas versões jovem (48 reais) e barrica (55 reais). Para os que preferem vinho branco, o Peñalosa (72,50 reais) é um seco jovem. As mesas na parte externa, o melhor lugar da casa, podem ser escolhidas mesmo nos dias frios, já que a área tem aquecedores.

A área externa do wine bar La Madrileña

LA MADRILEÑA Rua Cônego Eugênio Leite, 1127. De ter. a qui., das 11h às 16h e das 19h às 23h; sex., das 11h às 16h e das 19h à 0h; sáb., das 12h à 0h; dom., das 12h às 17h.

FOTO: ROGÉRIO ALBUQUERQUE

Você merece um lugar ao sol

Prestige motel

O motel sucesso de SP

Av. Dr. Ricardo Jafet, 1166
Vila Mariana - São Paulo - SP
Tel.: (11) 2219 0121

4 LUGARES PARA TOMAR NOVOS DRINKS

Garimpamos o que há de melhor entre as novidades em coquetéis deste inverno

REPORTAGEM **JARDEL SEBBA**

Gentleman Soul, Blazer nº6 e Gin & Handmade Tonic: novidades do MyNY

BLAZER Nº 6, DO MyNY BAR ***(29 REAIS)*** O barman Spencer Jr. recriou o clássico Blue Blazer com um drink quente e surpreendente. Flambado, ele combina Jim Beam Black, licor de cereja, redução de laranja com açúcar e gotas de bitter caseiro de laranja. Prepare-se: o aroma é bem forte, e o sabor, intenso. Confira outras novidades, como o Gin & Handmade Tonic, com bitters e água tônica feitos na casa, e o Gentleman Soul, defumado em lascas de barris de Jack Daniel's. *Rua Pedroso Alvarenga, 1285, Itaim, tel. 3071-1166.*

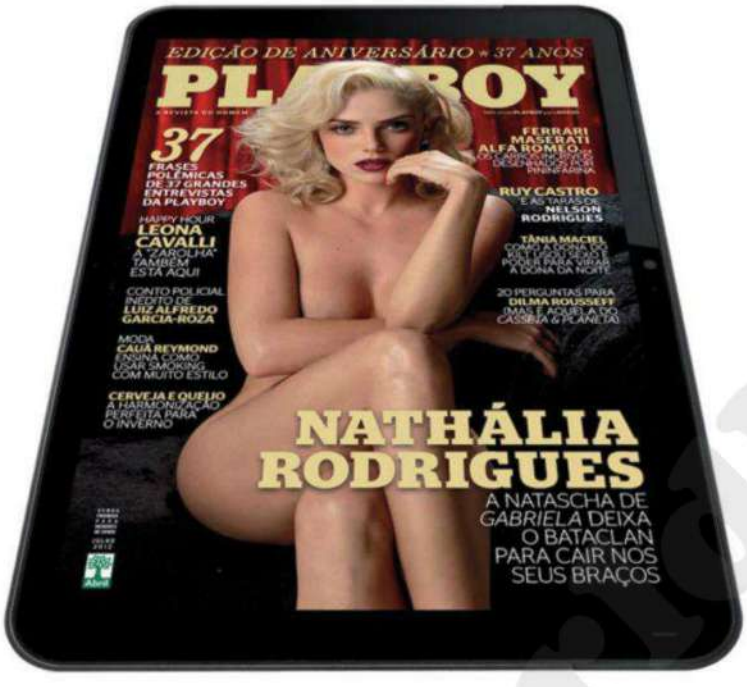
TRICOLORE, DO BOTAGALLO ***(25 REAIS)*** A casa ganhou seis novos drinks assinados pelo italiano Fabio la Pietra, inspirados no Bar Camparino, de Milão. O mais equilibrado é o Tricolore, que combina gim, Limoncello, vinho seco Tio Pepe e suco de limão-siciliano. Aproveite também para experimentar o Il Cardinale, ou se o Dry Martíni tivesse nascido na Itália: gim, Noilly Prat, licor de maraschino e Campari. Muito Campari. *Rua Jesuíno Arruda, 520, Itaim, tel. 3078-2858.*

MUSCADE, DO MARCELINO PAN Y VINO ***(20 REAIS)*** Dos seis novos drinks da casa, assinados pelo barman Marcelo Serrano, o Muscade tem dois ingredientes principais imbatíveis quando juntos: Jack Daniel's e Grand Marnier, o famoso (e alcoólico) licor francês de Cognac com essência de laranja. Há ainda maracujá, limão-siciliano, bitter e xarope de açúcar no copo, mas fica pequeno para o resto. Dos outros cinco, aventure-se pelo Blond Bombshell, uma ode à saborosa Absolut Vanilla. *Rua Girassol, 451, Vila Madalena, tel. 3034-0461.*

ESPRESSO GUATEMALA, DO TUTTO ITALIANO ***(15 REAIS)*** O barman Marcelo Vasconcellos criou uma versão bem interessante do Irish Coffee. O forte rum Zacapa, da Guatemala, aparece bem; o delicioso licor de café Illyquore dá o tom do sabor; uma calda de menta ajuda no equilíbrio, e uma gota de bitter caseiro dá certa delicadeza. Entre as novidades, o quente Vinho Chai, picante e frutado, também merece a conferida. *Rua Doutor Melo Alves, 191, Jardim Paulista, tel. 3061-9639.*

FOTO: ROGÉRIO VOLTAN

CHEGOU, PLAYBOY!



Sua revista preferida está nos tablets e você pode baixar a edição de agosto!

Acesse www.iba.com.br

REVISTA PLAYBOY DIGITAL DISPONÍVEL SOMENTE PARA WINDOWS PCS E TABLETS ANDROID

WorldMags

O MICHELANGELO DOS CARROS

O projetista Sergio Pininfarina comandou a criação de dez entre dez Ferrari desde 1966 e mudou o jeito de fazer automóveis

REPORTAGEM **FERNANDO VALEIKA DE BARROS**

Tivesse criado apenas carros para a Ferrari, o italiano Sergio Pininfarina, que morreu no começo de julho, aos 85 anos, já poderia ser considerado um gênio. Ele começou a trabalhar no Studio Pininfarina, em Cambiano, nos arredores de Turim, em 1950, logo depois de se formar em engenharia. Dezesseis anos mais tarde, com a morte do pai, Sergio se tornou o comandante em chefe da empresa e a transformou no mais badalado estúdio de desenvolvimento de carros do planeta.

O recém-formado engenheiro Sergio em 1956: início de uma lenda do design de automóveis

Passaram pelo seu crivo todos os automóveis de série de Maranello, das F40, F50 e Enzo aos clássicos Testarossa e 365GTB4 "Daytona", e também novidades como a FF, a primeira Ferrari com quatro portas. Foi Sergio quem convenceu o comendador Enzo Ferrari a fazer o primeiro automóvel com motor central, a Ferrari Dino 206 GT, em 1966. Em fevereiro deste ano, ainda na ativa, ele coordenou a construção da F12berlinetta, feita de alumínio, com motor V12 e 740 cavalos. É de longe a mais extrema entre todas as máquinas de série de Maranello: acelera de 0 a 100 quilômetros por hora em 3,1 segundos e chega a 340 quilômetros por hora de velocidade.

Só que, além das Ferrari, Sergio Pininfarina levou seu estilo para muitas outras marcas. Criou máquinas espetaculares como a Giulietta Spider e a Duetto para a Alfa Romeo; fez a exuberante Maserati Quattroporte (a qual possibilitou o renascimento da marca italiana, em 2003), o elegante Fiat 124 Sport Spider e a revolucionária Lancia Beta. Ele produziu ainda modelos para as japonesas Honda e Mitsubishi, a sueca Volvo, a francesa Peugeot e a coreana Daewoo, entre outras.

Mais do que traços elegantes, a grande sacada de Sergio foi apostar na tecnologia. Foi um dos primeiros a usar computadores para o design (uma revolução em 1967) e túneis de vento para aperfeiçoar a aerodinâmica (o primeiro foi inaugurado em 1972).

Sergio Pininfarina mudou a história dos automóveis e fará muita falta em um mundo em que eles passarão por enorme transformação. Um de seus últimos trabalhos foi o veículo elétrico Blue Car, que indica caminhos para o futuro da mobilidade. "O bom design não é um privilégio de máquinas esportivas e caras. Precisa ser democratizado para todos os carros", contou-me Pininfarina na última vez em que o entrevistei, no Salão de Genebra deste ano.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

FERRARI ENZO, 2002

Pininfarina já havia desenhado supermáquinas para a Ferrari, como a F40 (478 cavalos, de 1987) e a F50 (520 cavalos, de 1995), quando recebeu a missão de fazer a mais avançada máquina do começo dos anos 2000. A resposta foi um carro com formas esculpidas em fibra de carbono, com motor V12 de 650 cavalos, capaz de levá-la a uma velocidade máxima de 350 quilômetros por hora, mas ao mesmo tempo fácil de dirigir com a troca de marchas feita com a ajuda de borboletas no volante e com a direção hidráulica. Apenas 400 unidades foram produzidas. Custavam 660 000 dólares. Em bom estado, uma Enzo é cotada pelo dobro do preço.

FERRARI DINO 246 GT, 1969

Homenageando Alfredo "Dino", o filho de Enzo Ferrari, o 246 rompeu com a tradição dos V12 ao oferecer um motor V6, desenvolvido para a Fórmula 2. Foi considerado tão revolucionário para Maranello que nem ostenta o *cavallino* rampante. Pininfarina criou suas linhas baseado no protótipo Dino Competizione. Com carroceria de aço e partes de poliéster, traz dois capôs na traseira, um para o motor e outro que serve como porta-malas.

FERRARI TESTAROSSA, 1984

Com suas linhas retas e suas enormes entradas de ar laterais para ajudar a refrigerar o motor 12 cilindros, a Testarossa é um dos ícones máximos entre as Ferrari. Apresentada no Teatro Lido de Paris, sua carroceria era construída pela Pininfarina na linha de montagem de Griugliasco. O nome vem da tradição ferrarista de pintar de vermelho os cabeçotes do motor (*testarrossa* quer dizer, literalmente, "cabeça vermelha" em italiano). O desta fera tinha 12 cilindros e 390 cavalos. Sua velocidade máxima era de 290 quilômetros por hora.

FERRARI F12BERLINETTA, 2012

Em Maranello, onde fica a linha de montagem das Ferrari, costuma-se dizer que a mais perfeita delas é sempre a última. No caso do cupê F12berlinetta, apresentado neste ano durante o Salão de Genebra, qualquer elogio não é exagero. Ele tem 740 cavalos, é capaz de arrancar de 0 a 100 quilômetros por hora em 3,1 segundos e cravar 340 quilômetros por horade velocidade máxima. Oferece emoções extremas e muita tecnologia, com chassi feito com 12 tipos de liga leve de alumínio. Para arrematar, a imensa grade frontal e as linhas insinuantes, esculpidas por horas no túnel de vento, dão estilo de sobra a este carro.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

OUTRAS OBRAS-PRIMAS

Além das Ferrari, Pininfarina deixou sua marca em carros elétricos, esportivos e belos protótipos

MASERATI QUATTROPORTE, 2003

A Maserati precisava de um carro elegante, mas de linhas esportivas, para recuperar sua imagem. A resposta veio com o projeto assinado pela Pininfarina. Batizado como Quattroporte, o sedã foi um sucesso e vendeu 15 mil unidades. Coube ao estúdio italiano reestilizar discretamente suas linhas, com 393 cavalos na versão de base, e 424 cavalos na S.

MITSUBISHI PININ, 1997

No final dos anos 1990, a Mitsubishi decidiu contruir um utilitário esportivo para conquistar o mercado europeu: em vez de criá-lo no Japão, decidiu contratar a Pininfarina. Desenhado nas versões 1.8 e 2.0, ambas com 16 válvulas, o carro foi tão bem concebido que resistiu ao tempo. No Brasil, ele é conhecido como TR4.

BLUE CAR, 2011

Duas décadas depois de fazer um protótipo movido a baterias para a Fiat, Sergio emplacou um dos primeiros automóveis elétricos da atual safra. O Blue Car é um compacto com 3,65 metros de comprimento, equipado com uma base de íon de lítio sólido e autonomia de 250 quilômetros.

ALFA GIULIA SPIDER, 1966

O conversível, com seus faróis bem redondos, seu capô alongado e suas linhas elegantes, tornou-se um clássico. Rodava com quatro motores de 104 a 132 cavalos. Em 2010, o mestre propôs uma atualização no protótipo 2uettottanta, com estilo moderno, faróis de LED e 232 cavalos.

LANCIA BETA MONTECARLO TURBO, 1975

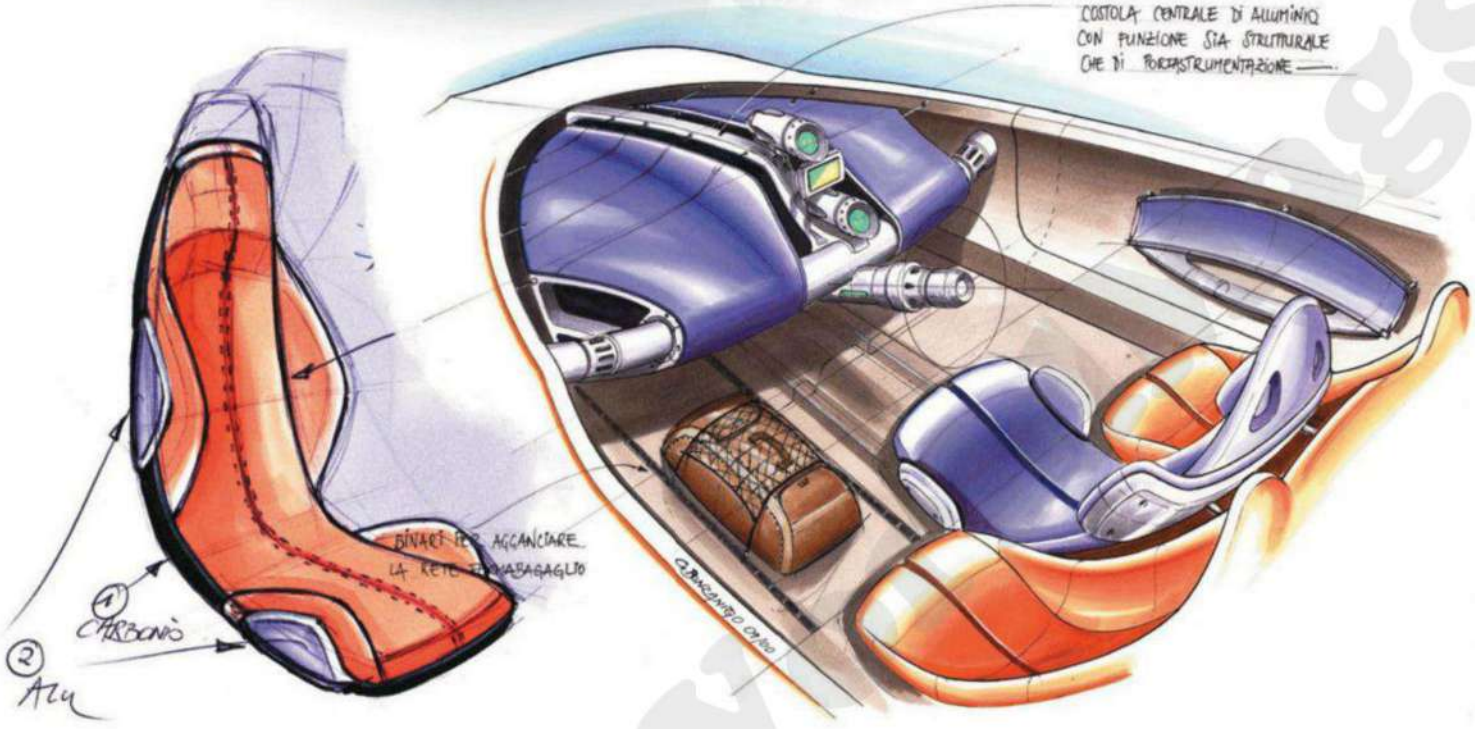
Com seu longo capô e sua traseira truncada, o carro foi construído sob encomenda para a italiana Lancia. Lançado em 1975, o Beta fez um enorme sucesso no mundo dos ralis. Com 122 cavalos na versão de série, o carro já impressionava. Com três vezes mais potência no motor, na versão para corrida tornou-se bicampeão mundial em provas de resistência no começo dos anos 1980.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

O PROTÓTIPO: CITROEN OSÉE, 2001

Pininfarina coordenou a produção de protótipos exuberantes, como o Osée, revelado em 2001. Era um esportivo com portas em estilo asa de gaivota, equipado com motor V6 de 194 cavalos e com linhas inspiradas em um ícone francês, o Matra Bagheera. O Osée foi eleito um dos mais belos carros-conceito daquele ano. Mas, como sua fabricação era considerada complexa demais, nunca foi produzido em série.

Osée: eleito o mais belo carro-conceito de 2001. Abaixo, os sketches do designer para o interior



A PLAYBOY *consultou jornalistas especializados em tecnologia e selecionou os 11 gadgets que você precisa ter*

REPORTAGEM **LUAN FLÁVIO FREIRES**

SMARTPHONE

SAMSUNG GALAXY S III Além de realizar tarefas com agilidade, o smartphone Android faz realmente jus ao termo *"smart"*. É possível, por exemplo, ligar para um contato a partir de uma SMS recebida sem que seja necessário discar o número. Basta aproximar o aparelho do ouvido para a ligação ser feita.

"NADA É MAIS IMPRESSIONANTE NO GALAXY S III DO QUE A TELA DE 4,8 POLEGADAS. DIFÍCIL NÃO REPARAR NAS CORES BEM DEFINIDAS E NO BRILHO INTENSO."

Cauã Taborda
repórter da revista INFO

SISTEMA OPERACIONAL **ANDROID 4.0**
ESPESSURA **8,6 MM**
PESO **133 GRAMAS**
TELA **4,8"**
MEMÓRIA **16 GB**
CÂMERAS **8MP** E **1,9MP**
PREÇO **R$ 2 099**

NOTEBOOK

MACBOOK AIR 11" Este é o menor MacBook da Apple e também o mais leve: pesa apenas 1 quilo. Graças ao novo processador Core i5, o MacBook Air 11" ganhou velocidade e melhor desempenho para a navegação e o gerenciamento de fotos e vídeos. Disponível com armazenamento flash de 64 GB e 128 GB.

"A NOVA CONFIGURAÇÃO TRANSFORMOU O AIR EM UM COMPUTADOR DE VERDADE, COM POTÊNCIA MAIS QUE SUFICIENTE PARA REALIZAR QUALQUER TIPO DE TAREFA."

Bruno Garattoni
editor da revista SUPERINTERESSANTE

SISTEMA OPERACIONAL **OS X Lion**
PESO **1 KG**
TELA **11,6"**
PROCESSADOR **Intel Core i5-2467M 1,7 GHZ**
MEMÓRIA **4 GB**
PREÇO **A partir de R$ 3 699**

WorldMags

FOTOS: DIVULGAÇÃO

HOME THEATHER

LG HX906TXW CINEMA 3D SOUND
Elegante e discreto, este home theather esconde um vigoroso sistema de áudio. São quatro torres, uma caixa central e um subwoofer, que juntos produzem um som cristalino e com profundidade. As caixas acústicas distribuem 360 graus o som.

"O SOM 3D É O GRANDE ATRATIVO DO HOME THEATHER DA LG. ELE VAI MUDAR O SEU MODO DE VER E OUVIR FILMES."
Henrique Martin
editor-chefe do blog Ztop

POTÊNCIA **1100W**
CONEXÕES **2 HDMI, wi-fi**
TOCADOR **Blu-Ray 3D**
PREÇO **R$ 3 999**

TELA **55"**
TECNOLOGIA **LED 3D**
TAXA DE ATUALIZAÇÃO **960 HZ**
CONEXÕES **Wi-fi, Bluetooth, 3 HDMI, 3 USB**
PREÇO **R$ 8 699**

TELEVISÃO

SAMSUNG SMART TV LED 3D UN55ES8000 Uma das TVs mais finas do mercado (3 centímetros), oferece comandos que dispensam o uso de controle remoto. Por meio da voz ou de movimentos, é possível controlar os canais, o volume e outras funções. Também exibe vídeos em 3D e possui wi-fi embutido.

"A IMAGEM PARECE FLUTUAR, E OS RECURSOS DE PONTA TORNAM A EXPERIÊNCIA DE VER TV INFINITAMENTE MAIS DIVERTIDA."
Sérgio Vinícius
colaborador do site UOL Tecnologia

CÂMERA FOTOGRÁFICA

FUJIFILM X10 Com charmoso design retrô, a X10 também é eficiente. Com 12 megapixels, fotografa em alta resolução e filma em full HD. As funções automáticas facilitam a vida dos amadores. Já os comandos manuais seduzem os fotógrafos experientes.

"A X10 LEMBRA AS CLÁSSICAS CÂMERAS ANALÓGICAS, MAS FAZ FOTOS EXCELENTES COM COMANDOS MODERNOS E FÁCEIS DE USAR."
Juliano Barreto
editor da revista INFO

RESOLUÇÃO **12 MP**
LENTE **28-112 mm**
TELA **LCD de 2,8"**
ISO **DE 100 A 12 800**
FILMAGEM **1 080 P**
PREÇO **R$ 2 999**

FONES DE OUVIDO

TDKWR700 HEADPHONE WIRELESS Além de clareza sonora, isolamento acústico e ausência de fios, os fones da TDK possuem ainda tecnologia Kleer, que permite o uso simultâneo de uma mesma fonte de áudio por até quatro pessoas. Podem ser ligados a laptops, iPhones, iPods e outros aparelhos sonoros.

FORMATO **Concha**
CONEXÕES **P2 wireless estéreo**
RESPOSTA DE FREQUÊNCIA **DE 20 A 20 000 HZ**
PREÇO **R$ 949**

"O FONE TDK TEM ENCAIXE PERFEITO, O QUE É ÓTIMO PARA QUEM GOSTA DE SE MOVER ENQUANTO OUVE MÚSICA. A QUALIDADE DO SOM FAZ VALER CADA CENTAVO."

Sérgio Vinícius
colaborador do site UOL Tecnologia

PESO **662 G**
TELA **9,7"**
SISTEMA OPERACIONAL **iOS 5.1**
MEMÓRIA **32 GB**
CÂMERA **5 MP**
PREÇO **A partir de R$ 1549**

TABLET

NOVO iPAD Lançado em março, o novo tablet da Apple possui a chamada tela Retina, com 3,1 milhões de pixels, que possibilita textos nítidos e riqueza de detalhes em fotos e vídeos, e vem com o iOS 5.1, última atualização do sistema operacional, que proporciona maior oferta de aplicativos e jogos.

"NENHUM OUTRO TABLET CONSEGUE SER TÃO FINO, AMPLO E GOSTOSO DE USAR. DE TODAS AS VERSÕES QUE EXPERIMENTEI, ESTE É O ÚNICO QUE NÃO TRAVA."

Jacqueline Lafloufa
editora do site Blue Bus

VIDEOGAME PORTÁTIL

TELA **5"**
PESO **263 G**
CARTÃO DE MEMÓRIA **4 GB**
PROCESSADOR **ARM Cortex A9 Quad Core**
CONEXÕES **Wi-fi, Bluetooth**
PREÇO **R$ 1 399**

PS VITA Com pinta de smartphone, o PS Vita foi alçado a melhor console portátil do mercado logo após o lançamento, em fevereiro deste ano. Os grandes trunfos são a robusta tela OLED de 5 polegadas e o touchpad traseiro. Sensíveis ao toque, eles permitem novos meios de interação com os jogos.

"A QUALIDADE DOS GRÁFICOS DO VITA É DE LONGE A MELHOR DO MERCADO. O SISTEMA DE CONTROLE INOVADOR DEIXA OS JOGOS MAIS ATRAENTES."

Bruno Garattoni
editor da revista SUPERINTERESSANTE

RECEPTOR **IR**
CONEXÕES **5 USB, áudio digital, HDMI**
PREÇO **A partir de R$ 799***
* O preço varia de acordo com a memória do produto e a presença do Kinect no pacote

VIDEOGAME

XBOX 360 Com o lançamento do Kinect, revolucionário sensor de movimentos da Microsoft, o prestígio do melhor videogame da nova geração só aumentou. É possível controlar filmes e músicas com qualquer estímulo do corpo. Já a rede Xbox Live permite acesso a todo tipo de conteúdo multimídia, compras e disputas de jogos online.

"O XBOX 360 É COMPLETO. OFERECE ACESSO A DIFERENTES PLATAFORMAS, JOGOS DIVERTIDOS E FRANQUIAS COMO *HALO*, COM EXCLUSIVAS VERSÕES EM PORTUGUÊS."

Théo Azevedo
editor do site UOL Jogos

GPS

TOMTOM XXL 540S O excelente sistema de mapas e a boa indicação de radares de limite de velocidade compensam o visual antiquado e o peso. Além disso, uma ampla tela de 5 polegadas facilita a navegação e as intersecções mais complexas das estradas são mostradas em 3D.

"PERFEITO PARA LONGAS VIAGENS E FUNCIONA TAMBÉM NO EXTERIOR. ELE RECONHECE BEM MAPAS DOS EUA E DA EUROPA."

Filipe Serrano
editor do Link, caderno do jornal O Estado de S. Paulo

PESO **203 G**
TELA **5"**
ESPESSURA **2,2 CM**
NAVEGAÇÃO **366 cidades**
PREÇO **R$ 899**

PLAYER

MOTOACTV Além de registrar o número de quilômetros percorridos, calorias perdidas e gerenciamento de metas, este híbrido de relógio e MP3 player armazena 4 mil músicas e identifica as canções que mais motivam o atleta. O MotoACTV conta ainda com GPS para indicar o itinerário dos exercícios.

"OS CONTROLES DO MOTOACTV SÃO FEITOS COM UM SIMPLES TOQUE NA TELA, E É POSSÍVEL TRANSFERIR OS DADOS DO TREINO POR WI-FI."

Juliano Barreto
editor da revista INFO

PESO **35 G**
TELA **1,6"**
MEMÓRIA **8 GB**
CONEXÃO **Bluetooth**
PREÇO **R$ 999**

FOTOS: [1] ASSOCIATED PRESS; [2] MARIO TORRISI/ASSOCIATED PRESS; [3] DIVULGAÇÃO

WMcCANN

Um livro que vai dar o que falar.

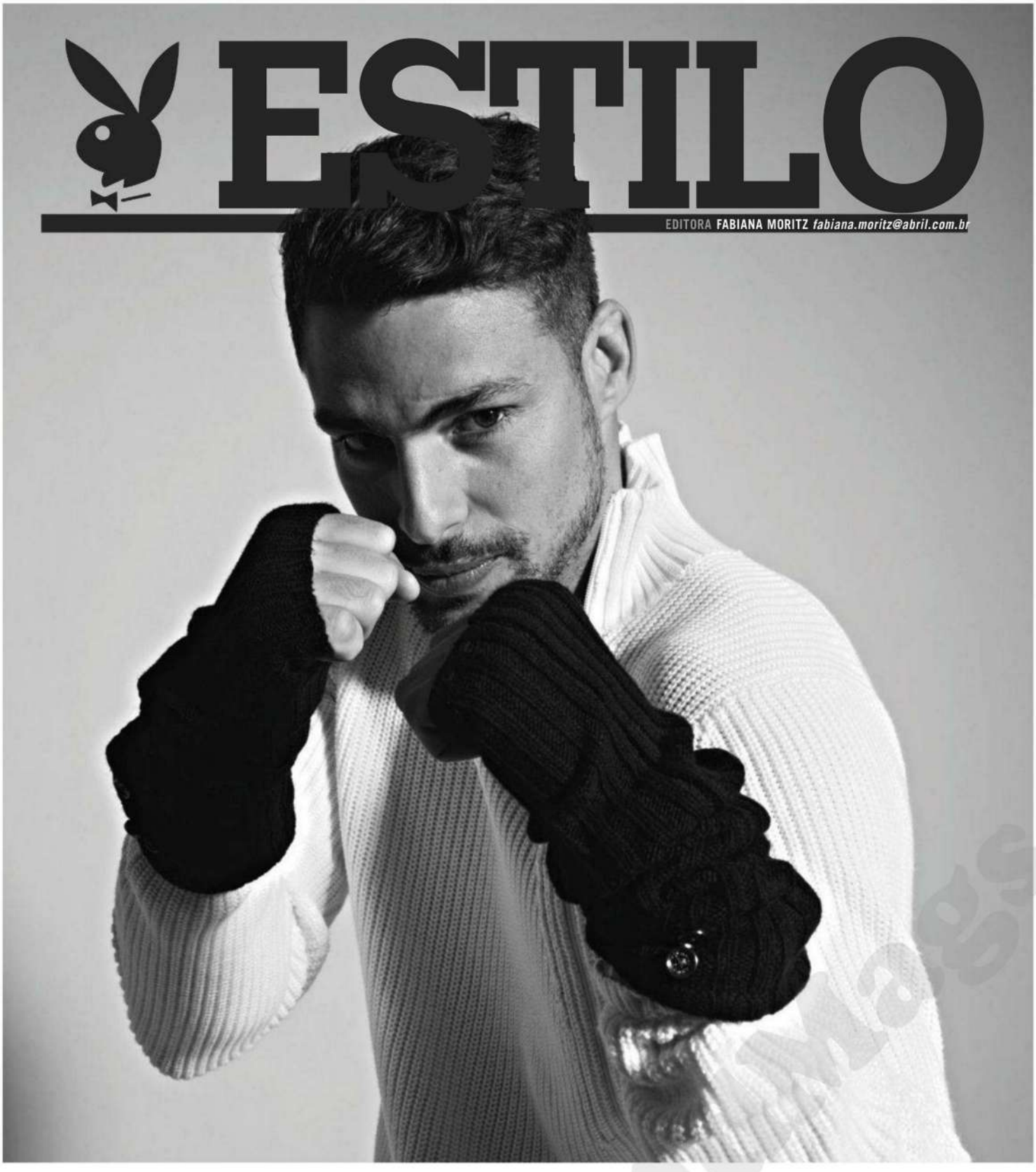
Se cada frase foi destaque sozinha, imagine mais de 1.200 juntas.

Uma coletânea das melhores frases da semana publicadas entre 1995 e 2012 na revista VEJA. Organização de Julio Cesar de Barros, editor sênior de VEJA e responsável pela coluna "VEJA Essa".

A partir de 2/8 nas livrarias.
Reserve já o seu!

ESTILO

EDITORA **FABIANA MORITZ** *fabiana.moritz@abril.com.br*



OS NOVOS SMOKINGS
Página 224

SAPATOS SOB MEDIDA
Página 234

SEGREDOS DA JUVENTUDE
Página 240

THANK YOU FOR SMOKING

CAUÃ REYMOND APRESENTA OS MELHORES SMOKINGS E MOSTRA COMO TRANSGREDIR AS REGRAS DO BLACK TIE

POR
FABIANA MORITZ

FOTOS
MAURICIO NAHAS

EDIÇÃO DE MODA
FABIO PAIVA

WorldMags

SMOKING Hugo, Hugo Boss, R$ 3 748; CAMISA DE ALGODÃO Hugo, Hugo Boss, R$ 678; SUSPENSÓRIOS Topman, R$ 69,90; GRAVATA DE CETIM Noir,Le Lis, R$ 218; PULSEIRA DE PRATA Pedro Brando, R$ 1 240 (usada em todas as fotos); PULSEIRA DE COURO E METAL Butler&Wilson, R$ 408 (usada em todas as fotos); OXFORDS DE VERNIZ Camargo, R$ 890

ÓCULOS DE ACETATO Gucci, R$ 990; BLAZER DE VELUDO MOLHADO Dolce & Gabbana R$ 4 005;
CAMISETA DE ALGODÃO Dolce&Gabbana, R$ 610; CALÇA DE MOLETOM Diesel, R$ 650;
SLIPPER DE CAMURÇA COM SPIKES Christian Louboutin, R$ 2 360

Worldwide

CAMISA DE ALGODÃO
Babel, R$ 384;
CALÇA DE GABARDINE
Dolce & Gabbana,
R$ 1 460;
GRAVATA-BORBOLETA
Camargo Alfaiataria,
R$ 199

TRICÔ AIX Armani
Exchange, R$ 499;
PUNHOS DE TRICÔ AIX
Armani Exchange,
R$ 239;
CALCA DE ALGODÃO
Daslu, R$ 320

PRODUÇÃO DE MODA **MURILO MAHLER** MAQUIAGEM E CABELO **G.JÚNIOR** ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA **RODRIGO WESTPHAL** **AGRADECIMENTOS** ESTÚDIO DO CAIS

PODER, FAMA E A GRAZI

DEPOIS DE DEZ NOVELAS E 11 FILMES, CAUÃ SE PREPARA PARA ALÇAR VOO COMO PRODUTOR

POR **FABIANA MORITZ**

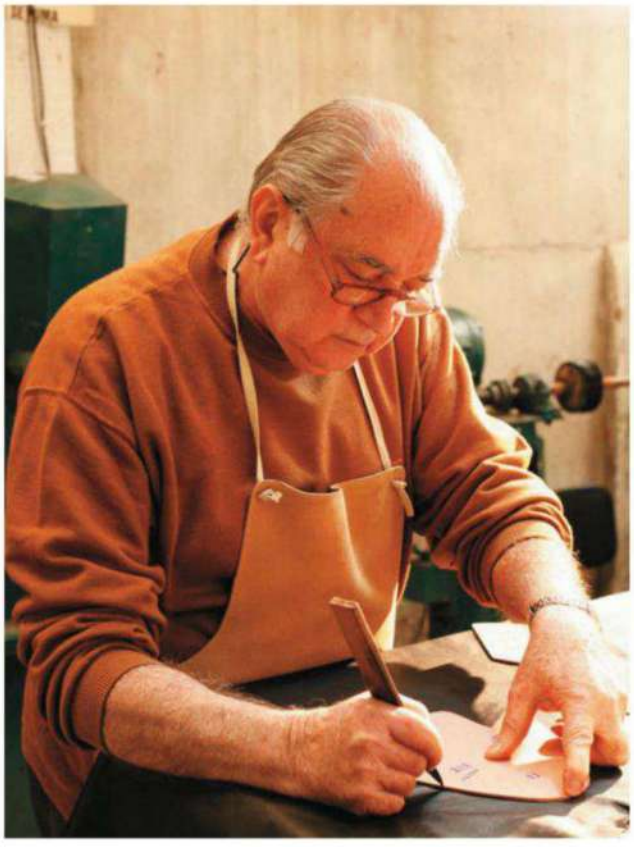
Ele é casado com uma capa da PLAYBOY – Grazi Massafera. E sua namorada, leitor, provavelmente dá risadinhas quando ele aparece em *Avenida Brasil*, novela na qual interpreta o jogador de futebol Jorginho. O cara é bonito, não adianta negar. Mas não é só isso. Cauã Reymond, 32 anos, é o melhor exemplo de um novo tipo de homem que passa longe da rispidez, do rústico, dos excessos. Tem o tal do espírito do tempo. Atua, canta, conversa, dá risada, conta piada com uma naturalidade ímpar, sem se preocupar com que os outros esperam dele. Trabalha duro, não torra dinheiro, exerce as responsabilidades de pai de família. Também curte a vida muito bem, é claro. Anda a bordo de uma perua importada, tem uma bela casa no Recreio, uma das regiões mais gostosas do Rio de Janeiro, onde surfa e vê o pôr do sol ao lado da Grazi. É, sim, o centro das atenções aonde quer que vá. Tem regalias dignas de estrela. Para o ensaio da PLAYBOY, as melhores grifes recém-instaladas no país cederam suas roupas para que ele as vestisse. Mas não ostenta, consegue manter a vaidade e a ambição sob controle. "Faço terapia há 15 anos. Talvez tivesse enlouquecido com as minhas angústias se tivesse sido diferente", diz. Entenda por *angústias* especialmente a fase da adolescência, quando não sabia o que fazer da vida. No colégio, Cauã era da turma do fundão. Foi convidado a "se retirar" de algumas das escolas que frequentou. Gostava, como todo cara, de uma boa luta. Virou bicampeão brasileiro de jiu-jítsu. Até que o tal vigor físico chamou a atenção de uma grife nacional, que o convidou para fotografar um catálogo. Rodou o mundo como modelo, posou para fotógrafos do calibre de Mario Testino, ao lado das mulheres mais gostosas do planeta, como Gisele Bündchen. Em Nova York, por insistência da mãe, resolveu fazer um curso de interpretação. "Eu estudava em um período e trabalhava no outro para conseguir me manter. Até banheiro eu limpei", conta. O resto da história todo mundo conhece. Com dez novelas e seriados e 11 longas no currículo, planeja, para depois de *Avenida Brasil*, voos como produtor. Comprou os direitos de *Todos os Cachorros São Azuis* e *Me Roubaram Dias Contados*, livros de Rodrigo de Souza Leão, que pretende transformar em filmes até 2014. E não vê a hora de ter os sábados e os domingos de volta para curtir Sofia, a filha de 3 meses, e a Grazi, que ele chama de "minha mulher". Aos leitores, manda um recado. "Não pretendo dividir a Grazi com mais ninguém. Quem viu viu."

"NÃO PRETENDO DIVIDIR A GRAZI COM MAIS NINGUÉM. QUEM VIU VIU"

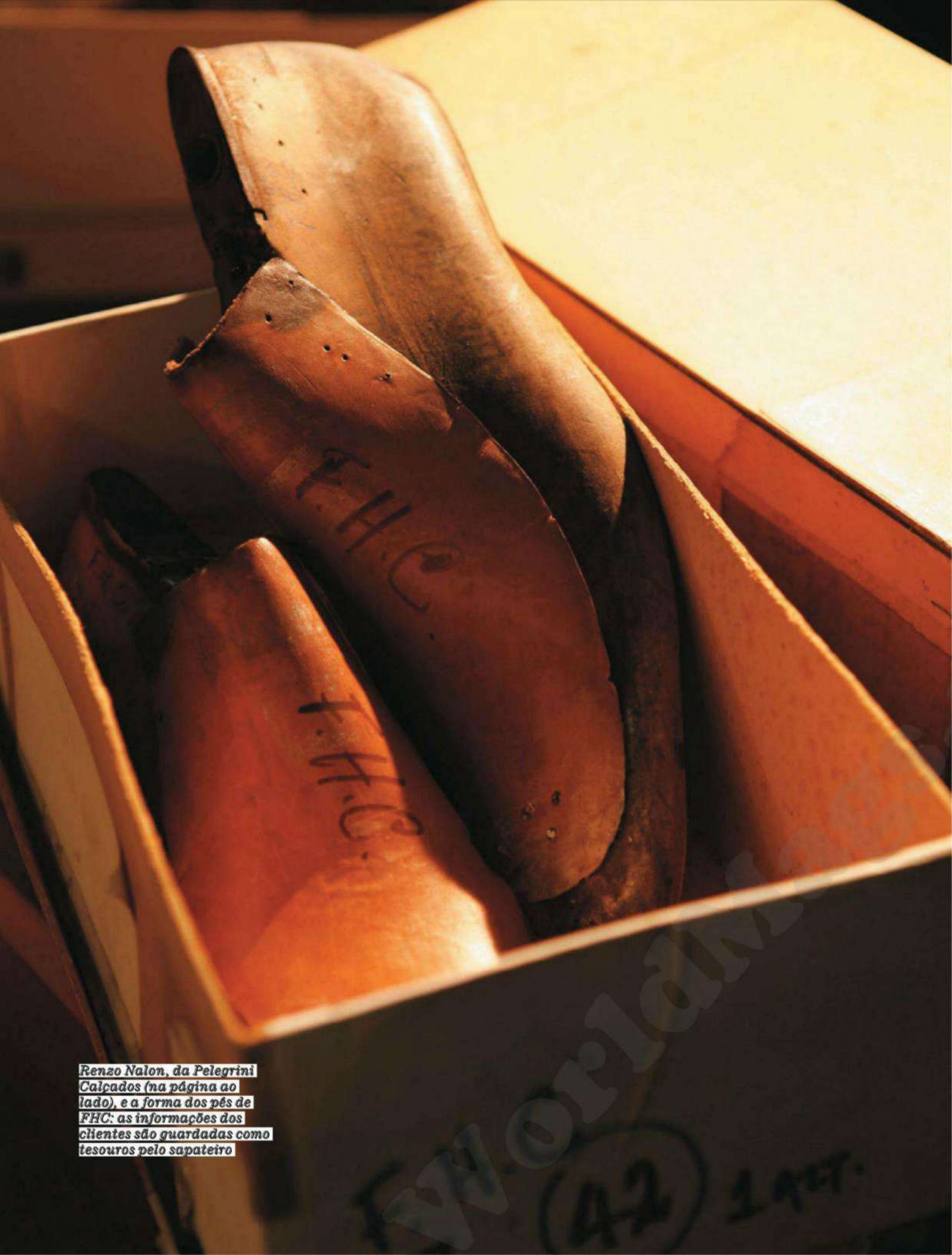
Ter um sapato desenhado sob medida é para poucos. Mas vale cada centavo investido

LUXO AOS SEUS PÉS

REPORTAGEM **FABIANA MORITZ**
FOTOS **EDUARDO DELFIM**



Pergunte a um sapateiro o que ele pensa sobre calçados produzidos em grande escala e a resposta será uma desdenhosa careta, seguida de uma observação irônica. "Hoje a maioria das pessoas preza mais a marca do que a qualidade." Isso é o que diz Renzo Nalon, 75 anos, dono da Calçados Pelegrini, um dos últimos sapateiros em atividade no Brasil. Como ele, Mario da Costa Carneiro, 82 anos, da Busso Sapatos, fia-se nos padrões de qualidade aprendidos com os ancestrais para resistir à concorrência feroz das máquinas. "Um bom sapato é resultado de um trabalho minucioso e da combinação de material nobre e acabamento primoroso", diz Mário. Com remanescentes de uma família de italianos que veio para o Brasil no início do século 20, a Busso Sapatos produz cerca de 100 pares por mês. Todos feitos a mão. Nos ateliês da Pelegrini e da Busso, em São Paulo, os modelos são feitos de acordo com o desejo e a necessidade do cliente. O couro é importado da Alemanha e da França, regiões que produzem os melhores cromos do mundo para a fabricação de sapatos. Segundo eles, são os mesmos utilizados por grifes como Ermenegildo Zegna e Louis Vuitton. A marca francesa, aliás, acaba de inaugurar um serviço de personalização de sapatos (veja quadro na página 239). Cada cromo, como são chamadas as peças de couro importadas, custa até 2 000 reais e rende quatro pares de



Renzo Nalon, da Pelegrini Calçados (na página ao lado), e a forma dos pés de FHC: as informações dos clientes são guardadas como tesouros pelo sapateiro

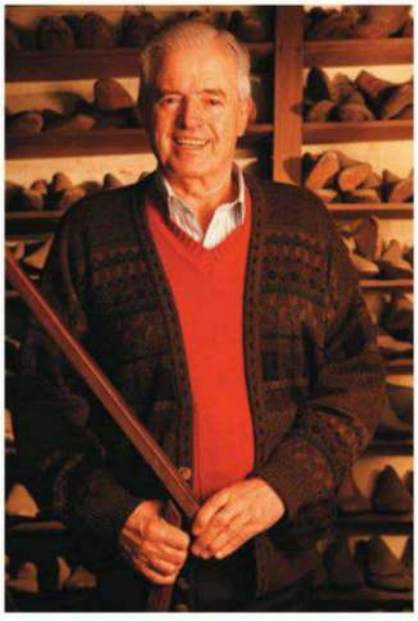
sapatos. Daí os altos valores que os modelos feitos por encomenda podem alcançar. Os preços, que variam entre 1 500 e 4 000 reais, são semelhantes aos praticados pelas etiquetas internacionais de luxo. Com a diferença, porém, de que sapatos encontrados em lojas, mesmo que prestigiadas, são fabricados em série, e não sob medida.

Nos ateliês especializados, cada par é feito exatamente de acordo com a largura, a espessura e a altura dos pés. É possível ajustar a ponteira, alargar o frontão (que é a parte do calcanhar), acomodar melhor joanetes e até disfarçar baixa estatura com a ajuda de plataformas embutidas.

Design exclusivo

Também existe a opção de criar modelos com um design só seu. O estilista e ex-deputado federal Clodovil Hernandes, morto em 2009, costumava desenhar os próprios sapatos. Era dono de uma coleção de 54 pares feitos pela Busso exclusivamente para ele – um desses pares foi arrematado por 300 reais no leilão de seus bens, realizado em abril. Os moldes dos mocassins de que mais gostava decoram um balcão do ateliê.

Já na Pelegrini, as preferências dos clientes são anotadas em cadernos numerados feitos por Renzo e guardados como tesouro desde que ele chegou à fábrica, em 1952. Na página 15 do livro 28, por exemplo, está registrado o primeiro pedido feito pelo presidente Fernando Henrique Cardoso. "Foi um monk, um tipo de sapato com fivela, que é fácil de vestir. É o modelo preferido dele", conta. FHC esteve no ateliê da Pelegrini apenas uma vez. "A rua parou", diz Renzo. Desde então é o sapateiro quem vai até a casa do ilustre cliente. Nesse tipo de negócio, o atendimento em domicílio é corriqueiro. "Quem procura por um serviço exclusivo e paga alto por ele precisa gozar de certos privilégios." Uma vez tiradas as medidas, também não se torna necessário um novo encontro. Basta um telefonema ou um e-mail com os detalhes do modelo desejado para que o sapato seja confeccionado com perfeição. Os prazos para entrega variam entre três e quatro semanas, dependendo do tipo de calçado.



"Um bom sapato é resultado de um trabalho minucioso e da combinação de materiais nobres com acabamento primoroso"

Viagem ao passado

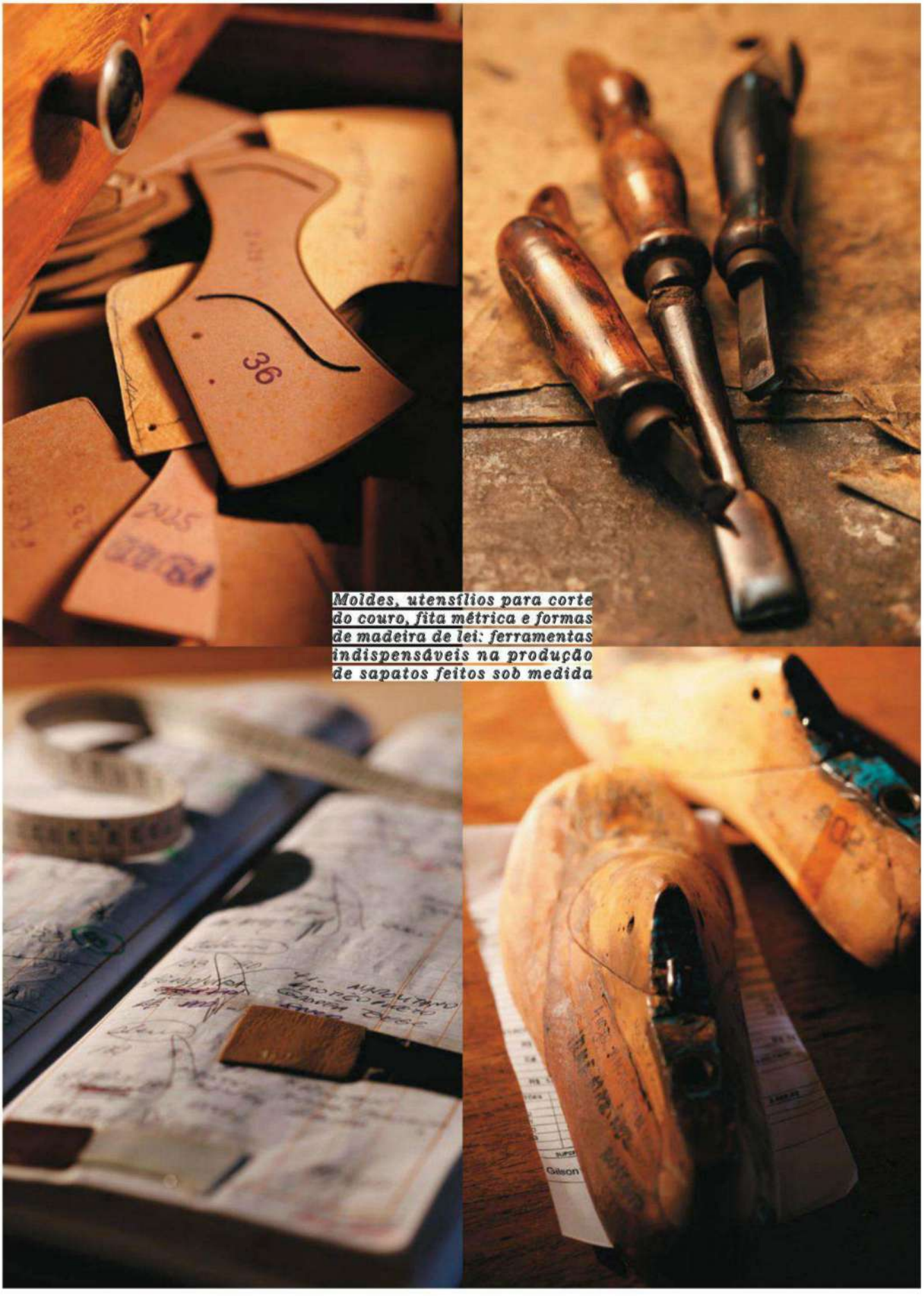
Visitas a uma clássica oficina de criação são como uma viagem ao passado. Fotos, cartazes, cartões de encomendas e sapatos antigos organizados em prateleiras e paredes contam a história do lugar.

A Pelegrini foi fundada em 1902 pelo italiano Vicenzo Pelegrini. Logo na entrada, um lambe-lambe P&B chama atenção. Trata-se da foto do Pacarde, oxford com solado de borracha criado em 1930 por Alberto Pelegrini, filho de Vicenzo. Premiado como Design do Ano em 1979, o Pacarde não é mais fabricado, mas enche Renzo de orgulho. Ele ainda guarda uma versão de couro branco que foi usada por toda a família, um hábito da época. Tito Nalon, pai de Renzo, tornou-se sócio da Pelegrini em 1938, depois de se casar com a irmã de Vicenzo.

Tito era um sapateiro-mestre, aquele profissional que sabe confeccionar um sapato por inteiro (ofício raro no Brasil atualmente). Entre os anos 1960 e 1970, a Pelegrini chegou a ter três lojas em São Paulo, mais de 100 funcionários e produção média diária de 90 exemplares. Hoje são produzidos em média oito pares por semana, e a equipe é de apenas cinco pessoas. Cada um dos sapateiros é responsável por uma etapa do feitio: molde, montagem, costura, pesponto e acabamento. Renzo é o encarregado pelo corte do couro, além do atendimento aos clientes e do gerenciamento do negócio.

Na Busso, não é diferente. Mario também desenha os moldes, corta o couro e dá o aval sobre o produto final. "Reconheço de longe quando há algum problema na montagem. Sola mal costurada e pespontos desalinhados acabam com o sapato", diz. Nascido em Portugal, ele veio para o Brasil aos 21 anos a mando do pai, também sapateiro. "Papai achava que aqui eu teria uma vida

O sapateiro Mario da Costa Carneiro, da Busso Sapatos (na página ao lado), e detalhe do processo de pespontar o couro feito por um dos funcionários da empresa. Abaixo, os mocassins desenhados por Clodovil Hernandes, produzidos pela marca



Moldes, utensílios para corte do couro, fita métrica e formas de madeira de lei: ferramentas indispensáveis na produção de sapatos feitos sob medida

com mais oportunidades", conta. Acabou abrindo a sapataria Carneiro, no Centro de São Paulo. Até que recebeu um convite de Gino Busso, fundador da Busso, fechou as portas e assumiu a gerência das lojas da marca. A Busso começou como uma fábrica de sapatos femininos, em 1915. As versões masculinas vieram na década de 1950, pouco antes de Mario assumir a direção. Na época, a produção chegava a 400 pares por mês – atualmente o número gira em torno de 50. O presidente Jânio Quadros e o senador Antonio Carlos Magalhães eram clientes. Fabrizio Fasano, patriarca da família que virou sinônimo de alta gastronomia em São Paulo, também está na lista.

"Um sapato feito sob medida custa caro [até 4 000 reais]. *Mas só ele valoriza, dá poder ao homem e dura a vida inteira"*

O negócio dos sapatos feitos sob medida começou a desacelerar a partir da década de 1960, com a criação do polo calçadista de Franca, no interior de São Paulo. A popularização dos tênis também ajudou a enfraquecer a procura, já que o visual de terno e gravata deixou de ser a única fórmula considerada elegante. As roupas casuais – jeans, camisa e tênis – passaram a ser aceitas e bem-vistas. Sapateiros fecharam as portas, e a Pelegrini chegou a pedir concordata. "Graças a um terreno que papai tinha no interior, conseguimos salvar a fábrica", conta Renzo.

Apesar da estrutura menor, as duas casas permanecem produzindo sapatos como manda a tradição. Atraem apaixonados, pessoas que apreciam o que é especial e que não se importam em desembolsar alta quantia por um único par. Pelo contrário: sabem que a possibilidade de pagar por um modelo exclusivo e sob medida é um luxo. Para poucos.

CALÇADOS PELEGRINI Rua Anhanguera, 447, Barra Funda, São Paulo, tel. (11) 3666-9563.

BUSSO CALÇADOS Rua Major Sertório, 452, Consolação, São Paulo, tel. (11) 3256-9435.

SAPATOS DE GRIFE POR ENCOMENDA

Na Louis Vuitton, agora também é possível personalizar alguns pares

Desde o ano passado, uma das grifes mais desejadas do mundo, a francesa Louis Vuitton, oferece um serviço de customização de sapatos em lojas de Milão, Sydney e Shangai. Lá é possível escolher o tipo de material, cores e palmilha e ainda incrementar o par com placas de metal. São seis os modelos que podem ser personalizados, ao custo médio de 800 dólares. O prazo de entrega pode ser de até três meses. Para confeccionar os modelos, a marca construiu uma fábrica há três anos em Fiesso d'Artico, no Vêneto, região italiana que é referência na produção de sapatos. "A nova geração de consumidores gosta de novidade e exclusividade. E está disposta a investir. Por isso, pensamos em um projeto como este", diz Fabrizio Viti, diretor criativo do departamento de calçados da grife. Segundo Fabrizio, a expectativa é que, em dois anos, todas as flagships Vuitton do mundo ofereçam o serviço. Inclusive a do Brasil.

REPORTAGEM: GLAUCIA O. MIRANDA

1
2
3
4
5
6

A FONTE DA JUVENTUDE

É possível driblar os efeitos do tempo e manter a sua aparência sempre jovem. A PLAYBOY *conversou com especialistas e lista os melhores tratamentos do mercado*

REPORTAGEM **ADRIANA MARMO**
FOTOS **GUSTAVO ARRAIS (STILLS) E MARLOS BAKKER (PERSONAGEM)**

Acontece com todo mundo. Um dia você se olha no espelho e, além daquele fio branco de cabelo, nota também as primeiras rugas ao redor dos olhos ou na testa. Um pouco depois, percebe que os contornos do rosto também estão mudando de forma. As bochechas fofinhas da juventude não estão mais lá, e o volume do rosto foi lentamente descendo em direção ao pescoço. Sinal do tempo, meu amigo! Os efeitos são menos ou mais sentidos de acordo com o estilo de vida de cada um. Exposição ao sol sem proteção, cigarro, excesso de bebida alcoólica e alimentação deficiente em nutrientes aceleram o processo. "Não fomos feitos para viver tantos anos", diz o médico Amaury Simoni, que tem pós-graduação em fisiologia do envelhecimento. "Por isso, são necessários cuidados e ajustes para que a máquina funcione bem por mais tempo." Além da reposição de minerais e das mudanças no lifestyle, existem cremes e tratamentos estéticos que podem melhorar a qualidade da pele e deixar a aparência mais jovem. É sobre eles que você vai ler a seguir.

O PASSAR DO TEMPO NO SEU ROSTO

O QUE ACONTECE QUANDO VOCÊ FICA MAIS VELHO, ESPECIALMENTE DEPOIS DOS 30 ANOS

1. Linhas de expressão aparecem por toda a testa
2. Pés de galinha ficam mais evidentes nos cantos dos olhos
3. Olheiras escurecem e dão aspecto de cansaço
4. As orelhas e o nariz crescem alguns centímetros
5. Por causa da flacidez, os contornos do rosto perdem o vigor
6. O chamado bigode chinês fica mais marcado e profundo

Worldmags

FILTRO SOLAR

AS FÓRMULAS MODERNAS POSSUEM TEXTURA LEVE QUE NÃO DEIXA ASPECTO BRILHANTE E SUBSTÂNCIAS QUE TRATAM A PELE.

"O USO DIÁRIO E REGULAR DO FILTRO SOLAR COM PELO MENOS FATOR 15 DE PROTEÇÃO É O GRANDE SEGREDO PARA PREVENIR E RETARDAR OS EFEITOS DO TEMPO. APLIQUE ANTES DE SAIR DE CASA, MESMO EM DIAS NUBLADOS."

ADILSON COSTA
DERMATOLOGISTA

MUITO ALÉM DAS RUGAS

MANCHAS, FLACIDEZ E PERDA DE VOLUME TAMBÉM MOSTRAM QUE O TEMPO PASSOU

Não são só as rugas que dão sinais de que a pele está ficando madura. Além delas, aparecem a falta de elasticidade, as manchas de tons castanho e a perda de volume e vigor. A gordura facial, que na juventude se concentra no alto das maçãs da face, despenca em direção ao queixo, mudando completamente os contornos do rosto. Os principais fatores que provocam tamanha transformação são internos, como diminuição da produção de alguns hormônios, carência de vitaminas, estresse e herança genética. Mas abusar do sol e não usar filtro solar também colaboram para o envelhecimento. "O efeito dos raios solares na pele é cumulativo. Começa a aparecer e incomodar especialmente depois dos 30 anos. A proteção ajuda a evitar manchas e, consequentemente, a retardar os efeitos do tempo no rosto", explica o dermatologista Adilson Costa, de São Paulo.

Os efeitos do tempo em Marlon Brando: rosto firme em 1955 e mais flácido em 1978

SÍNDROME DO PANDA

O QUE FAZER PARA QUE AS OLHEIRAS NÃO DERRUBEM A SUA IMAGEM

Olheiras estão relacionadas ao estresse e à hereditariedade, mas também ao envelhecimento. Peelings feitos no consultório e o uso de cremes, como os séruns, diminuem ou até mesmo acabam com o problema. Em caso de sombras profundas, que dão aspecto de cansaço, o indicado é a cirurgia plástica. Alguns políticos em época de campanha eleitoral entram no bisturi para eliminar as bolsas e conquistar uma expressão mais leve. "A cirurgia é simples e dura cerca de 1 hora. Não há internação, e o paciente volta à rotina normal em cinco dias", explica André Luiz de Miranda Barbosa, cirurgião plástico.

"TRATAR OLHEIRAS E BOLSAS EVITA APARÊNCIA PESADA E ENVELHECIDA."

ANDRÉ LUIZ DE MIRANDA BARBOSA

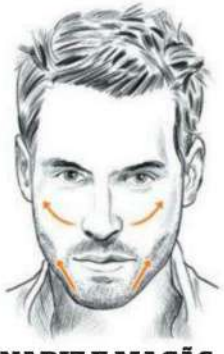
CIRURGIÃO PLÁSTICO

COMO APLICAR O CREME

OS MOVIMENTOS DEVEM SER LEVES E ASCENDENTES

TESTA

Com a ponta dos dedos e em pouca quantidade, parta da região entre as sobrancelhas em direção à testa.



NARIZ E MAÇÃS

Comece pela lateral do nariz e siga em direção às orelhas. No queixo, repita o movimento.

OLHOS

Imagine o desenho de um semicírculo. Nas pálpebras inferiores e superiores, faça movimentos de dentro para fora.

Worldlass

FOTOS: [1] GETTY IMAGES; ILUSTRAÇÃO: ÉBER EVANGELISTA

UM CUIDADO PARA CADA FASE

O TEMPO DEIXA MARCAS, MAS CUIDADOS BÁSICOS AJUDAM A RETARDAR SEUS EFEITOS. CONHEÇA AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA PELE E OS PRODUTOS MAIS INDICADOS EM CADA IDADE

AOS 20

PELE *Há resquícios de acne, oleosidade e poros dilatados.*
USE *Produtos que controlam a produção de sebo e evitam linhas de expressão.*
Intensive Pore Minimizer, Perricone MD Cosmeceutical, R$ 196

AOS 40

PELE *Flacidez e rugas já marcam presença.*
USE *Anti-idades noturnos e potentes com retinol na fórmula, que devolve a vivacidade.*
La Prairie Cellular Power Charge Night, La Prairie, R$ 880

AOS 30

PELE *Manchas e rugas tornam-se mais aparentes.*
USE *Hidratantes com substâncias clareadoras e que combatem os primeiros sinais.*
Hidratante Protetor Multiação 5 em 1, O Boticário, R$ 59,90

VITAMINAS AJUDAM

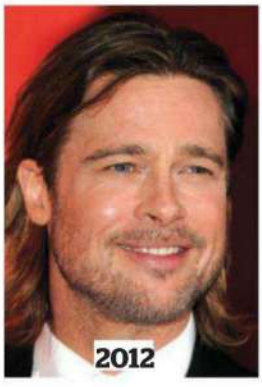
NÃO BASTA CUIDAR SÓ DA APARÊNCIA. VITAMINAS E SUPLEMENTOS GARANTEM O VIGOR DO ORGANISMO POR INTEIRO

Um organismo com falta de vitaminas, minerais e baixa produção de hormônios tende a envelhecer muito mais rápido. Por isso, os complementos alimentares têm sido cada vez mais indicados pelos especialistas. "A alimentação de hoje em dia já não supre mais as necessidades do corpo humano. A presença de agrotóxicos na lavoura e o solo pobre, no caso dos alimentos orgânicos, fazem com que uma laranja, por exemplo, não tenha mais a mesma quantidade de vitamina C de tempos atrás. É preciso procurar soluções para suprir essas carências", explica o médico Amaury Simoni, pós-graduado em fisiologia do envelhecimento. Segundo Amaury, suplementos à base de hormônios e substâncias como ômega 3 são alternativas eficientes para que o organismo funcione de maneira satisfatória. "Pessoas que fazem o tratamento corretamente sentem aumento na disposição, melhora na qualidade do sono, pele e cabelos ficam mais firmes e brilhantes", afirma Simoni. Detalhe: o tratamento pode começar bem antes que os primeiros sinais de envelhecimento apareçam, entre 25 e 30 anos.

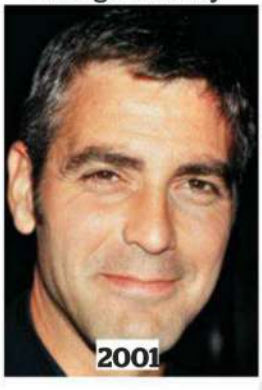
ELES SE CUIDAM

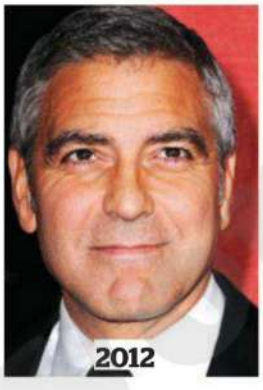
GEORGE CLOONEY E BRAD PITT JÁ ASSUMIRAM PUBLICAMENTE QUE CUIDAM DA PELE. VEJA COMO O TEMPO PASSA BEM PARA OS ATORES

Brad Pitt



George Clooney





HÁBITOS SIMPLES E EFICAZES

O MÉDICO E NUTRÓLOGO ABIB MALDAUN DÁ DICAS PARA SE MANTER BEM

"UMA NOITE BEM DORMIDA É UM DOS ANTI-IDADES MAIS PODEROSOS QUE EXISTEM"

"ATIVIDADE FÍSICA ESTIMULA A PRODUÇÃO DE GH, HORMÔNIO QUE AJUDA A MANTER A APARÊNCIA JOVEM"

"QUEM ABUSA DO CONSUMO DE ÁLCOOL E CIGARRO ENVELHECE MAIS CEDO"

FOTOS: GETTY IMAGES

O QUE HÁ DE NOVO NAS CLÍNICAS

TRATAMENTOS EFICAZES E QUE APRESENTAM RESULTADOS RÁPIDOS

LASER CO² FRACIONADO

Melhora a qualidade da pele de maneira geral, apagando manchas e as primeiras rugas e linhas de expressão com facilidade. A ação profunda do laser de CO_2 também estimula a produção de colágeno, que é a arma mais eficaz contra a flacidez.

PEELING QUÍMICO

É considerado um tratamento superficial, por isso é indicado para quem tem poucas manchas. São necessárias em média três sessões de cerca de 1 hora para os efeitos serem sentidos. As fórmulas com altas concentrações de ácido glicólico retiram as células mortas da pele. Depois de escamar, ela ganha um aspecto mais claro e liso.

PREENCHIMENTO

O preenchimento consiste na aplicação de substâncias, como ácido hialurônico, por meio de injeções subcutâneas. O objetivo é repor o volume perdido em regiões específicas da face. É indicado nos casos de rugas mais profundas, sulcos e cicatrizes de acne. Geralmente é recomendado junto com a toxina butolínica.

O PODER DA BARBA

ALÉM DE ESTAR EM ALTA, ELA É ARTIFÍCIO PARA CAMUFLAR FLACIDEZ E LINHAS DE EXPRESSÃO. VEJA OS PRINCIPAIS TIPOS E SEUS BENEFÍCIOS

[1]

Ben Affleck

A BARBA DA MODA

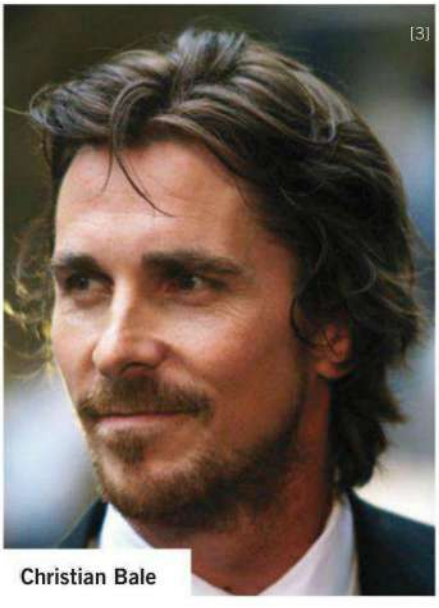
Volumosa, disfarça contornos caídos. Deve ser aparada corretamente por um profissional.

[2]

Ryan Gosling

POR FAZER

A barba do dia anterior é perfeita para esconder cicatrizes de maneira discreta.


[3]

Christian Bale

PAPO FIRME

Para esconder a indesejada papada, a barba deve ir até a metade do pescoço. Não precisa ser certinha.

[2]

Rodrigo Santoro

MEIO DO CAMINHO

Nem longa nem curta, mas ótima para mascarar o bigode chinês, a ruga que parte do nariz em direção aos lábios.

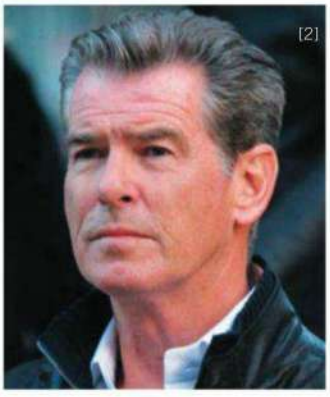
ONDE COMPRAR **A/X ARMANI EXCHANGE**, (11) 3323-3515; **ARAMIS MENSWEAR**, (11) 3081-2214; **BABEL**, (11) 3063-3267; **BUTLER&WILSON, À VENDA NA LOOL**, (11) 3037-7244; **CAMARGO ALFAIATARIA**, (11) 3073-1404; **CHRISTIAN LOUBOUTIN**, (11) 3032-0233; **CLINIQUE**, 0800-7279991; **DIOR HOMME**, 0800-170506; **DOLCE&GABBANA**, (11) 3152-6230; **ERMENEGILDO ZEGNA**,

BOTOX, POR QUE NÃO?

APLICADA SEM EXAGEROS, A TOXINA BOTULÍNICA SUAVIZA AS FEIÇÕES

POR BIANCA GASTALDI

A presença masculina nos consultórios de dermatologia é cada vez maior. Mas a toxina botulínica ainda é um tabu para muitos homens. Boa parte das pessoas imagina que depois de uma sessão vai deixar o consultório com os lábios inchados e o rosto deformado, paralisado de tal forma que precise de cartazes para mostrar o seu verdadeiro estado de espírito. A confusão acontece porque, infelizmente, só percebemos os efeitos da toxina nos casos em que ocorrem exageros ou mau uso da substância. Mas é preciso mudar essa forma de pensar. A maioria dos exemplos é tão bem-sucedida que simplesmente ninguém percebe que ela foi aplicada. Homens que tomam coragem e realizam algum procedimento melhoram a aparência; as feições ficam mais relaxadas, e as marcas do tempo diminuem consideravelmente. Como a musculatura masculina é mais forte do que a feminina, é recomendada a aplicação de uma quantidade maior de toxina nos pontos específicos do rosto. Entre as principais queixas dos homens estão os pés de galinha, as ruguinhas localizadas nos cantos externos dos olhos e o músculo corrugador, aquele que fica entre as sobrancelhas e que provoca uma "cara de bravo". Aliás, por causa desse músculo, há muitos pacientes que buscam o tratamento por indicação de headhunters, os especialistas na procura de profissionais talentosos ou gestores de topo. Uma pessoa com feições suaves passa uma imagem mais leve e agradável. Em funções de chefia, esses detalhes fazem ainda mais diferença. A aplicação da toxina no músculo corrugador é rápida, segura, e o paciente pode voltar a exercer suas atividades normais no mesmo dia. Um detalhe importante, porém, deve ser observado sempre que se fizer alguma intervenção no rosto: o desenho das sobrancelhas. Elas nunca devem ficar arqueadas. A princípio, esse é um traço feminino e não fica bem no rosto masculino. Mas, mesmo nas mulheres, quando o arco é exagerado, resulta em uma expressão artificial. E é justamente desse tipo de resultado que se deve fugir ao utilizar a toxina botulínica.



[2]

Pierce Brosnam com "cara de bravo": culpa do tal músculo corrugador

"É preciso mudar a forma de tratar o Botox. Os benefícios são variados, e os bons exemplos superam os casos em que há exageros"

***Bianca Gastaldi** é dermatologista, membro titular da Sociedade Brasileira de Laser em Medicina e Cirurgia e da American Academy of Dermatology*

BISTURI. VAI ENCARAR?

OS HOMENS JÁ RESPONDEM POR QUASE METADE DAS CIRURGIAS ESTÉTICAS REALIZADAS NO BRASIL

Pálpebras e abdômen estão entre as cirurgias mais procuradas por eles, seguidas por orelha e nariz. "Como essas duas regiões não param de crescer, são detalhes importantes quando há o desejo de rejuvenescimento", explica o cirurgião plástico André Luiz Miranda Barbosa, de São Paulo.

629 mil

É O NÚMERO DE CIRURGIAS PLÁSTICAS REALIZADAS POR ANO NO BRASIL

41%

É O NÚMERO REPRESENTADO PELOS HOMENS NAS CIRURGIAS REPARADORAS

12%

DAS CIRURGIAS ESTÉTICAS SÃO FEITAS NO PÚBLICO MASCULINO

9%

DAS CIRURGIAS PLÁSTICAS SÃO REALIZADAS NA REGIÃO DAS PÁLPEBRAS

FONTE: DATAFOLHA, PESQUISA REALIZADA EM 2009 PARA A SOCIEDADE BRASILEIRA DE CIRURGIA PLÁSTICA; FOTOS: [1] DIVULGAÇÃO; [2] GETTY IMAGES; [3] AFP

(11) 3031-4771; **HUGO, HUGO BOSS,** (11) 3070-5900; **LA PRAIRIE,** 0800-9406766; **NOIR, LE LIS,** (11) 3061-0047; **MARY KAY,** 0800-16311; **O BOTICÁRIO,** 0800-413011 **PEDRO BRANDO,** *MODAAGORA.COM.BR*; **PERRICONE MD COSMECEUTICAL,** (11) 3078-0848; **RICARDO ALMEIDA,** (11) 3812-6947; **SKINCEUTICALS,** 0800-7017371; **TOPMAN,** (11) 3152-6000; **VICHY HOMME,** 0800-7011552

Wordpress

DILMA ROUSSEFF

(a do *Casseta & Planeta*!)

A presidenta mais amada e irreverente do Brasil conta em que ministro daria um tapão no pé do ouvido, diz quem é o líder de esquerda mais sexy do mundo e confessa que levaria FHC para uma ilha deserta

ENTREVISTA A **RICARDO ARCON**

1 Posso chamá-la de presidente? "Presidenta" é muito esquisito... Você acha? O correto seria chamar você de "jornalisto" para enfatizar sua condição no que se refere à questão dos homens que possuem órgão sexual masculino e trabalham com jornalismo. Faço questão de que me chamem de "presidenta" para que todos se lembrem do momento histórico nacional pelo qual passamos.

2 Para cuidar da sua casa, a senhora preferiria uma mensalista vingativa, como a Nina, de *Avenida Brasil*, ou um mensaleiro gente boa? Acha que posso escolher? Na minha casa, aqui no Planalto, tenho todo tipo de criatura de novela. Acho uma bobagem a TV Globo gastar dinheiro com roteiristas e atores. É só vir pra cá, acender a luz e gravar. Todo dia rola novela aqui. Tem Nina, tem Carminha, tem Tufão, tem Bundão...

3 A senhora tem fama de ser dura. Em que ministro tem vontade de dar um tapão no pé do ouvido? Eu, dura? Quem foi o safado que falou isso? Me dá o nome desse imbecil a-go-ra! Bem, meu anjo, na verdade, sou um doce de pessoa quando sabem fazer o que mando, quer dizer, o que peço. Agora, o meu favorito, o que sempre tenho vontade de dar um tapinha gostoso, daqueles que ficam fazendo *"tuiiiiinnnn"*, é o Guido Mantega. Ainda mais quando fala com aquela língua presa. Ele lembra o Hortelino Troca-Letras, não lembra?

4 Por que não contrata mais ministras bonitas como a Gleisi Hoffmann, da Casa Civil? Aquela "alemoa" é um espetáculo, né? Mas você deve imaginar como é difícil achar uma mulher que seja linda, bonita, gostosa, inteligente e competente como a Gleicinha.

5 A senhora é vaidosa? Aplica Botox, passa cremes, malha? Aplicar Botox é coisa de mocinha. Eu mordo a cascavel na boca. Dói um pouco... nela. Mas a maioria sobrevive. E, malhar, eu malho. Todo dia ponho meu macacão de lycra e convido os líderes dos partidos de oposição para uma reunião no octógono, que é como chamo minha sala. É isso que garante minhas coxas grossas e o bíceps volumoso. Ser presidenta é, antes de tudo, uma questão de força.

6 Qual é a despesa mensal com laquê no Planalto? Essa é uma informação sigilosa. O valor é alto, mas compensa porque é o que dá estabilidade ao governo e ao meu cabelo. Mas gasto menos que o Lula gastava em ingresso para os jogos do Corinthians. Já o Itamar, que Deus o tenha, gastava mais laquê que eu naquele topete, e ninguém falava nada.

FOTO: MARLOS BAKKER

7 Quem é a mais bonita: Dilma Rousseff, Angela Merkel ou o cartunista Laerte Coutinho? O Laerte é mais feminino, e isso encanta as pessoas. A Anginha é gata, mas cheira a chucrute com salsicha. Agora, Dilminha, coxas grossas torneadas, tem esse jeitinho agressivo-passivo que mexe com o eleitorado.

8 Quem levaria para uma ilha deserta? Água. Não sou trouxa. Mas, pessoas, o Nandinho, o Fernando Henrique Cardoso. Imagina aquele homem com camisa e bermuda estampadas e chapéu panamá. Meu Deus, que calor! Íamos passar dias e mais dias discutindo nossas memórias presidenciais. Porque ser de partido popular é dose. Tem hora que nosso lado socialdemocrata exige um momento mais requintado.

9 Quem é mais sexy: Barack Obama, François Hollande, Evo Morales, Fidel Castro ou Hugo Chávez? Que listinha, hein? Fidel e Hugo estão com o pé na cova. Hollande não deve ser bem-dotado. O Evo é sexy num mundo onde gambá é bicho de estimação. Sobrou ele, o lindo, o *"blékisbiutiful"*, o mais poderoso, a pistola que matou Bin Laden. Outro dia liguei pra ele e perguntei: "E aí, Barack, *we can*?"

10 O que o Lula tem que a senhora queria ter? Um segundo mandato.

11 Vamos falar um pouco sobre os programas sociais: no "Brasil Carinhoso", vale beijo na boca? Não. O "Brasil Carinhoso" é uma coisa mais leve, de preliminares. É uma preparação para o próximo programa social, o "Pega Brasil", voltado às famílias de renda inferior a 100 reais. Elas terão a oportunidade de pegar: pegar um emprego, um ônibus, uma senha no posto de saúde. E na sequência virá o "Entra Brasil", de inclusão digital, genital e coisa e tal. Aí, sim: nesse programa é que pode rolar beijo na boca.

12 O que a senhora tem lido? Os "Pedidos de Liberação de Verbas de Emendas de Parlamentares Candidatos em 2012". É um romance, uma obra de ficção com algumas pitadas de novela policial. Tem um pouco de sexo também, mas muito previsível. São sempre os mesmos que se f... É bem chato.

13 A senhora lê horóscopo? Qual é o seu signo? Todo mundo sabe que sou de Sagitário, que tem como símbolo o centauro, aquele bicho que é metade gente, metade mula, o que não tem nada a ver comigo. E leio horóscopo todo dia, mas só por diversão. Não acredito muito. Sou mais chegada em numerologia. Todo dia faço consulta aos números... Da inflação, do dólar, do PIB, da taxa de juros e das pesquisas que avaliam a aprovação ao meu governo.

14 Se a senhora fosse reformar a sua casa, chamaria a Delta para fazer a obra? Acho que não. Primeiro porque não sou uma mulher de reformas, sou revolucionária. Segundo porque a Delta é daquelas empresas que a gente chama para trocar um azulejo e ela já vem querendo arrumar o jardim.

15 Está todo mundo falando da Copa do Mundo no Brasil, e o governo tem recebido críticas pelo atraso nas obras. A senhora já cogitou abandonálas e pedir para o Paraguai sediar o evento? Não gosto muito de futebol, mas o compromisso está assumido. Minha intuição feminina diz que nós vamos passar vergonha. Porque, se a seleção está ruim agora, imagina na Copa. Não posso pedir ao Paraguai que pegue esse abacaxi. Pô, acabei de tirá-lo do Mercosul! Não seria delicado. Talvez a Venezuela...

16 O que é mais importante: o tamanho do PIB ou o prazer que ele proporciona à população de baixa renda? Não existe prazer com Pibinho. Quando o Guido vem mostrar o Pibinho dele, eu digo: "Guido, isso é crescimento que se apresente?!?" O povo quer um Pibão!

17 A senhora é a primeira mulher eleita presidente do Brasil. Não está na hora de termos na Presidência alguém que pratica o amor que não ousa dizer seu nome? Temos de ir com calma. O povo está começando a entender a diferença entre um presidente e uma "presidenta". Imagine se a gente eleger uma criatura intermediária...

18 A senhora se tornou um ídolo pop. Já pensou em substituir a Ana Maria Braga no *Mais Você*? Jamais faria um programa chamado *Mais Você*. Se eu tivesse um programa na TV, seria o *Mais Eu*. Porque sou assim: sou muito mais eu.

19 Quem é o Casseta mais mala? Em que sentido você quer saber? Bem, não conheço todos na intimidade, mas colocaria minhas fichas no La Peña por causa desse mito em torno das origens africanas. Mas, se quer saber qual é o maior mala no que se refere àquelas bagagens sem alça, diria que todos da velha guarda são fofos e simpáticos.

20 O que acha daquele rapaz que a imita no *Casseta*? É simpático até, fofinho, mas a imitação que faz é muito fraca. Não sou grossa, agressiva, desbocada como ele faz. Ali falta direção de interpretação. O menino tem talento, mas não tem pegada. Falta um pouco de Antonio Fagundes nele. Já o rapazinho que faz na novela das "empreguetes" é muito bom. Aliás, esse menino que me imita, Gustavo Mendes, é justamente o malinha do *Casseta*. Chegou agora e já quer sentar na janela. Tô de olho em você, garoto!

PRODUÇÃO EXECUTIVA **KIKA PAULON** MAQUIAGEM E CABELO **RAFAELA FIGUEIREDO (CAPA MGT)** ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA **RAFAEL LUVIZETTO**

CHEGARAM OS NOVOS GPS

GUIA QUATRO RODAS

dois tres | studio

Muito além da navegação, o melhor em conteúdo e tecnologia

GPS connect 5.0" - Um tablet de possibilidades

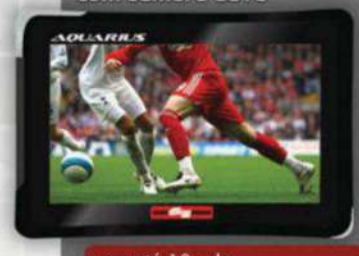
Fotos meramente ilustrativas.

- Tela 5.0"
- Sistema operacional Android 4.0 com capacidade para conexão wi-fi e 3G*
- Acesso a internet e redes sociais
- Acesso a milhares de aplicativos no Google Play
- Confira bares, restaurantes, hotéis e mais diversas atrações indicadas pelo Guia Quatro Rodas
- Alerta de radares e velocidade
- Informações de trânsito e condições climáticas em tempo real**
- Processador de 1.0GHz, o mais rápido do mercado

em até 10x de R$64,90 sem juros

Conheça também outros modelos da linha

GPS 7.0" TV com câmera de ré



em até 10x de R$54,90 sem juros

GPS 5.0" TV

em até 10x de R$37,90 sem juros

GPS 4.3" TV

em até 10x de R$30,90 sem juros

GPS 4.3"

em até 10x de R$25,90 sem juros

À venda nas melhores redes de varejo e no site

gpsguiaquatrorodas.com.br

O aparelho deve ser utilizado respeitando as normas nacionais de trânsito.
* É necessário modem 3G compatível.
** A atualização das informações depende de conexão a internet.

AQUARIUS

Abril MÍDIA

DÉBORA NASCIMENTO em Grumari: linda indo, sensacional voltando

[1]

[1]

Na Praia da Barra, **CAROLINA DIECKMANN** mostra o que a internet perdeu

CAREN SOUZA no Rio de Janeiro: pura alegria!

[1]

[2]

IZABEL GOULART em Lima: isso é que é alta-costura

[1]

KARINE CAMARGO abalando os banhistas da Praia da Barra

FOTOS: [1] AGNEWS; [2] GETTY IMAGES

Abril MÍDIA

Canal SMS de assinatura diária, com renovação automática disponível na Claro, Tim, Oi, Nextel e Vivo. R$ 0,31 + tributos por mensagem recebida. Tráfego de dados, consulte a operadora. O usuário poderá receber até 3 mensagens por dia. Para cancelar envie SAIR para 80530. Consulte termos de uso no site: abr.io/maismob.

LUANA PIOVANI nas areias do Leblon: a maternidade lhe cai bem

[1]

SHARON STONE, em Londres, mostra que os 50 são os novos 30

[2]

GRACYANNE BARBOSA desfila saúde na Praia da Barra

[1]

CAROLINA PORTALUPPI em Ipanema: o papai Renato Gaúcho está de parabéns!

A linda amizade de **ISIS VALVERDE** e **BÁRBARA BORGES** na Praia da Reserva

[1]

FOTOS: [1] AGNEWS; [2] GETTY IMAGES

Abril MÍDIA

TUDO O QUE INTERESSA AOS HOMENS, ESTE MÊS NAS BANCAS.

MEN'S HEALTH
Viver melhor é fácil.

VIP
Giselle Batista, cheia de charme na VIP.

QUATRO RODAS MOTO
Agora mensal!

QUATRO RODAS
Na edição de aniversário, uma festa de lançamentos.

TUDO O QUE INTERESSA AOS HOMENS.
TAMBÉM NA INTERNET. **WWW.CLUBALFA.COM.BR**

CLUB ALFA

OTÁVIO, encucado, pergunta ao amigo:
– Paulo, a sua mulher faz sexo com você por amor ou por interesse?
– Olha, Otávio, acho que é por amor...
– Como você sabe?
– Porque ela não demonstra nenhum interesse!
Guilherme Roether
Coqueiros do Sul, RS

UM COMBOIO de motociclistas fortes e bigodudos trafega pela estrada, quando de repente avista uma garota que parece querer saltar de uma ponte. O grupo para, e seu líder questiona a moça:
– O que você está fazendo?
– Eu vou me matar!
O brutamontes se aproxima e emenda:
– Antes de pular, por que não me dá um beijo?
A moça acena positivamente com a cabeça, bota os cabelos de lado e dá um longo beijo no motociclista. O homem recupera o fôlego e elogia:
– Foi o melhor beijo que recebi na vida. É um talento que se perderá caso você se suicide. Por que deseja morrer, bela?
– É que meus pais não gostam que eu me vista de mulher.
Bruno de Abreu
Sorocaba, SP

O MENINO E O PAI estão em um shopping pela primeira vez. Ficam impressionados com quase tudo o que veem, em especial com uma porta prateada cujas metades se abrem cada uma para um lado. O menino pergunta:
– O que é isso, pai?
O pai, que também nunca tinha visto um elevador, responde:
– Filho, eu não faço a mínima ideia.
Enquanto os dois se entreolham, uma senhora de idade, gorda e andando com a ajuda de uma bengala, entra no elevador. A porta se fecha, e o mostrador luminoso com o número dos andares indica que o elevador está subindo. Depois de um tempo, ocorre o inverso. Então a porta se abre e uma linda loira sai da cabine. O pai, sem tirar os olhos da gostosa, diz ao menino:
– Filho, vai buscar a sua mãe agorinha mesmo...
Enzo Barranco
Varginha, MG

O MARIDO chega em casa após um longo dia de trabalho e conta à esposa:
– Querida, convidei um amigo para vir jantar com a gente hoje.
– O quê?!? – esbraveja a mulher. – A casa está uma bagunça, não fiz compras, não cozinhei e não estou com a mínima vontade de cozinhar!
– Eu sei – responde o marido.
– Então, por que você o chamou?
– Porque o pobre coitado está pensando em se casar.
Ricardo Gonçalves
São Bernardo do Campo, SP

Mande suas piadas para
playboy.atleitor@abril.com.br

RECEBA AS PIADAS DE PLAYBOY NO CELULAR
Envie uma mensagem de texto (SMS) com a palavra PIADAS para o número 80530.
Mais informações em
http://www.maismob.com.br

CURVAS PERFEITAS, LINHAS MARCANTES E PROJETO ARQUITETÔNICO DE PRIMEIRA.

NÃO É À TOA QUE ESTAMOS ANUNCIANDO NESTA REVISTA.

A PARTIR DE
R$ **7.500,00**/M²*

APARTAMENTOS
DE **66 A 200 M²**.

2 A 5 VAGAS**
COM DEPÓSITO.

LANÇAMENTO

DUPLEX ALPHA (PAV. INFERIOR)

VISITE NOSSO STAND DE VENDAS.
(das 9h às 19h)

R. ANTÔNIO ARANTES, 222, JD. GUEDALA.

REALIZAÇÃO
Coplam
www.coplam.com.br

REALIZAÇÃO E CONSTRUÇÃO
Augusto Velloso
www.augustovelloso.com.br

COMERCIALIZAÇÃO
MABER
UMA EMPRESA ASSOCIADA LOPES
2148 2450

MISTURE, JUNTE, COMBINE. FAÇA O SEU MIX
GUEDALA MIX
guedalamix.com.br

*Unidade 26 - Duplex Premium Torre Beta. **5 vagas para junção de 2 apartamentos. Este projeto encontra-se aprovado na Prefeitura da cidade de São Paulo de acordo com a Lei nº 4591, através do Alvará nº 2011/31492-00. Memorial de Incorporação Registrado na Matrícula nº 157826 do 18º Oficial de Registro de Imóveis da Capital em 11/11/2011. Responsável pela comercialização e vendas: Pronto Maber Consultoria de Imóveis S.A., Av. República do Líbano, 331, CEP 04501-000 - CRECI 21.966-J - Tel. 2148 2450. Imagens meramente ilustrativas. Nos apartamentos de cobertura, os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo de acabamentos do empreendimento.